



REPORTE INTEGRADO
2023

En esto creemos

Potenciar el
espíritu
empreendedor



2023

Reporte Integrado



Índice

01.

ACERCA DE ABASTIBLE

1.1	Presentación de la compañía	10
1.2	Propósito, Visión, Misión y Valores	11
1.3	Historia	12
1.4	Perfil de Negocios	15
1.5	Creación de valor	19
1.6	Situación de control	20

02.

2023 EN SÍNTESIS

2.1	Distinciones	26
2.2	Cifras relevantes del año	27
2.3	Hitos	28
2.4	Alianzas y asociaciones	30

03.

PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN

3.1	Nuestro propósito	35
3.2	Manifiesto	38
3.3	Transformación interna	48

04.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.1	Estrategia de Sostenibilidad	52
4.2	Temas materiales	59

05.

GOBERNANZA

5.1	Marco regulatorio	62
5.2	Directorio	63
5.3	Administración	66
5.4	Ética y gobierno corporativo	67
5.5	Gestión de riesgos	74
5.6	Ciberseguridad y digitalización	78

06.

CADENA DE VALOR

6.1	Nuestra cadena de valor	82
6.2	Abastecimiento	84
6.3	Proveedores	85
6.4	Nuestras Operaciones	91
6.5	Distribución	101
6.6	Servicios Gas Granel y soluciones energéticas	108
6.7	Servicios hogar	120

07.

NEGOCIO SOSTENIBLE

7.1	Desempeño económico	123
7.2	Experiencia de clientes	125
7.3	Posicionamiento de marca y campañas	131
7.4	Oficina PLAY	133
7.5	Tecnologías de la Información	134
7.6	Innovación	135

08.

MEDIO AMBIENTE

8.1	Política ambiental	138
8.2	Sistema de gestión ambiental	139
8.3	Mitigación y adaptación al cambio climático	143
8.4	Ecoeficiencia operacional	145
8.5	Agua y efluentes	148

09.

PERSONAS

9.1	Propósito corporativo	152
9.2	Empleo justo y diverso	154
9.3	Política de subcontratación	156
9.4	Sindicalización	157
9.5	Diversidad e inclusión	159
9.6	Desarrollo de talento	162
9.7	Bienestar laboral	168
9.8	Seguridad de personas	171

10.

ACCIÓN SOCIAL

10.1	Relación con la comunidad	175
10.2	Alianzas y contribuciones solidarias	177

11.

ESTADOS FINANCIEROS

11.1	Informes generales	187
11.2	Estados financieros consolidados	190

12.

ANEXOS

12.1	Plantas de envasado y Centros Logísticos	194
12.2	Indicadores de gobernanza	196
12.3	Indicadores medio ambientales	200
12.4	Indicadores sociales	202
12.5	Índices de contenido	211



Este segundo reporte integrado de Abastible da cuenta de nuestro desempeño y creación de valor entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. En su elaboración se utilizaron los indicadores correspondientes a los estándares generales y específicos del sector petróleo y gas de Global Reporting Foundation (GRI), de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y la NCG 461 de la Comisión de Mercado Financiero (CMF).

Estimados accionistas,

Esta segunda edición del Reporte Integrado de Abastible nos permite presentar los hitos que han marcado a la Compañía durante el ejercicio 2023, resaltando los avances de una trayectoria de crecimiento sostenible, que ha permitido impactar positivamente en el bienestar de las personas, comunidades y el entorno que nos rodea. Todo ello, de acuerdo con una estrategia de negocio que, desde el pasado ejercicio, está guiada por un propósito corporativo, que hemos definido como *“Potenciar el espíritu emprendedor”*.

Negocios que hemos desarrollado en un escenario particular. Lamentablemente, seguimos enfrentando una situación geopolítica mundial compleja, determinada por los conflictos bélicos en Ucrania y Medio Oriente. Si bien son situaciones muy lejanas a nuestro continente, en un mundo global como el que vivimos estas provocan una inestabilidad que afecta a la economía internacional y, por supuesto, a un país pequeño como el nuestro, abierto al mundo.

A nivel local, en el ámbito económico vivimos un período difícil. El Producto Interno Bruto cerró el año con un crecimiento prácticamente nulo y la tasa de desocupación muestra una tendencia al alza. Para superar esta situación de estancamiento, necesitamos contar con una institucionalidad que permita generar políticas públicas que impulsen la productividad, reduzcan las incertidumbres y mejoren la competitividad y el atractivo de Chile, de modo que volvamos a tener las inversiones necesarias para crecer.

Eduardo Navarro, Presidente >>
del Directorio de Abastible



Manifestamos nuestro compromiso con el emprendimiento, comprometiéndonos a liderar con el ejemplo, crear conciencia e inspirar a colaborar.

El crecimiento no es lo único importante, pero sí es una condición indispensable para poder dar respuesta sostenible a tantos desafíos sociales que tenemos.

En el ámbito político, los resultados de la jornada electoral por una nueva Constitución demostraron, una vez más, que el país no busca extremos ni confrontación, sino la generación de acuerdos amplios. Que estos integren la mayor cantidad de visiones sociales, apoyados en sólida información técnica para solucionar los problemas reales que impactan el día a día, especialmente a las personas más vulnerables. Problemas hoy relacionados, principalmente, con la seguridad, los ingresos, las pensiones, la salud, la educación y la vivienda.

Tiempos desafiantes, fenómenos globales. Una tarea a la que todos debemos, desde nuestras propias áreas de actividad, sumarnos para poder llevar esperanza. Y creo que cada vez se espera más del mundo privado como agente que resuelve problemas de la sociedad.

En este contexto, los resultados de Abastible han sido positivos. La Compañía ha consolidado su liderazgo en el mercado del gas licuado, manteniendo ya por varios años el primer lugar, con una participación total del 37,9%, que en el segmento Hogar es 38,9% y

en el Comercial/Industrial, 35%. Un esfuerzo que se tradujo en un total de ventas de 536.436 toneladas de gas licuado.

En el segmento Hogar, estos resultados se basan en la relación que se ha desarrollado con los distribuidores, un verdadero mundo de pequeñas y medianas empresas que forman el ecosistema comercial de Abastible, y con quienes se ha generado un círculo virtuoso que lleva a millones de familias y comunidades un servicio esencial, con altos estándares de calidad y seguridad.

Por esta razón, seguimos incansablemente potenciando el modelo. Y lo hacemos ayudando a estos emprendedores a crecer por medio del desarrollo de condiciones que les permitan competir adecuadamente. Así, en el año 2023 los distribuidores de Abastible avanzaron en forma importante en la digitalización de su negocio, mediante la utilización de la plataforma DUO, que pusimos a su disposición, y que les ha permitido visualizar en línea toda su operación y acercarse aún más al cliente. Al respecto, debemos destacar hoy que más del 60% de las transacciones pasan por esta plataforma. Además, se ha implementado un servicio de postventa exclusivo que funciona vía WhatsApp. Postventa que debiera ser una gran preocupación para todo el sector empresarial.

Se dieron, también, pasos importantes en materias relacionadas con los beneficios para los distribuidores, como es la adquisición de seguros contra accidentes para estos y sus equipos. Asimismo, y gracias a las ventajas que permiten las economías de escala, la Compañía consiguió para ellos descuentos masivos en el uso del sistema de pago electrónico e importantes acuerdos para que obtuvieran mejores precios en la adquisición de combustibles, insumos de alto costo, elementos de protección personal y GPS, entre otros. Todo lo anterior redundó en mayor eficiencia en la operación y fidelización de los clientes, quienes en definitiva siempre están en el centro de nuestras preocupaciones.

En una permanente búsqueda de nuevas soluciones para los clientes, junto a los distribuidores se ha implementado “Al Paso”, iniciativa que permite la compra de gas en forma directa y conveniente en el local del distribuidor, cuidando mantener los estándares de servicio de Abastible. Cerca del 10% de la venta se realiza bajo esta modalidad en más de 400 locales adheridos, permitiendo con ello ofrecer opciones de compra más económicas.

Asimismo, esta cadena de valor se potenció con un cambio de estructura, que originó la Gerencia Comercial Cliente Hogar, cuyo objetivo es entregar servicios

variados en ámbitos que van más allá del gas, y que se relacionan con otras necesidades de los hogares. Esta diversificación se sostiene en la confianza que genera la marca, combinada con la excelencia logística de la red de distribución con la que trabajamos y que es capaz de ofrecer instalaciones y venta de equipos, entre otros servicios domiciliarios.

En el ámbito Comercial/Industrial, destaco el hito de haber logrado, por primera vez, la posición de líder en participación de mercado. En este segmento, en línea con el compromiso de Abastible de combatir el cambio climático, se ha impulsado el desarrollo de soluciones energéticas para las industrias productivas del país, buscando darles una mejora en eficiencia, reducción de emisiones y mitigación de su impacto medioambiental total. En los últimos años, se ha diversificado el portafolio de productos y servicios, incluyendo otras energías, entre ellas las renovables convencionales y no convencionales, respondiendo a las necesidades específicas que cada cliente requiere para su operación. La experiencia acumulada es enorme y permitió aprobar el Plan 20/28, cuyo desafío es lograr, al año 2028, que el 20% del EBITDA del área Comercial/Industrial provenga de negocios distintos al gas licuado.

Nuestros resultados han sido fruto de un trabajo colaborativo entre todas nuestras filiales, que han demostrado un avance significativo en lograr una cultura común.

Esta mirada sostenible nos impulsó a avanzar también en materia de hidrógeno verde para suministro industrial a gran escala. Se hizo con innovación aplicada en el uso de este energético, tanto en movilidad como en mezcla con gas licuado o gas natural. Junto al DICTUC se efectuó un primer piloto semi industrial de mezcla para un sistema térmico, instancia aprobada por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles. También se apoyó a los clientes Caimi SAC y Cervecería Kross en estudios para la incorporación de hidrógeno verde en sus procesos productivos.

En este ámbito, destaco que Abastible se adjudicó un convenio de colaboración con CORFO que permitirá a la Compañía iniciar inversiones de gran envergadura para el desarrollo del hidrógeno verde con fines industriales, avanzando en la generación de mezclas de este combustible con gas licuado y/o gas natural. Este acuerdo permitirá invertir un total de \$3.000 millones en el desarrollo de soluciones energéticas, 50% aportado por Abastible y el otro 50% por Corfo, a través del Fondo de Innovación, apuntando a la descarbonización de la matriz en las industrias y a hacer más eficiente su operación.

Respecto a nuestras inversiones regionales, podemos señalar que seguimos liderando los mercados en Colombia, Ecuador y Perú. La colombiana Colgas vendió 242.088 toneladas, alcanzando un 34,2% de participación de mercado, muy por arriba de sus más cercanos competidores. En tanto, Duragas registró ventas por 561.133 toneladas, equivalente a un 40,6% del mercado, consolidándose, así, como el principal operador de Ecuador, condición que no ostentaba antes de nuestro arribo a dicho país. Finalmente, la peruana Solgas mostró una importante mejora en sus resultados financieros, con ventas anuales por 572.960 toneladas y una participación de mercado de 22,7%.

Nuestras compañías, en estos cuatro países, han mostrado una gran capacidad de adaptación a entornos cambiantes, desafiantes y dinámicos, enfrentándolos con flexibilidad, resiliencia y énfasis en la eficiencia. Seguimos esforzándonos para que todas nuestras empresas regionales fortalezcan sus operaciones, con énfasis en la seguridad, la calidad del servicio, la innovación, ampliando su oferta de valor y haciéndolas más ciudadanas, aportando a los desafíos sociales de sus respectivos países.

Con todo ello, los Estados Financieros de Abastible registran al cierre del ejercicio 2023 una utilidad de \$49.204 millones, lo que representa un aumento de 38,8% respecto del período anterior, en el cual habíamos experimentado una importante caída en los márgenes unitarios.

En estas palabras, quisiera destacar nuestra permanente vocación por cuidar el éxito de este modelo de negocios. Para ello, durante el año 2023 se creó la Gerencia de Abastecimiento, verdadera columna vertebral de nuestra operación regional. Esta unidad busca asegurar la disponibilidad del gas licuado a mínimo costo para nuestras operaciones en los cuatro países, reconociendo que estos son abiertos al mundo, importadores de este energético, y que cualquier situación geopolítica anómala puede impactar la disponibilidad del producto y su valor, afectando con ello a nuestros clientes.

Durante el pasado ejercicio se importaron, bajo esta administración propia, 746 mil toneladas de gas licuado, a través de la gestión de 57 buques.

En otra materia, y como parte del fortalecimiento de la seguridad, uno de los ejes centrales de nuestro quehacer, Abastible ha concluido exitosamente la implementación de su modelo de seguridad de procesos OIEM, el cual ha sido auditado regionalmente por DSS+ (Dupont), todo un referente en esta materia. Se cierra, así, un ciclo de seis años de crecimiento y buenas prácticas en nuestras operaciones de Gas Licuado.

La construcción cultural de la Compañía está siempre en formación y una de sus cualidades es el perfeccionamiento continuo del Gobierno Corporativo. En

De la mano de cientos de micro, pequeñas y medianas empresas hemos llevado la energía del Gas Licuado a todo el país por más de 65 años.

Nuestro propósito Potenciar el espíritu emprendedor cobra más sentido que nunca como iniciativa de impacto social, en el ambiente económico complejo que vivimos en 2023.

este período se destaca la aprobación, por parte del Directorio, de la Política de Gestión de Compliance. Esta consolida los procedimientos y prácticas en temas definidos como prioritarios, tales como Cumplimiento Normativo; Libre Competencia; Ética y Modelo de Prevención de Delitos y Fraude, los que actúan como ejes para un comportamiento íntegro y apegado a las normas. También cabe destacar la certificación obtenida por nuestro Modelo de Prevención de Delitos y Fraudes que, junto con establecer el marco normativo para evitar prácticas laborales inadecuadas, considera un plan de capacitación continua.

Con respecto a las comunidades, este año nuestras acciones de apoyo reiteraron el fuerte compromiso de Abastible con causas que acompañamos históricamente, como la Fundación Nuestros Hijos, para ayudar a las familias con niños con cáncer; y el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, colaborando con la calefacción durante el invierno para los albergues destinados a personas en situación de calle y para las residencias de adultos mayores dependientes del Estado. Asimismo, nuestro compromiso con TECHO Chile y las cocinas comunitarias se intensificó debido a los incendios e inundaciones que afectaron a miles de familias, a las cuales estuvimos

acompañando, desplegando nuestra amplia red logística para contribuir con nuestra energía, generando sinergias con otras entidades para llevar recursos que son básicos, además de apoyarlos en la reconstrucción de sus hogares.

En el marco de nuestro propósito corporativo, definido como *Potenciar el espíritu emprendedor*, y su primera línea de acción que es el apoyo a las Pymes, creamos en 2023 un movimiento interno que convocó a todos nuestros colaboradores para ir más allá de los límites de nuestro sector productivo. Generamos, así, un cambio interáreas que logró, a mediados de año, pagar a 7 días a más del 97% de las pymes que nos entregan servicios y que corresponden al 68% de nuestros proveedores. Este compromiso fue reconocido por la Bolsa de Productos de Chile, la Asociación de Emprendedores de Chile y El Mercurio, al ser una de las empresas que registraron mejores tiempos de pago a pymes durante el pasado ejercicio.

La Compañía, además, se comprometió públicamente a fortalecer el entorno de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, para luego demostrar, con el ejemplo, que sí es posible activar un cambio. De manera gradual, el despliegue del propósito con-

tinúa este 2024 con la implementación de nuevas iniciativas que contribuirán a generar un mejor lugar para hacer crecer los sueños de emprendimiento de miles de personas y familias. Estamos más conscientes que nunca de la necesidad de ayudar a este mundo de emprendedores, de hacer de Chile un país de soñadores que crean empresas, de masificar el espíritu emprendedor, de impulsar una mejor sociedad dándole apoyo a pequeñas empresas.

Quisiera concluir este resumen reconociendo a cada uno de los directores, ejecutivos y especialmente a los colaboradores, que se han comprometido con nuestros objetivos empresariales. Esta historia se ha construido gracias a la inspiración, trabajo y esfuerzo de muchos, con quienes seguimos diseñando las estrategias de negocios, buscando nuevas oportunidades en Chile, la Región y, por qué no, en el mundo, para continuar llevando nuestra energía, valores y aportes a tantas personas, familias y comunidades.

Eduardo Navarro Beltrán
Presidente del Directorio
Abastible



01

Acerca de Abastible

- 1.1 Presentación de la compañía
- 1.2 Propósito, Visión, Misión y Valores
- 1.3 Historia
- 1.4 Perfil de Negocios
- 1.5 Creación de valor
- 1.6 Situación de control

1.1 Presentación de la Compañía

Nuestra compañía es una sociedad anónima cerrada que fue creada en 1956 y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de gas licuado (GL) en hogares, industrias, comercios y otras aplicaciones. Somos parte del grupo de Empresas Copec S.A., líderes en la industria, y contamos con operaciones en Ecuador, a través de Duragas; Perú, con Solgas; y Colombia, con Norgas.

Contamos con la red más grande de distribuidores a nivel nacional, pequeñas y medianas empresas desplegadas desde Arica a Coyhaique, a través de las cuales entregamos un servicio oportuno y, sobre todo, seguro; con los más altos estándares de funcionamiento que permiten posicionarnos como una compañía confiable y eficiente.

Durante los últimos años, además, hemos implementado una importante cartera de soluciones energéticas, cuyo sello es el valor agregado de un servicio que se presta utilizando la tecnología e innovación en procesos domiciliarios e industriales, con el objetivo de desarrollar, un suministro energético amigable con el medioambiente.



1.2

Propósito, Visión, Misión y Valores

Propósito

» Potenciar el espíritu emprendedor

Visión

Ser una compañía reconocida, valorada y querida por la contribución que hace a la prosperidad de las personas y la sociedad a través del fortalecimiento del espíritu emprendedor y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que se transformen en un motor de desarrollo social y económico.

Misión

Ponemos a las personas y a las pequeñas y medianas empresas en el centro de nuestro quehacer, entregándoles energía y soporte a sus proyectos y emprendimientos. Estimulamos la creación de un movimiento social que convoque a todos los actores de nuestra sociedad, para apoyar el fortalecimiento y expansión de las pymes.

Valores



» EMPATÍA

Estamos conscientes de que si ponemos las necesidades de nuestros colaboradores, proveedores y clientes al centro, estableceremos relaciones de mutuo beneficio con la sociedad y el medio ambiente.



» ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Creemos que el desarrollo y bienestar de la sociedad se pueden construir mediante la iniciativa y el emprendimiento.



» COLABORACIÓN

Sabemos que la colaboración es la única forma en que podemos lograr nuestros objetivos y propósito, ya que no solamente dependen de nosotros.



» INTEGRIDAD

Buscamos el desarrollo de la confianza basado en la honestidad, la transparencia y el trabajo bien hecho, por eso hacemos lo que decimos y cumplimos nuestros compromisos.



» SEGURIDAD

Para Abastible las personas son un fin en sí mismo. Su integridad física, emocional y psicológica están ante todo.

1.3 Historia

La compañía inició su historia en mayo de 1956, cuando un grupo de empresarios decide iniciar la distribución de gas licuado en el país.

1956 | 1969

1959

Tres años más tarde, en 1959, se inicia la construcción de la primera planta de almacenamiento y envasado de gas licuado, ubicada en Maipú. Un hito en la historia de la empresa.



1961

En 1961, la Compañía de Petróleo de Chile S.A. (Copec) se convierte en parte de los propietarios de Abastible.

1970 | 1979

La década del 70 se caracterizó por un considerable aumento de las ventas de gas licuado, debido al creciente uso que estaba teniendo el recurso en conjuntos habitacionales con instalaciones centrales, redes de cañerías y medidores.



1976

DISTRIBUIDORA Y COMERCIAL ABASTIBLE LTDA.

Con el objetivo de comercializar línea blanca y equipos electrónicos, se crea la Distribuidora y Comercial Abastible Ltda., independiente de Abastible S.A.



1980 | 1989

Los años 80 fueron testigos de los procesos de modernización de la compañía y su operación. Se adquirieron nuevos camiones para el transporte de gas licuado y se inauguró una moderna central telefónica para atención de pedidos en Planta Maipú.



1990 | 1999

La década del 90 estuvo marcada por una mejora continua en distintos ámbitos de la organización, donde destaca la remodelación y ampliación de las oficinas en el Depósito de Puerto Montt, el aumento de capacidad de Planta Maipú con 54 tanques de almacenamiento y carruseles automáticos para el llenado seguro y eficiente de los cilindros.



Asimismo, se estrenó un nuevo sistema de sellos mecánicos y de colocación manual en los cilindros.

En términos de expansión del negocio, en la Región Metropolitana se comenzó a vender Ecogas, gas ecológico.

Esta década también fue testigo de la creación del Servicio Hogar, en donde destaca la inclusión de una línea de atención telefónica para el procesamiento de pedidos de clientes.

REMODELACIÓN OFICINAS PUERTO MONTT

SISTEMA DE SELLOS MECÁNICOS



GAS ECOLÓGICO Y ECOGAS



SERVICIO HOGAR

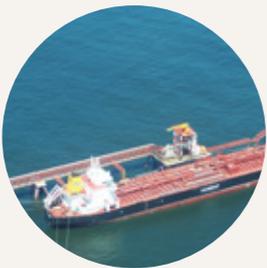


PRESENCIA A LO LARGO DEL PAÍS



2000 | 2009

Un hito relevante de esta década es la ampliación de la red de distribución, con la apertura de una oficina de ventas en Coyhaique y el comienzo de las operaciones de la oficina más austral de Abastible, la Planta ubicada en esa ciudad.



2004 ○
TERMINAL MARÍTIMO SAN VICENTE

En la Región del Biobío comenzó la construcción del Terminal Marítimo San Vicente.



○ EL CALOR DE LOS CHILENOS

Se creó la Gerencia de Personas y se lanzó la nueva imagen corporativa cuyo lema fue "El calor de los chilenos".



○ APERTURA ENERGÍAS RENOVABLES

En su constante búsqueda de ampliar sus servicios, la compañía inició una apertura hacia nuevas fuentes energéticas como la energía solar.

2010 | 2020

Abastible concretó la internacionalización de sus operaciones y su expansión regional —que la llevó a ser la tercera mayor distribuidora de gas licuado en Sudamérica— tras la adquisición de parte de la propiedad de la compañía colombiana Norgas con el 51% de sus acciones; de Solgas en Perú y Duragas en Ecuador.



○ 2011

AMPLIACIÓN TERMINAL MARÍTIMO SAN VICENTE

Culminó la ampliación del Terminal Marítimo San Vicente que contempló la implementación de un tanque de almacenamiento de gran capacidad.



○ 2012
PRESENCIA A LO LARGO DEL PAÍS

Siempre buscando consolidar su presencia a lo largo del país, la compañía inició sus primeras operaciones en Punta Arenas e inauguró una planta de almacenamiento en Arica, permitiéndole ampliar su alcance hacia la Región de Antofagasta.



○ ENERGÍA LIMPIA

Abastible definió una nueva misión, visión e imagen corporativa, incorporando el concepto de *Energía Limpia*.



Durante esta década también se inauguró la nueva casa matriz en la comuna de Las Condes, Santiago.

○ EMPRESA REGIONAL

La compañía se transformó en una empresa regional, gracias a la consolidación de una estructura que le permite operar en cuatro países de Sudamérica: Chile, Perú, Ecuador y Colombia.

○ "LA ENERGÍA DE VIVIR"

Se incorporó el concepto de *La energía de vivir* en una nueva campaña publicitaria. Se lanzó una nueva hoja de ruta con la actualización de la misión, visión y valores.



○ SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Gracias a la creciente demanda de clientes industriales por energías más limpias, Abastible inició el negocio de *Soluciones Energéticas*.



2020 | 2023

Durante los primeros años de esta década se ha buscado optimizar la calidad del servicio, junto con consolidar la diversificación de los servicios que presta la compañía.

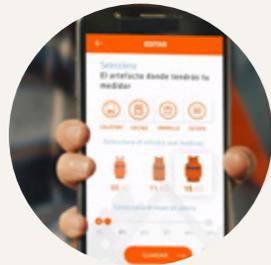
2019

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Se elaboró la Estrategia de Sostenibilidad, con vigencia entre 2020 y 2023.

APP ABASTIBLE

Se incluyó el monitoreo en tiempo real del nivel de gas licuado en los tanques de la compañía a través de la app Abastible.



NUEVAS GERENCIAS

Se incorporaron nuevas estructuras de gerencias: Innovación, Operaciones, Legal y Asuntos Corporativos, y Sostenibilidad.

2021

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Se lanzó el Primer Reporte de Sostenibilidad.



RODA-E

Abastible adquirió Roda-e, una consultora especializada en servicios de sostenibilidad y soluciones de gestión de energéticos para diversas industrias con el objetivo de potenciar su participación en sector eléctrico.



2022

UN PROPÓSITO PARA ABASTIBLE

Se definió el propósito corporativo *“Potenciar el espíritu emprendedor”*.

» Campaña "Ser Pyme no es fácil", donde se visibiliza el problema a nivel país.



1.4 Perfil de Negocios

Abastible cuenta con 68 años de experiencia en la industria energética, a través de la distribución de gas licuado y actualmente ha desarrollado y diversificado sus productos y servicios, para entregar soluciones energéticas con valor agregado, además de servicios para el hogar.



Red de Distrubución Nacional

La compañía cuenta con la red más grande de distribución conformada por miles de pymes a lo largo del país, con el objetivo de distribuir energía limpia, mediante un servicio de la más alta calidad a diversos rincones de Chile. Las pequeñas y medianas empresas son el corazón de la cadena de valor y estructura del modelo de negocios. Gracias a su diario trabajo y

compromiso, Abastible cumple la misión de llevar un servicio esencial a los millones de clientes, con una operación segura y los más altos estándares de calidad en su funcionamiento. La red tiene 10 plantas y 10 centros logísticos que se ubican desde Arica a Coyhaique, lo que, gracias a la planta ubicada en la Región de Aysén, posibilita la distribución de gas a granel hasta

Punta Arenas. Destaca la presencia en Isla de Pascua, dando cuenta del compromiso de disponibilizar energía para todos los hogares, pymes e industrias.



Alcance e Infraestructura


» 1.105
 DISTRIBUIDORES


» 8.427.974
 CILINDROS


» 149.925
 CLIENTES MEDIDOR


» 40.165
 CLIENTES SERVICIO GRANEL


» 73.500
 TANQUES


» 2.900.817
 HOGARES ABASTECIDOS

Productos y Servicios



» GAS LICUADO NORMAL Y CATALÍTICO

Comercializamos cilindros de 5, 11, 15 y 45 kilos, normal o catalítico. Además cilindros VM (vehículo motorizado) de aluminio, utilizado principalmente para abastecer de gas a maquinarias y grúas horquillas.



» MEDIDOR

A través de una unidad física instalada, el cliente puede llevar un registro exacto de su consumo de gas, otorgándole autonomía y comodidad en su hogar.



» TANQUE HABITACIONAL

Con esta modalidad se garantiza un abastecimiento continuo de gas, facilitando el control de su consumo y permitiendo un mayor ahorro energético.



» AUTOGAS

Somos la compañía líder en el mercado del GL Vehicular, gestionando la conversión de vehículos particulares o taxis de diésel a gas licuado.



» SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Nuestro portafolio de soluciones energéticas permite asesorar a clientes industriales en proyectos de eficiencia energética en procesos productivos. Esto es posible gracias a la combinación de tecnologías, productos, servicios y modelos de negocios.



» TANQUE COMERCIAL / INDUSTRIAL

La unidad permite el abastecimiento continuo de los clientes comerciales e industriales, con el valor agregado de una asesoría integral con un equipo de profesionales de alta capacidad técnica, con el objetivo de potenciar el ahorro energético y el desempeño ambiental.



» SERVICIOS HOGAR

Ofrecemos servicios de instalación y venta de equipos, y servicios de asistencia para imprevistos, que buscan mantener los espacios del hogar en las mejores condiciones, más eficientes y cómodos.



Ventajas del Gas Licuado

ENERGÍA LIMPIA

- » Es una energía que contribuye a mejorar la calidad del aire, al emitir una menor huella de carbono que el petróleo diésel, el fueloil de calefacción y los combustibles sólidos.
- » Ayuda a disminuir las emisiones de partículas que pueden ocasionar problemas graves de salud.

MÁS EFICIENTE

- » Cuenta con un poder calorífico unitario mayor que otros combustibles habituales, como el carbón, el gas natural, el petróleo diésel, la gasolina, el fueloil y los alcoholes derivados de biomasa.
- » Permite el traslado de grandes cantidades de energía en menor volumen de almacenamiento en comparación con otros energéticos, además de contar con una diversidad de opciones para su transportabilidad.

MEJOR COBERTURA

- » Las distintas opciones de envasado y almacenamiento —desde cilindros intercambiables y reutilizables, hasta tanques enterrados— posibilitan que este combustible llegue hasta localidades extremas o alejadas de los grandes centros urbanos.

MÁS INNOVACIÓN

- » Se trata de la energía más utilizada en conjunto con fuentes energéticas y tecnológicas renovables.
- » Puede ser utilizado en la microgeneración de calor y electricidad, contribuyendo a la transición energética.

**Ponemos a las
personas y a las
pequeñas y medianas
empresas en el centro
de nuestro quehacer.**

1.5 Creación de Valor

Nuestro Modelo

01 »

TRAEMOS ENERGÍA PARA CHILE

82% Gas licuado derivado de gas natural.

18% Gas licuado derivado de refinación de petróleo.

02 »

TRANSPORTE SEGURO

+ 400 mil (T)* Importadas a través del Terminal Marítimo San Vicente.

03 »

OPERACIÓN DE EXCELENCIA

Almacenamiento, envasado y trasegado.

04 »

DISTRIBUCIÓN PARA USO DOMÉSTICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL

Llegamos a nuestros distintos tipos de clientes con rapidez, reutilizamos los cilindros y realizamos mantenimiento de tanques.

05 »

POTENCIAMOS A LAS PYMES

Nuestros productos llegan a nuestros clientes gracias a una red de pymes conformada por transportistas, instaladores y distribuidores que participan en la cadena de valor.

Nuestro Capital



CAPITAL FINANCIERO

- Capital emitido



CAPITAL INTELECTUAL

- Transformación digital
- Proyectos de innovación



CAPITAL NATURAL

- Gas licuado derivado del gas natural
- Gas licuado de petróleo
- Agua



CAPITAL HUMANO

- 1.242** Colaboradores
- 73,4%** Hombres
- 26,6%** Mujeres
- 7,3%** Extranjeros
- 10** Personas en situación de discapacidad



CAPITAL INDUSTRIAL

- 1** Oficina central
- 10** Plantas
- 10** Centros Logísticos
- 45** Estaciones Autogas
- 1** Terminal marítimo



CAPITAL SOCIAL

- 1.105** Distribuidores
- 46** Empresas contratistas
- 659** Trabajadores contratistas
- 3.632** Proveedores
- 97%** Proveedores nacionales
- 67,6%** Proveedores pyme

* Toneladas

1.6 Situación de Control

Abastible es una empresa chilena, filial de Empresas Copec S.A., especializada en la distribución y comercialización de gas licuado y soluciones energéticas en todo Chile para los segmentos residencial, industrial y comercial.

Cuenta con operaciones en la costa Pacífico de Sudamérica a través de las empresas Solgas en Perú, Duragas en Ecuador y Norgas en Colombia.

Inició su participación en la industria energética con la producción y distribución de gas licuado a nivel residencial e industrial, para en los últimos siete años ampliar su oferta de servicios, entregando un portafolio de soluciones que incluye la combinación de energías diversas, tecnología de punta y asesoría especializada, transformándose en socio estratégico para sus clientes y abriendo nuevas posibilidades energéticas sostenibles, con foco en la eficiencia y reducción de emisiones.

Descripción de la industria

Tanto en el ámbito del gas licuado envasado como granel, Abastible se desempeña en una industria altamente competitiva con la presencia de actores locales de gran envergadura como lo es Gasco GLP S.A. (filial de Empresas Gasco), Lipigas y ENAP; esta última es la compañía estatal que en 2023 comenzó su desarrollo en el negocio de la producción de gas licuado envasado en algunas regiones del país.

Los negocios de la industria actúan bajo regulaciones, sectoriales y no sectoriales, fiscalizados por entidades públicas que velan por el cumplimiento de la amplia gama normativa. A continuación se destacan las principales:

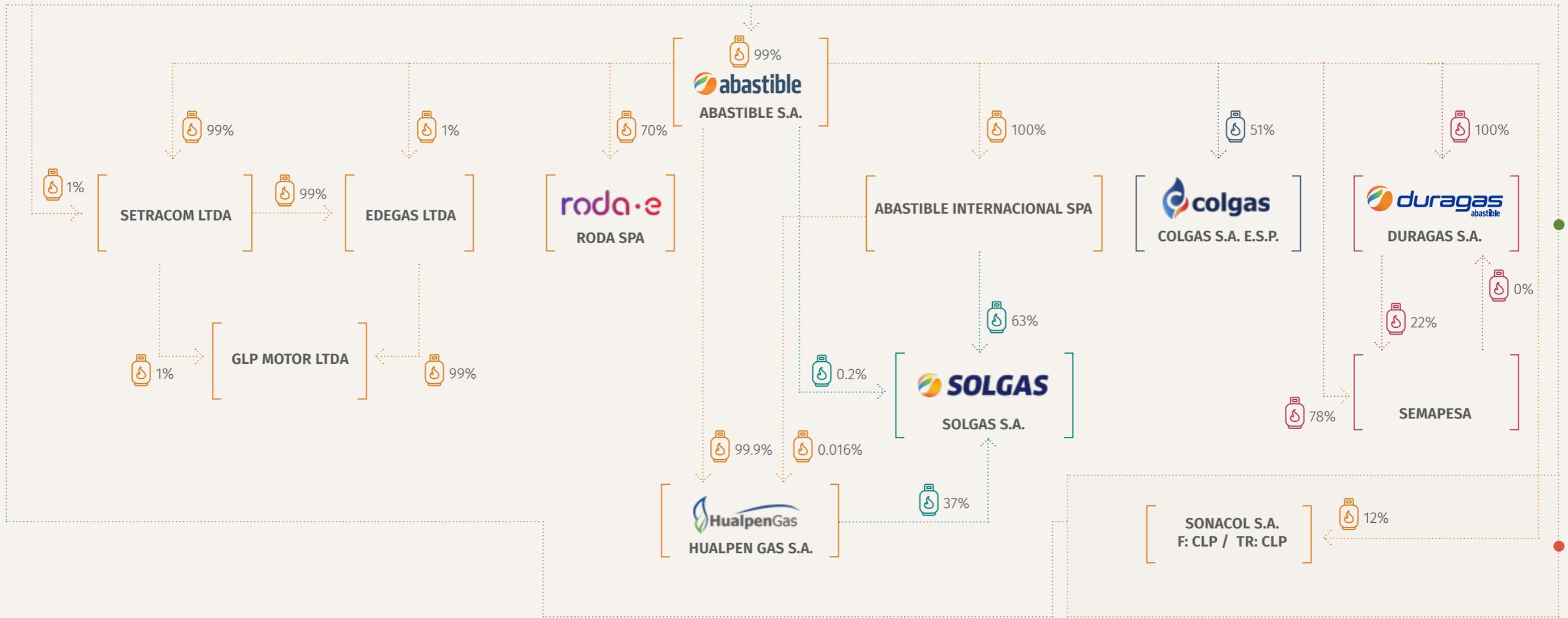
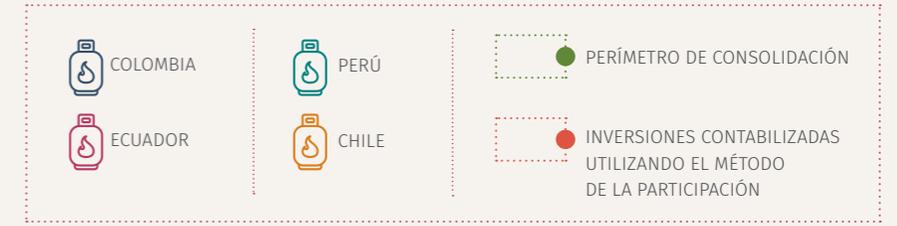
- » **DECRETO N.º 66**
Aprueba Reglamento de instalaciones interiores y medidores de gas
- » **DECRETO N.º 67**
Aprueba Reglamento de servicio de gas de red
- » **DECRETO N.º 108**
Aprueba Reglamento de seguridad para las instalaciones de almacenamiento, transporte y distribución de gas licuado de petróleo y operaciones asociadas

- » **DECRETO N.º 132**
Establece normas técnicas, de calidad y de procedimiento de control aplicable al petróleo crudo, a los combustibles derivados de este y a cualquier clase de combustibles
- » **DECRETO N.º 191**
Aprueba Reglamento de Instaladores de gas
- » **DECRETO N.º 194**
Aprueba Reglamento sobre libre intercambio de cilindros de gas licuado



En Chile, la entidad responsable de supervisar la operación de los servicios de electricidad, gas y combustibles es la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). En la institucionalidad también se destaca la Comisión Nacional de Energía (CNE), encargada de la dimensión técnica y ajustes de las políticas públicas relacionadas con los energéticos utilizados en el territorio. Tanto la SEC como la CNE dependen del Ministerio de Energía.

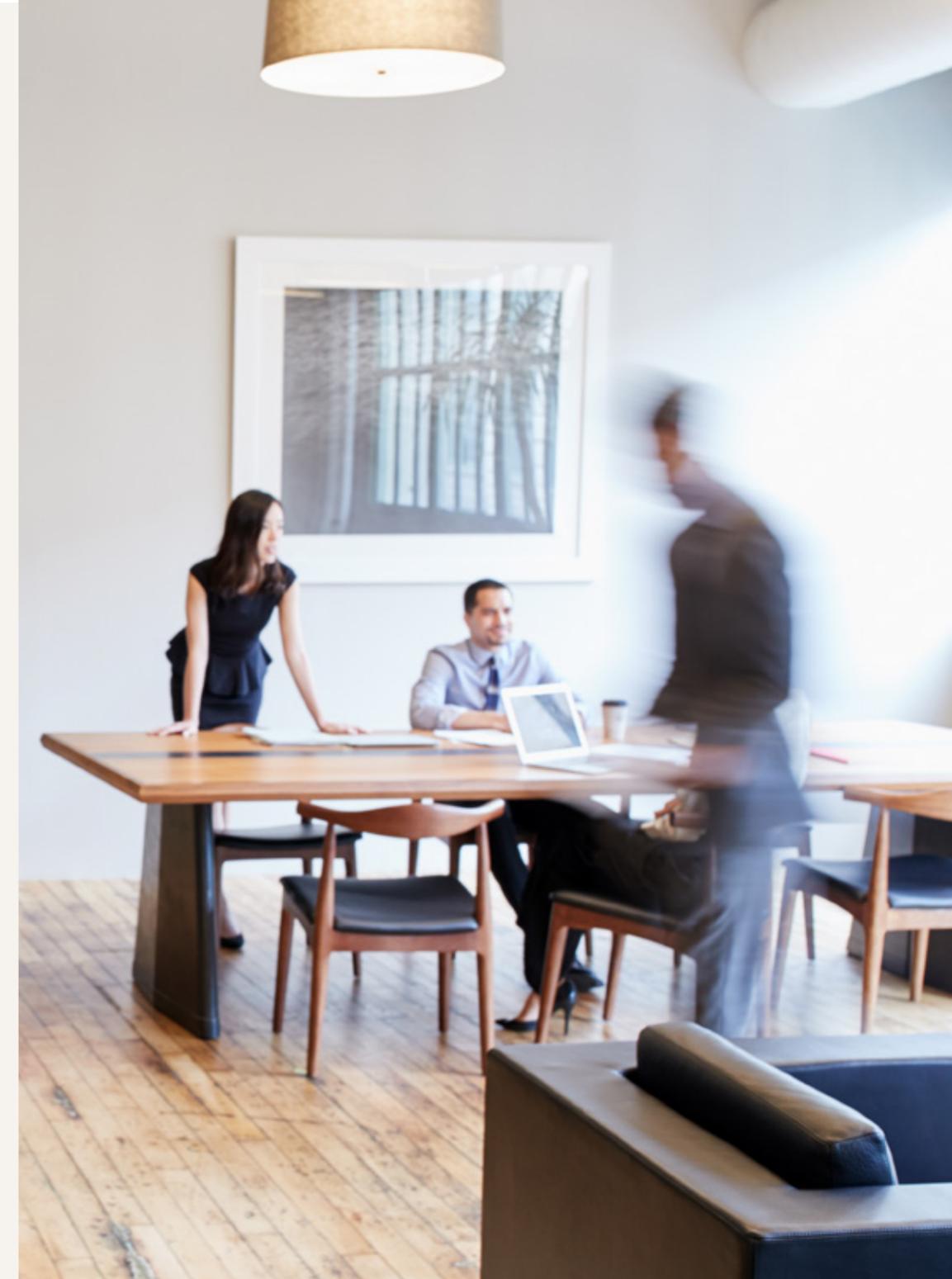
Estructura Societaria



Accionistas

ACCIONISTA	N.º ACCIONES	% DEL TOTAL SUSCRITO
Empresas Copec S.A.	52.126.841	99,2023
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	64.241	0,1223
Ulibarri Lorenzini Luisa Stella	35.468	0,0675
Ulibarri Lorenzini María Ximena	34.643	0,0659
Inversiones e Inmobiliaria Comparini SpA	31.015	0,0590
González Cruz Fermín	29.489	0,0561
Ghigliotto Villar Assunta	25.762	0,0490
Chanes Luksic Alejandro Tomás	24.233	0,0461
Zuvic Benítez Vronislav Kresimir	9.967	0,0190
Gellona Torretti Isabel Margarita	9.429	0,0179
Gellona Torretti Eugenio	9.429	0,0179
Chanes Luksic Leticia Olga	8.281	0,0158
Suc. José Vicente Chanes Luksic	8.281	0,0158
Quiroz Martín Ana María	8.244	0,0157

Al 31 de diciembre de 2023, el control de Abastible corresponde a la sociedad anónima abierta Empresas Copec S.A., RUT 90.690.000-9, que es dueña del 99,2023% de sus acciones.



Política de dividendos

La política de reparto de dividendos de Abastible considera distribuir al menos el 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2023, la utilidad distribuible del ejercicio 2023 fue de \$26.378.079 millones. Durante el período comprendido entre 2015 y 2023, la Sociedad distribuyó los siguientes dividendos a sus accionistas:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA		
Año	\$/acción	Monto total (M\$)
2015	830,0	31.540.000
2016	251,0	12.083.546
2017	610,0	32.053.045
2018	492,0	25.852.620
2019	639,0	33.576.878
2020	622,0	32.683.596
2021	1.927,8	101.298.131
2022	381,0	20.020.016
2023	502,0	26.378.079

En mayo de 2023 se repartió el dividendo definitivo N.º 100, con cargo a la utilidad del ejercicio 2022. En diciembre de 2023 se distribuyó el dividendo N.º 101 provisorio con cargo a la utilidad del ejercicio 2023. Dichos dividendos se indican a continuación:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA				
N.º	Tipo	Fecha	\$acción	Monto total (M\$)
100	Definitivo	09-05-2023	358,0	18.811.459
101	Provisorio	11-12-2023	144,0	7.566.620

El Directorio ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución del dividendo N.º 102 de \$512,00 por acción con cargo a la utilidad de 2023. En caso de ser aprobada la proposición del Directorio, este dividendo se pagará a contar de la fecha que acuerde la Junta de Accionistas.

El dividendo definitivo propuesto para pagar a los accionistas, junto con el dividendo provisorio N.º 101, corresponde al 70,06% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023.

En los próximos ejercicios, el Directorio tiene el propósito de otorgar dividendos que alcancen el 50% de la utilidad. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio podrá estudiar un eventual cambio en el porcentaje indicado de acuerdo con la política y planes de inversión de la Sociedad y con la disponibilidad de recursos de caja.

Capital emitido

Si se aceptan las proposiciones formuladas a la Junta Ordinaria de Accionistas, el capital y reservas de la Sociedad quedarían constituidos como sigue:

M\$	
Capital emitido	248.508.932
Otras reservas	23.135.490
Ganancias acumuladas	127.872.501
Participaciones no controladoras en filiales	44.949.156
Total Patrimonio	444.466.079



« Terminal marítimo San Vicente, Concepción

02

2023 en síntesis

2.1 2023 en cifras

2.2 Hitos

2.3 Distinciones

2.4 Alianzas y asociaciones



2.1 2023 en Cifras

Nuestro desempeño durante el período se refleja en datos concretos en los ámbitos económico, social y medioambiental, que representan los avances que hemos alcanzado bajo el principio de crecimiento sostenible.



2.2 Hitos

01

» PAGO A 7 DÍAS A LAS PYMES

Como parte del despliegue del nuevo propósito de la compañía, la primera acción concreta fue la implementación del pago oportuno a todas las pymes que son parte de la cadena de valor, y que como distribuidores, contratistas o proveedores, son los socios estratégicos que posibilitan el funcionamiento de la compañía.

02

» CAMPAÑAS DE AYUDA A DAMNIFICADOS

Abastible desplegó una serie de ayudas para los damnificados de los incendios e inundaciones en la zona centro sur del país. De la mano de la red de distribuidores se pudo llevar la energía hasta los afectados, entregando miles de cilindros y cargas de gas.

03

» 5 PILARES DEL PROPÓSITO

La compañía definió cinco pilares que promueven el espíritu emprendedor, insertando en la cultura de Abastible valores propios de las pymes, como la proactividad, colaboración, innovación, perseverancia, optimismo y agilidad.

04

» CREACIÓN DE GERENCIA DE ABASTECIMIENTO

La nueva Gerencia de Abastecimiento busca reforzar la planificación para garantizar el abastecimiento de gas y, por ende, asegurar un suministro continuo a nuestros clientes.

05

» NUEVA GERENCIA DE EXCELENCIA OPERACIONAL

En mayo comenzó el funcionamiento de la nueva Gerencia de Excelencia Operacional, con reporte directo a la Gerencia de Operaciones, cuyo objetivo es optimizar la gestión de los proyectos de eficiencia del área.

06

» PROGRAMA AL PASO

A través de *DUO**, pusimos a disposición el programa *Al Paso* que consiste descuentos especiales para las compras de cilindros directas en locales de distribuidores.

(*) plataforma tecnológica que brinda eficiencia en la operación de los distribuidores, así como fidelización de clientes finales

07

» CONTRATISTA IDEAL

Plan de Desarrollo, que persigue profesionalizar a los contratistas haciéndolos más capaces a nivel de gestión y desempeño.

08

» PLAN 20/28

El plan 20/28 tiene como meta que el 20% del EDITDA del negocio Comercial/Industrial sea a través de nuevos negocios, diferentes al gas licuado, en 2028. Para ello, se trabajará para ser la empresa líder de Soluciones Energéticas de Sudamérica.

09

» ESTADO DE SOLVENCIA CREDITICIA

Abastible mantuvo la calificación del estado de solvencia crediticia Triple B Internacional y Doble A Nacional que otorga *Fitch Ratings*.

10

» NUEVA GERENCIA COMERCIAL CLIENTE HOGAR

Esta nueva área tiene el rol de potenciar la capacidad de venta directa, a través de los canales digitales y en un trabajo conjunto con los distribuidores de nuestra red.

11

» LANZAMIENTO TI* REGIONAL DE CLASE MUNDIAL

Se trata de un proyecto para todas las filiales de la región liderado por Chile y que busca reformular la lógica de trabajo regional en el ámbito del uso y manejo de tecnología de información, que permita potenciar el desempeño de cada uno de los países y avanzar hacia un nivel de clase mundial en la gestión del área.

(*) Tecnología de la Información

2.3 Distinciones

Nos enorgullece que, como cada año, la labor de la compañía fue reconocida en distintos ámbitos, alcanzando distinciones gracias al fomento de nuestra integridad, al desarrollo y promoción de talentos, por el apoyo desplegado a las pymes, entre otros.

Estos reconocimientos son un incentivo para continuar avanzando hacia la consolidación de nuestra forma de hacer las cosas, con las personas y las pymes al centro de nuestro quehacer.



EMPRESAS CON MEJOR TIEMPO DE PAGO A PROVEEDORES PYME

Premiados por la Bolsa de Productos de Chile, la Asociación Emprendedores de Chile y El Mercurio como una de las empresas con mejor tiempo de pago a proveedores pymes, ratificando la importancia de nuestro compromiso de pago a 7 días.



RECONOCIMIENTO SENIOR LAB-UC

Abastible fue premiada como "Empresa con experiencia 2023", gracias a su destacada iniciativa en la generación de oportunidades laborales para personas mayores.



PREMIOS EFFIE AWARDS

Abastible obtuvo la medalla de Bronce en la categoría servicios no financieros con su campaña #ApoyaLaPyme. Esta organización reconoce aquellas propuestas publicitarias que alcanzan sus objetivos con altos índices de efectividad y resultados destacables.



IPSOS/INC

Distinguidos como la empresa con mejor reputación Corporativa en la categoría "Empresas de Suministro de Gas", según Ipsos. Pasamos del puesto 56° en 2022, al 30° en 2023.



RECONOCIMIENTO WOMEN IN MANAGEMENT (WIM)

Reconocidos por segundo año consecutivo como una de las Redes de Mujeres más influyentes de Latinoamérica. Este encuentro virtual y gratuito conectó con mujeres líderes y responsables de áreas que están generando cambios significativos en las organizaciones latinoamericanas.



MERCO EMPRESAS

Por tercer año consecutivo, fuimos destacados como la compañía con Mejor Reputación Corporativa en la industria del gas, según Merco Empresas.



MERCO TALENTO 2023

Mejor empresa en la Industria del Gas Licuado, en el ranking Merco Talento 2023, que reconoce a las 200 empresas con mejor retención y atracción de talento en Chile.



ESTUDIO ICROE OPINIÓN PÚBLICA 2023

Primer índice en Chile que permite evaluar, comprender y gestionar la confianza de las personas en categorías y marcas. En 2023 obtuvimos el primer lugar dentro de la industria del gas licuado, en la categoría "Servicios Básicos" del ranking.



MERCO ESG

Posicionándonos por segundo año consecutivo como una de las 100 empresas más responsables en los ámbitos Social, Medioambiental y de Gobernanza. Esto nos motiva a seguir contribuyendo cada día más en dichas temáticas, agradeciendo el compromiso de todo el equipo Abastible, nuestros clientes y distribuidores.



COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD 2023

Premia a las organizaciones por sus buenas prácticas, cumplimiento y vivencia de los valores organizacionales, basándose en los resultados de la encuesta "Barómetro de Valores e Integridad Organizacional", que lidera Fundación Generación Empresarial.



Buscamos aportar al desarrollo de nuestra cadena de valor, de nuestros colaboradores y de la sociedad en su conjunto.

2.4 Alianzas y Asociaciones

Creemos en el trabajo colaborativo para generar cambios en la sociedad, por ello tenemos el honor de aportar desde nuestra experiencia y compromiso en las asociaciones sectoriales y ciudadanas que integramos.

ASOCIACIÓN	FORMA DE VINCULACIÓN
 Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Participación en el diseño y discusión de propuestas de políticas públicas, seminarios y eventos especializados. Adicionalmente nuestro Gerente General forma parte del Consejo SOFOFA y preside la Mesa Desarrollo Pymes
 Multigremial de Emprendedores	Formalización de la alianza con el objetivo de resolver a través de un ERP desarrollado por Kame ERP, uno de los principales dolores de las Pymes: llevar la contabilidad de su negocio. La iniciativa es apoyada además por la Asociación de AFP, BCI y la ACHS
 Asociación Iberoamericana de Gas Licuado de Petróleo (AIGLP)	Integramos el Consejo del AIGLP, que se encarga de definir las actividades y temas que se abordarán durante el año, además de la participación en congreso y estudios de la industria
 World Liquefied Petroleum Gas Association (WLPGA)	Partícipes del Círculo de Innovación y Women in LPG. Nuestra acción se enfoca a la participación en estudios, congresos e información de la industria
 National Propane Gas Association USA (NPGA)	Participación en congresos, estudios e información de la industria con foco en EE.UU.
 Asociación Chilena de Comercializadores de Energía (ACEN A.G.)	Integramos la entidad y a través de la participación de la Subgerencia de Desarrollo Eléctrico, promovemos el desarrollo de la comercialización de energía eléctrica en Chile
 World Energy Council	Dentro de sus iniciativas está <i>Women in Energy</i> , en donde una de nuestras colaboradoras formó parte del programa que busca impulsar el liderazgo femenino en la industria energética

PARTICIPACIÓN DE GERENTA LEGAL EN AIGLP



La gerenta Legal y de Asuntos Corporativos de Abastible, Paula Jervis, fue invitada a participar en el seminario 2023 de la Asociación Iberoamericana de Gas Líquido de Petróleo (AIGLP), como experta en el panel sobre la Importancia del análisis de impacto regulatorio y datos técnicos para mejorar la regulación.

ASOCIACIÓN	FORMA DE VINCULACIÓN
 Centro de Innovación UC	Participación en charlas, seminarios, cursos, generación de redes. Acceso a instalaciones de la UC (salones, salas, laboratorios) y a académicos (doctores, profesores)
 Acción Empresas	Participación en talleres de distintas temáticas de las empresas asociadas. Acceso a precios preferenciales en cursos relacionadas a distintos temas
 Fundación Generación Empresarial	Participación en la encuesta Barómetro de Valores e Integridad Organizacional (BVIO), que mide la cultura ética y de cumplimiento en las organizaciones
 Asociación de Desarrollo de la Experiencia de Clientes (DEC)	DEC es la primera organización profesional de habla hispana, que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la experiencia de cliente
 Salmón Chile	Posibilidad de dictar Charlas Abastible. Acceso a boletines informativos de la industria
 ANDA	Publicación de entrevista a Gerente General
 Asociación de industriales de Arica (ASINDA)	Realización de charlas y participación en eventos
 Asociación Industriales de Iquique (AI)	Realización de charlas y participación en eventos



ASOCIACIÓN		FORMA DE VINCULACIÓN
	Asociación Industriales de Antofagasta (AIA)	Participación en seminarios. Red de contactos. Charlas informativas sobre soluciones energéticas
	Cámara de la Producción y de Comercio de Concepción (CPC)	Convenio con alumnos duales del Liceo Comercial Enrique Oyarzún. Acceso a revista trimestral y resumen de la prensa regional. Invitación a seminarios, convenio con OTEC, postulación a Mejor Trabajador CPC Biobío
	Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (CIDERE BIOBÍO)	Relación comercial con empresas de la zona. Apoyo a emprendimientos innovadores, proyectos de impacto social y capacitación. Acceso a revista trimestral. Participación en memoria anual con reseña y logo de la empresa, invitación a charlas y seminarios
	Cámara de la Producción Comercio y Turismo San Pedro de la Paz	Reunión gremial mensual, relación comercial envasado convenio con municipalidad y empresas socias para venta de cupones y gas industrial
	Asociación de Mitilicultores de Chile (AMI CHILE)	Cercanía con productores importantes de la región. Cierre de proyectos volumétricos. Participación en ferias



« Campaña Manifiesto



03

Propósito de la Organización

- 3.1 Nuestro propósito
- 3.2 Manifiesto
- 3.3 Transformación Interna



3.1

Nuestro Propósito

Si 2022 fue el año de definición de nuestro propósito, “Potenciar el espíritu emprendedor”, 2023 fue el tiempo de poner en práctica este desafío. Luego de un período de reflexión, sabemos que queremos hacer de Chile un mejor lugar para todos y creemos que una de las vías para lograrlo es potenciar el desarrollo de las miles de pymes que hay a lo largo del país.

Esta tarea requirió del esfuerzo de todo el equipo, porque cada una de las personas que conforman Abastible cumple un papel determinante para alcanzar el desafío y durante el período pudimos constatar el compromiso que mueve a toda la organización.

Sin duda, la convicción de que tenemos un papel relevante que cumplir y que podemos impactar significativamente en la sociedad, hizo posible que llevemos adelante un arduo trabajo para el diseño e implementación de una diversidad de medidas que nos permitan llenar de sentido este propósito corporativo.

Buscamos contribuir al progreso de pequeñas y medianas empresas de todos los sectores productivos, para que vuelvan a ser el motor económico y social de Chile; así como fomentar a que otras compañías de marcas reconocidas se entusiasmen y comprometan con este objetivo.

¿Por qué lo hacemos? Porque nuestra historia está marcada por la relación virtuosa que hemos establecido a lo largo de estas casi siete décadas con cientos de pymes que forman parte de nuestra cadena de valor, entre las que se cuentan a distribuidores, instaladores y proveedores.

Creemos que es posible pensar y actuar de manera diferente, poniendo los esfuerzos en un crecimiento equitativo y equilibrado. Es una invitación a creer y crecer de manera colectiva.

Pilares de acción

Para materializar esta nueva forma de hacer las cosas, la compañía definió cinco pilares que guían el trabajo de los distintos equipos y buscan potenciar el trabajo proactivo, colaborativo, innovador, perseverante, optimista y ágil. Gracias a este modelo, buscamos transformarnos en un referente en la relación con las pymes del país.



» « “SOY PROACTIVO PARA CREAR VALOR Y CUIDADOSO PARA PROTEGERLO”

Es una invitación a las y los colaboradores de la organización a pensar como el dueño de una pyme, lo que implica contar con una mirada 360º de nuestro quehacer, para visualizar todos los elementos de la operación y nos permita concretar exitosamente con lo propuesto.



» « “PERSEVERO Y SOY OPTIMISTA INCLUSO EN LOS PERÍODOS DIFÍCILES”

Queremos que la perseverancia, la dedicación y compromiso sean un sello de nuestra operación, con un llamado a asumir los desafíos que nuestro nuevo propósito nos impone, buscando la mejor manera para afrontar las tareas que a cada uno le competen.



» « “INNOVO Y EXPERIMENTO, ATREVIÉNDOME A TRABAJAR DE MANERA DISTINTA”

Es un llamado a atreverse a innovar y experimentar, sin temor a actuar de manera distinta, porque el objetivo es encontrar las mejores soluciones para la compañía y las cientos de pymes que constituyen nuestra cadena de valor.



» « “SOY ÁGIL, ACTUANDO Y ADAPTÁNDOME CON RAPIDEZ”

La agilidad y rapidez permiten asegurar un adecuado funcionamiento de la compañía. Actuar de manera rápida es fundamental para resolver problemas y responder eficazmente a los diversos requerimientos, tanto internos como externos.



» « “COLABORO CON MIS COLEGAS, PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, CLIENTES Y EL ECOSISTEMA, PONIÉNDOME EN EL LUGAR DEL OTRO”

Pone al trabajo colaborativo como un eje central para alcanzar el propósito y el objetivo es contribuir con la labor de colegas, proveedores, distribuidores y clientes de Abastible.



¿Por qué las pymes?

Porque creemos que son el corazón de Chile, que son fuente y motor de crecimiento y desarrollo, pero que lamentablemente hoy se encuentran en una situación crítica.

De acuerdo con la segmentación del *Servicio de Impuestos Internos (SII)*, las empresas se clasifican de acuerdo con su nivel de ventas. Así, las micro empresas son las que venden entre 0 y 2.400 UF anualmente; las pequeñas de 2.400 a 25.000 UF y las medianas, entre 25.000 y 100.000 UF.

Elas representan el 98% de las empresas en Chile, pero sólo generan el 14% de PIB y, lo que es peor, tres de cada cuatro desaparece antes de los dos años. Claramente enfrentan dificultades para avanzar y subsistir y es ahí donde nuestro propósito cobra sentido al contar con un modelo de negocios que funciona gracias a la sinergia de pymes muy diversas, que generan empleo y permiten entregar un servicio esencial para Chile.

3.2

Manifiesto

Recordaremos el 2023 como el año en que dimos a conocer el nuevo propósito, el sentido y objetivo de nuestra evolución corporativa. Comenzamos el año con una serie de campañas para concientizar a la sociedad respecto a la problemática del emprendimiento en Chile. Luego, realizamos cambios internos en la compañía para aportar con soluciones concretas, como el pago a 7 días, a la vez que generamos alianzas colaborativas con organizaciones que buscan desarrollar y apoyar el emprendimiento en el país.

Con orgullo, en noviembre dimos un paso esencial para empujar esta fuerza de cambio, publicando nuestro Manifiesto, una declaración de compromisos concretos en relación a nuestro propósito “Potenciar el espíritu emprendedor”. Éstas acciones ya venían tomando forma con las iniciativas que tomamos durante el año, y se sustenta en tres compromisos.

- Crear conciencia
- Liderar con el ejemplo
- Inspirar a colaborar



Hemos reflexionado a todo nivel sobre los desafíos que enfrentan hoy las empresas y la necesidad de pensar más allá de los objetivos tradicionales de cualquier entidad. Nuestra conclusión tomó el camino de aportar de manera más sustancial a los fines de bien común, convicción que hoy es parte fundamental del quehacer empresarial.

El desarrollo que Abastible ha construido a lo largo del tiempo se debe, en gran parte, al trabajo colaborativo y círculo virtuoso que hemos cultivado con cientos de pymes en todas las regiones del país —incluyendo Isla de Pascua—. Nuestra operación ha alcanzado los niveles de excelencia gracias al compromiso de nuestro equipo y al esfuerzo y capacidad de micro, pequeñas y medianas empresas de distribuidores, técnicos, instaladores y transportistas independientes; por lo que nuestro desarrollo exitoso está vinculado al suyo.

En Chile las pymes representan el 98,6% de las empresas; dos de cada tres chilenos trabajan en una pyme, por lo tanto cada uno de nosotros estamos relacionados con alguna pyme de manera cotidiana. Sin ellas, sin su éxito, no es posible alcanzar el desarrollo social, económico, inclusivo y sostenible de nuestra sociedad.

Entonces, una de las grandes tareas que tenemos es ayudar a potenciarlas, a impulsar su crecimiento para que recuperen su sitio como motor de avance social y económico del país.

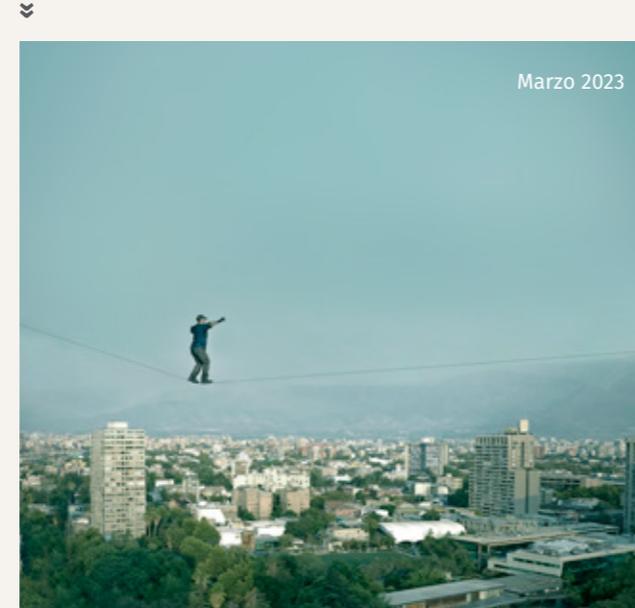


Nos comprometemos a liderar con el ejemplo, crear conciencia, e inspirar a colaborar.

Crear conciencia

Alcanzar el objetivo del propósito es una gran tarea y requiere del compromiso transversal de la sociedad. Queremos crear conciencia sobre la realidad de las pymes en Chile y, para eso, es necesario comprender de manera profunda y detallada sus complejidades, saber de qué manera funcionan cotidianamente, cuáles son sus principales obstáculos y qué es lo que requieren para salir adelante.

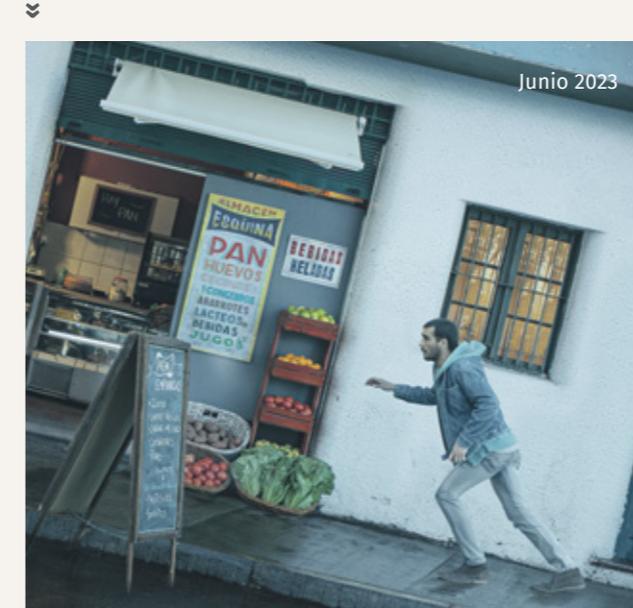
Campaña “Cuerda Floja”, donde buscamos visibilizar lo difícil que es ser pyme y los constantes problemas a los que se enfrentan.



Impulsamos la campaña *Apoya la Pyme* cuyo fin fue la revelación del nuevo propósito de la compañía y que contó con una primera parte a nivel interno, donde fuimos comunicando a nuestros equipos la profundidad de este nuevo rumbo y la importancia del papel que cada uno cumple. Luego, el 12 de marzo, iniciamos la difusión pública a través de televisión, prensa, redes sociales y vía pública, para explicar en qué nos inspiramos para definir el nuevo propósito y por qué es tan relevante el apoyo de todos a su desarrollo.

Luego fue el turno de la campaña *Cuesta Arriba*, cuyo foco estuvo en el beneficio que consiste en un descuento de \$5.000 en la adquisición de gas licuado, entregado por Abastible, con el objetivo de ayudar

Campaña “Cuesta Arriba”, que anuncia el Descuento Pyme, para brindarles apoyo.



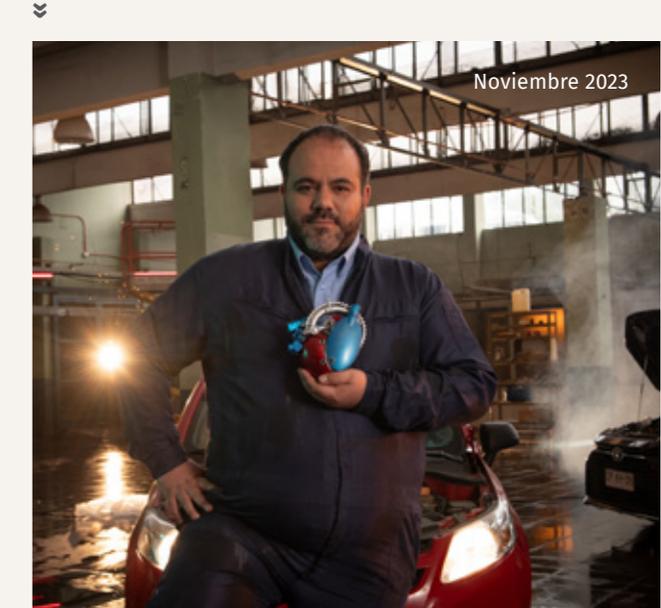
y entregar la energía que las pymes y sus trabajadores necesitan.

Finalmente, llegó el momento de dar a conocer el corazón de nuestro propósito, la fuente de inspiración que llevó a Abastible a vivir este proceso de cambio, junto con una profunda reflexión interna.

La campaña *Manifesto* tuvo como mensaje central que las pymes son el corazón de Chile, son las que mueven el país y por lo tanto, si las pymes están mal, Chile no podrá estar bien.

Con despliegue en todas las plataformas de difusión—televisión, prensa, diarios, radios y redes sociales—quisimos comunicar la definición de nuestro nuevo

Campaña “Manifesto”, nuestra declaración pública de principios e intenciones



propósito y nuestro compromiso de apoyar y potenciar concretamente esos millones de pymes de espíritu gigante, valientes y arriesgadas, que con esfuerzo y sacrificio buscan crecer día a día. Esta campaña destacó la necesidad de que todos y todas tengamos más conciencia, empatía y colaboración con el emprendimiento en el país.

Además, nos propusimos crear, junto a otras empresas e instituciones, la Corporación *Grande Pyme*, que tendrá el rol de investigar y estudiar la realidad del emprendimiento y las pymes en Chile; proponer estrategias y actividades orientadas a su crecimiento, desarrollo y profesionalización; impulsar la participación de todas las empresas y organizaciones—públicas y privadas— en la cooperación y apoyo a las empresas.



Ser pyme no es fácil

Cada pyme es una historia y en cada una hay un valiente, un soñador que emprende, que rema contra la corriente.

Agobiadas por la adversidad, ser pyme no es fácil. No cuentan con financiamiento, a muchas ni siquiera les pagan a 30 días y cada vez les cuesta más ser competitivas.

Es una realidad tan crítica, que 3 de cada 4 pymes desaparecen antes de cumplir los 2 años.

Las pymes son esenciales, porque generan más de la mitad de los trabajos de Chile. Por eso es fundamental potenciarlas para que logren salir adelante.

#ApoyaLaPyme



⇨ Abril 2023

PAGAMOS A 7 DÍAS A LAS PYMES ESTE ES NUESTRO PRIMER COMPROMISO

Ser pyme no es fácil. Les falta dinero para funcionar. Les cuesta financiarse. Las pymes son fundamentales para el desarrollo social y económico de nuestro país. Por eso, en Abastible pagamos a siete días a las pymes e invitamos a más empresas de nuestro país a sumarse.

Chile es una pyme y, cuando apoyamos a la pyme, ayudamos a todo Chile.

#ApoyaLaPyme



Conoce más aquí



Liderar con el ejemplo

¿Cómo colabora Abastible a este fin? La redefinición de nuestro propósito surge de la convicción de que todos tenemos mucho que aportar para un desarrollo conjunto y nuestra compañía busca liderar con el ejemplo.

Para que juntos sigamos entregando energía a millones de clientes —hogares, comercios e instituciones— asumimos el compromiso de *Pago a 7 días*, porque sabemos que un pago oportuno es fundamental para la subsistencia del emprendimiento.

Pero también sabemos que este esfuerzo debe permear a otras empresas, de más sectores, que se comprometan a trabajar en conjunto para alcanzar este objetivo país.

En la constante búsqueda de respuestas a la pregunta de cómo aportamos al progreso de las pymes, específicamente a las miles que lo hacen junto a nosotros y que representan un 67,6% de nuestros proveedores, establecimos el *Compromiso Pyme Primero* para darles prioridad en nuestras compras de productos y contratación de servicios.

Inspirar a colaborar

Nuestro compromiso con las micro, pequeñas y medianas empresas es grande y la decisión de apoyarlas responde a un proceso de búsqueda de ampliar el sentido de la existencia de la compañía, pero sabemos que solos no alcanzaremos el cambio que estamos buscando.

Nuestro mensaje contiene un fuerte llamado a que otros se sumen y colaboren con el impulso que requieren las pymes para crecer y desarrollarse. Las maneras en que podemos ser un aporte en ese objetivo son múltiples, sólo se requiere compromiso.

En Abastible hemos avanzado en una serie de alianzas que buscan apoyar a los emprendimientos. Hemos establecido fuertes lazos con otras agrupaciones buscando la mejor manera de colaborar, desde nuestra experiencia.

TECLA



Por segundo año consecutivo participamos de la iniciativa Fondo Talento Emprendedor de Caja Los Andes (TECLA) que, en su sexta versión, premió a emprendimientos sociales destacados que impactan positivamente la vida de las personas en diferentes ámbitos, como la educación, sostenibilidad, salud y bienestar integral, entre otros.

En específico, Abastible auspició la categoría de *Consolidación* que, como su nombre lo indica, está destinada a pymes que buscan consolidar su desarrollo. Fueron cuatro los ganadores, y cada uno recibió \$12 millones para continuar con sus objetivos. Adicionalmente, dos de nuestros gerentes, Julio Vidal, gerente de Sostenibilidad, y Cristián Solé, gerente de Operaciones, fueron parte del jurado que seleccionó los emprendimientos finalistas.



« Sexta versión del Fondo Talento Emprendedor de Caja Los Andes (TECLA), Mayo 2023



« Sexta versión del Fondo Talento
Emprendedor de Caja Los Andes (TECLA),
Mayo 2023

Alianza con Multigremial Nacional

Considerando que el manejo y gestión del negocio es un tema sensible para la continuidad de miles de pequeñas y medianas empresas, en alianza con la Multigremial Nacional y Kame ERC entregamos una plataforma gratuita de *“Contabilidad para todos”*, que les permite a las pymes acceder a un servicio fundamental para el desarrollo de sus emprendimientos.

Se estima que un 76% de las pymes no utiliza ningún software de contabilidad y por tal motivo, para nuestra compañía es inspirador poder colaborar con ellas con esta herramienta, porque la oportunidad de formalizar su contabilidad se transforma en uno de los pilares para un mejor manejo de su negocio y para acceder al financiamiento imprescindible para despegar y crecer.

La iniciativa es apoyada además por la Asociación de AFP, Bci Valor Pyme y la ACHS.

UTILIDADES DE LA PLATAFORMA

Cruza cobros y egresos de banco; gestiona remuneraciones, vacaciones, liquidaciones online archivos Previred y de la DT; controla flujos de ingresos y egresos para mantener las cuentas por pagar actualizadas.

Lanzamiento primera plataforma de contabilidad gratuita para Pymes, en ETM DAY en Antofagasta, Julio 2023 »



Julio 2023





Emprende Tu Mente

En 2023 nos unimos a las actividades organizadas por la organización Emprende Tu Mente (ETM) que, a lo largo del país, organiza encuentros para conectar emprendedores y *startups* con líderes del mundo corporativo. Es así, como participamos del ETMday realizado en Santiago.

ETMday es el Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión más grande de Latinoamérica y contó con más de 30 mil asistentes el 16 y 17 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura. Abastible dispuso de un espacio donde se realizaron charlas por destacados personajes relacionados al emprendimiento. Además, nuestro gerente de Sostenibilidad fue parte del panel “Vinculando el propósito con la Sostenibilidad”.

ASECH y CONUPIA



Junto a la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) firmamos el *Convenio de apoyo a las Pymes de Chile*, que reafirma el compromiso de Abastible con el mundo emprendedor y el *pago en 7 días*.

Hemos constatado lo complejo que es para los emprendimientos garantizar el financiamiento y la disponibilidad de capital de trabajo, sobre todo debido al retraso en los pagos de sus servicios. Por ello, ampliamos nuestras alianzas para fomentar que otras compañías e instituciones sigan el ejemplo, y adopten la práctica de un pago rápido.



Asimismo, suscribimos el *Acuerdo de Colaboración entre Abastible y CONUPIA*, con el objetivo de poner a disposición de la organización gremial, toda la experiencia adquirida en la implementación de esta iniciativa, porque tiene un impacto real y queremos llevar ese mensaje a toda la sociedad para convencer al entorno público y privado de que todos debemos generar las condiciones para que las pymes puedan nacer, crecer y desarrollarse sin límites.

Charlas y Paneles

Deloitte.



LarrainVial



Durante el período impulsamos un gran despliegue de nuestros representantes en distintas instancias empresariales, de manera de poder entregar nuestro mensaje con los argumentos que sustentan nuestro propósito: ¿Qué estamos haciendo? ¿Cómo lo logramos? ¿Cómo se desarrolló este proceso internamente? ¿A quiénes queremos hablarles? ¿Por qué es importante un pago oportuno a las pymes?

Fue así como nuestro gerente general, Joaquín Cruz, realizó presentaciones en la convención anual de Deloitte, a la que asistieron 100 socios; y en el curso de Sostenibilidad Empresarial de la Universidad Católica, dirigido a colaboradores de la compañía Larrain Vial.

Asimismo, participó en un panel de conversación de la presentación del índice ICREE Opinión Pública 2023, en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.

SOFOFA



Respondimos también a la invitación hecha por la SOFOFA para exponer sobre nuestra iniciativa de Pago a 7 días, ocasión en que el gerente de Sostenibilidad, Julio Vidal, junto al gerente de Control Interno, Álvaro Gallegos, expusieron sobre cómo se puede tomar acción e impulsar una medida como esta, con el compromiso de una organización para mejorar el impacto en el crecimiento y desarrollo de esas pymes.

En 2023, SOFOFA renovó la conformación de su consejo y nuestro gerente general, Joaquín Cruz, fue elegido como uno de sus consejeros. En dicha instancia, preside la Mesa Desarrollo Pymes, que tiene como objetivo impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas a través de la interacción de las distintas redes y articulaciones que lleva adelante el ente gremial.

CONAPYME



El gerente de Sostenibilidad, Julio Vidal, participó en el encuentro de la micro y pequeña empresa, oportunidad en la que presentó el nuevo propósito, y contó con la presencia de autoridades como ministros y subsecretarios de Estado, diputados y senadores.

Foro de DDHH CPC



Instancia que agrupa a representantes empresariales latinoamericanos, y que busca ser un espacio de debate sobre los desafíos que impone a las distintas empresas la implementación de la Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos. La participación de Abastible estuvo a cargo del gerente de Sostenibilidad, Julio Vidal.

Encuentro Empresarial de Cámara Española de Comercio en Chile



Abastible participó en esta actividad, que reunió a pequeñas y medianas empresas junto a grandes compañías, con el fin de compartir sus experiencias a través de reuniones y presentaciones B2B, promocionando sus productos y servicios.

3.3

Transformación Interna

Navegar por una nueva ruta guiados por el propósito requirió del compromiso y aporte colectivo. Todos los equipos debieron disponer de sus mejores esfuerzos para llevar adelante este proceso y comenzar con el despliegue de nuestras iniciativas.

Se trató de una gran tarea, donde cada persona tuvo que comprender primero e implementar después, el sentido de lo que significa *Potenciar el espíritu emprendedor*. Necesitábamos que todos tomaran conciencia del significado y para eso implementamos una serie de iniciativas de difusión y actividades de internalización.

Se elaboraron un total de cuatro teasers, cuatro videos, seis informativos y dos encuestas dirigidos a nuestros equipos. La intención era mantener la actualización sobre los avances del despliegue del nuevo propósito e invitar a sumarse a este desafío, que llena de sentido la labor diaria.

Fue a través de un video del gerente general, Joaquín Cruz, que se dio a conocer más en detalle la parte cúlmine de un proceso fundamental en la historia de la empresa.

Luego, cada gerente fue el encargado de explicar los alcances de este nuevo hito, lo que se llevó a cabo de manera presencial en cada una de las áreas, además de en cada Planta y Oficina de la compañía.



**Buscamos contribuir
a que las pymes
puedan nacer,
crecer y desarrollarse
sin límites.**



« Campaña Manifiesto



04

Estrategia de Sostenibilidad

4.1 Estrategia de Sostenibilidad

4.2 Temas materiales

4.1

Estrategia de sostenibilidad

Nos interesa impulsar el crecimiento y desarrollo sostenible de Abastible, en un modelo que involucre a todos sus grupos de interés, de manera de ir creando un valor compartido y el necesario equilibrio entre los intereses sociales, ambientales y económicos.

Tenemos la convicción de que mediante una gestión responsable de toda nuestra operación —que incluye activos, operaciones, procesos y personas— podemos aportar para un desarrollo sostenible, tanto de la industria como de la sociedad. Nuestro compromiso se ve reflejado en nuestro propósito de “Potenciar el espíritu emprendedor”, de manera de inspirar la creación de un valor que nos permita un crecimiento social y económico conjunto.

El 2023 fue el último período de vigencia de la actual Estrategia de Sostenibilidad, lo que, junto a la necesidad de alinearse con el propósito, nos insta a trabajar en el diseño e implementación de una nueva versión que deberá ser aprobada por el Directorio y entrar en vigencia en 2024.

ESTRUCTURA

»» 06 EJES

»» 17 LINEAS DE ACCIÓN

»» 58 PROYECTOS



Ejecución

A cargo de liderar su implementación y de dar seguimiento a los proyectos en las distintas áreas está la Gerencia de Sostenibilidad. También es su rol alinear el relacionamiento con los grupos de interés y la Estrategia de Sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad, por su parte, está encargado de apoyar el despliegue de la Estrategia de Sostenibilidad en todas las áreas de nuestra empresa, e informar al Gerente General y al Directorio sobre el estado de avance de los proyectos e iniciativas realizados.

Este Comité lo conforman los gerentes de Operaciones, Riesgo Operacional, Comercial Distribuidores, Legal y Asuntos Corporativos, Personas, Soluciones Energéticas, y Sostenibilidad.



GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIOS

- Reguladores del sector
- Accionista mayoritario
- Clientes
- Comunidad
- Vecinos
- Colaboradores/Sindicatos
- Distribuidores
- Instaladores
- Transportistas y conductores
- Contratistas técnicos
- Proveedores críticos



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La Política de Sostenibilidad, aprobada por el Directorio en 2018, entrega los lineamientos necesarios para asegurar que nuestra gestión empresarial se sustente en los principios del desarrollo sostenible. Ello se logra a través de la promoción de una cultura organizacional donde la conducta íntegra incorpore la visión de hacer bien las cosas hoy para asegurar un horizonte de largo plazo, que permita seguir aportando.

Promovemos una cultura sostenible, que permita gestionar los impactos de nuestras operaciones en los grupos de interés.

Estructura de la Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está alineada con siete de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que son parte de la Agenda 2030.



Eje estratégico



1. GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

La gestión sostenible de nuestra organización deberá impregnarse en nuestra estructura, cultura y en nuestra vinculación con otros actores, para una toma de decisiones que aseguren nuestro funcionamiento en el tiempo y en el mundo global en el cual operamos.

Líneas de acción

- 1. Estructuración de la sostenibilidad
- 2. Sistema de gestión de riesgos sostenible
- 3. Gestión de cumplimiento normativo
- 4. Gestión de relacionamiento con grupos de interés



93,1%
INDICADORES CUMPLIDOS

Proyectos destacados 2020-2023

- Creación de la Gerencia de Sostenibilidad y el Comité de Sostenibilidad
- Incorporación de riesgo de alto nivel socio ambiental
- Creación de Subgerencia de Compliance y Subgerencia de Calidad y Medio Ambiente
- Estrategia de Sostenibilidad
- Publicación del primer Reporte de Sostenibilidad en 2020 y del primer Reporte Integrado en 2022



2. MINIMIZACIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL

Estamos conscientes de que producto de nuestras operaciones se generan impactos ambientales. Buscaremos disminuir nuestra huella en el planeta y asumiremos un rol activo respecto del cambio climático.

- 5. Estrategia ambiental
- 6. Compromiso con el cambio climático



84,2%
INDICADORES CUMPLIDOS

- Definición de metas de reducción de agua, energía y residuos
- Sello de excelencia energética en Planta Maipú y Planta Lenga
- Sistema de Gestión Ambiental certificado en todas las plantas
- Medición de Huella de Carbono desde 2020



Eje estratégico

3. CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Seremos protagonistas de la consolidación de una cadena de suministro y distribución que opere con estándares de alto nivel y promoveremos la generación de relaciones de valor compartido con cada uno de sus eslabones.

Líneas de acción

- 7. Mejora de condiciones laborales en colaboradores externos
- 8. Potenciar el valor de cada actor de la cadena de valor

Proyectos destacados 2020-2023

- Incorporación de Driv.in en la logística de distribución
- Definición de un programa de desarrollo para distribuidores e instaladores



4. NEGOCIO SOSTENIBLE

Nuestro modelo de negocios será eficiente e innovador. Seremos pioneros en la sustitución energética y en la aplicación de nuevas soluciones para hogares e industrias, convirtiendo a Abastible en una organización líder en la respuesta a las necesidades crecientes y dinámicas de los clientes.

- 9. Modelo de negocio eficiente e innovador
- 10. Portafolio de soluciones energéticas sostenibles
- 11. Gestión y fidelización de clientes: postventa
- 12. Procesos ágiles y eficientes

- Ampliación de la oferta de soluciones energéticas
- Incorporación de Servicios Hogar
- Adquisición de Roda-e
- Nuevo esquema de postventa





Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está alineada con siete de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que son parte de la Agenda 2030.

Eje estratégico



5. EQUIPOS COMPROMETIDOS Y SEGUROS

El compromiso de la empresa es con el crecimiento y la calidad de vida de nuestros trabajadores. Seremos una empresa en la que nuestros colaboradores se sientan seguros y orgullosos de ser parte.

Líneas de acción

- 13. Desarrollo integral de colaboradores
- 14. Reforzamiento permanente Modelo de Excelencia en Salud y Seguridad



97,1%
INDICADORES CUMPLIDOS

Proyectos destacados 2020-2023

- Creación de Red de Mujeres LATAM
- Desarrollo de programas de talento: Potencial e Impulso
- Acreditación del modelo OIEM



6. APOORTE AL DESARROLLO PAÍS

Seremos un actor relevante y proactivo para el crecimiento del país. Contribuiremos al desarrollo y bienestar de las comunidades donde estamos presentes y de la sociedad chilena en su conjunto.

- 15. Proyecto social con Sello Abastible
- 16. Estrategia de vinculación con comunidades vecinas
- 17. Apoyo en crisis país



91,7%
INDICADORES CUMPLIDOS

- Definición de alianzas sociales con TECHO, Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y Fundación Nuestros Hijos
- Desarrollo del programa de apoyo a cocinas comunitarias
- Definición y aplicación de protocolo para ayudas ante emergencias país



» Planta Lenga, Concepción

4.2

Temas Materiales

Para la elaboración del presente reporte se realizó una revisión de los temas materiales identificados en 2022.

En el proceso se analizaron las prácticas de reportabilidad de empresas de la industria de gas y combustible a nivel nacional, y documentos internos de la compañía. Adicionalmente, se consideraron los lineamientos Global Reporting Initiative (GRI 11 sector de combustible y gas 2021), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), y NCG 461 de la Comisión del Mercado Financiero.



TEMAS MATERIALES 2023



Ética y gobierno corporativo



Desarrollo del talento



Innovación y desarrollo de nuevas soluciones energéticas



Preparación y respuesta ante incidentes



Experiencia de clientes



Relacionamiento con la comunidad



Ciberseguridad y digitalización



Bienestar laboral



Seguridad de personas y procesos



Mitigación y adaptación al cambio climático



Cumplimiento ambiental y calidad del aire



Empleo justo y diverso



Ecoeficiencia operacional



Cadena de valor responsable



Agua y efluentes



« Campaña Manifiesto



05

Gobernanza

- 5.1 Marco Regulatorio
- 5.2 Directorio
- 5.3 Administración
- 5.4 Ética y Gobierno Corporativo
- 5.5 Gestión de Riesgos
- 5.6 Ciberseguridad y Digitalización

5.1

Marco Regulatorio

Abastible sustenta su gobierno corporativo en una serie de normas, procedimientos y principios que, en conjunto, regulan su estructura y el óptimo funcionamiento de los órganos de gobierno o administración; así como garantizan el correcto control interno, los más altos estándares éticos y un marco operativo transparente. Cabe señalar que uno de los pilares y valores fundamentales de la compañía es la integridad, que consiste no solo en cumplir con la normativa vigente y aplicable sino que actuar con los más altos estándares de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia.

REGULACIONES SECTORIALES MÁS RELEVANTES

- **Decreto con Fuerza de Ley N.º 323** Ley de Servicios de Gas
- **Decreto N.º 66** Aprueba Reglamento de instalaciones interiores y medidores de gas
- **Decreto N.º 67** Aprueba Reglamento de servicio de gas de red
- **Decreto N.º 108** Aprueba Reglamento de seguridad para las instalaciones de almacenamiento, transporte y distribución de gas licuado de petróleo y operaciones asociadas
- **Decreto N.º 132** Establece normas técnicas, de calidad y de procedimiento de control aplicable al petróleo crudo, a los combustibles derivados de este y a cualquier clase de combustibles
- **Decreto N.º 191** Aprueba Reglamento de Instaladores de Gas
- **Decreto N.º 194** Aprueba Reglamento sobre libre intercambio de cilindros de gas licuado

POLÍTICAS CORPORATIVAS

- Código de Ética
- Canal de Denuncias
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- Política Gestión de Compliance
- Política y Estrategia de Sostenibilidad
- Política de Prevención de Delitos y Fraude
- Política de Libre Competencia
- Política de Auditoría
- Política Gestión Integral de Riesgos
- Política de Derechos Humanos
- Política de Donaciones
- Política de Seguridad e Integridad Operacional
- Política de Provisiones
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Protección de Activos Intangibles



En la constante búsqueda por alcanzar altos estándares en todo nuestro quehacer, junto al Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, iniciamos el trabajo de evaluación de nuestro funcionamiento en materia de gobierno corporativo. Esta mirada externa buscó tener una visión acabada de nuestra situación actual y, a su vez, marcar ciertas brechas que nos indiquen hacia dónde debemos avanzar.

Para ello, una de las actividades realizadas fue una encuesta a los miembros del Directorio, que buscó de recabar, desde su conocimiento y experiencia, los alcances sobre distintas materias de gobierno corporativo; de conocer, en definitiva, cómo estamos funcionando como compañía y cuál es nuestro espacio de crecimiento y mejora.

La encuesta fue realizada en el mes de agosto y el informe con las recomendaciones fue entregado en diciembre.

5.2 Directorio

El Directorio de Abastible se compone por siete miembros, dos mujeres y cinco hombres, quienes se reúnen de manera mensual.

Su rol dentro de la compañía es conocer, analizar y autorizar decisiones sobre cómo la empresa impulsa y ejecuta la estrategia corporativa. Asimismo, debe supervisar operaciones de financiamiento, inversión, gestión operacional y riesgos asociados, además de cumplimiento normativo y la probidad en la conducta de quienes pertenecen a Abastible.

También es su labor seleccionar y evaluar al Gerente General, a quien acompañan y orientan en la selección, evaluación, desarrollo y compensación de los principales ejecutivos.

Si bien Abastible S.A. no es una sociedad anónima abierta, para la selección de los directores tienen presente las buenas prácticas y recomendaciones que existen en la materia, en particular lo señalado por la CMF en cuanto a inclusión y diversidad. Hay especial consideración de la experiencia y aporte de valor que pueden entregar los directores a la empresa y, en consecuencia, a todos los grupos de interés de Abastible. En este sentido, los directores de Abastible se consideran independientes, al no tener una vinculación económica, profesional, crediticia o comercial con la sociedad.



Integrantes



EDUARDO NAVARRO BELTRÁN
 Presidente
INGENIERO COMERCIAL
 RUT: 10.365.719-9
 Desde 16 abril 2002



JOSÉ ODONE ODONE
 Vicepresidente
INGENIERO CIVIL
 RUT: 3.245.847-5
 Desde 22 abril 2016



GUILLERMO TAGLE QUIROZ
 Director *
INGENIERO COMERCIAL
 RUT: 8.089.223-3



TOMÁS REcart BALZE
 Director
INGENIERO CIVIL
 RUT: 9.176.975-1
 Desde 22 abril 2022



XIMENA ALZÉRRECA LUNA
 Directora
INGENIERA COMERCIAL
 RUT: 9.436.505-8
 Desde 20 abril 2018



BERNARDITA FIGUEROA CALMELS
 Directora
DISEÑADORA
 RUT: 16.100.710-2
 Desde 21 abril 2020



MÁXIMO ISRAEL LÓPEZ
 Director
INGENIERO COMERCIAL
 RUT: 6.373.169-2
 Desde 21 abril 2017

*Producida la vacancia en el cargo de director por la renuncia de Franco Bozalla Trabucco, el Directorio procedió a nombrar en su reemplazo a don Guillermo Tagle Quiroz de conformidad a lo establecido en el artículo 32 de la Ley 18.046, hasta la celebración de la próxima junta ordinaria de accionistas en la que se procederá con la renovación total del Directorio.

El Directorio cuenta con un promedio de antigüedad de 8 años.

La remuneración del Directorio es fijada anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, siendo una remuneración fija, sin componente variable.

Según lo ordenado en el Artículo 33 de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas se detallan a continuación las remuneraciones pagadas y devengadas por el Directorio de la Sociedad:

	2023 M\$	2022 M\$
Eduardo Navarro Beltrán	129.616	119.221
José Odone Odone	86.411	79.481
Máximo Israel López	43.205	39.740
Franco Bozalla Trabucco	14.206	39.740
Ximena Alzérrecá Luna	43.205	39.740
Bernardita Figueroa Calmels	43.205	39.740
Tomás Recart Balze	43.131	27.095
Sergio del Campo Fayet	-	9.445
Guillermo Tagle Quiroz	21.793	-
Total	424.846	394.202

Reuniones del Directorio

El Directorio sesiona mensualmente, realizándose un total de 11 reuniones durante 2023, con una duración total de 5 horas en promedio cada una.

A comienzos del año se elabora el calendario anual de sesiones y se comunican las fechas correspondientes al Directorio. En cuanto a los temas que trata cada instancia, éstos son determinados previamente a cada sesión e informados a los directores en conformidad a lo establecido en la ley de sociedades anónimas y conforme lo requieran los asuntos de la compañía para su buena administración.

Comités

Posee tres comités con funciones específicas.

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO



Objetivo

Supervisar el cumplimiento de la normativa legal, el comportamiento ético de la empresa, el respeto de la libre competencia, y el funcionamiento y resultado de la gestión del modelo de prevención de delitos y fraudes.



Integrantes

Tres directores, el gerente General, la gerente Legal y Asuntos Corporativos y el gerente de Control Interno.



Frecuencia

Sesiona tres veces al año

COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS



Objetivo

Evaluar la eficacia de los procesos de auditoría y análisis de riesgos.



Integrantes

Tres directores, el gerente General, el gerente de Administración y Finanzas, y el gerente de Control Interno.



Frecuencia

Sesiona tres veces al año

COMITÉ DE SEGURIDAD OPERACIONAL



Objetivo

Velar por el respeto y el cuidado de la vida e integridad física de las personas que son parte de la compañía, la seguridad de nuestros procesos y de nuestros clientes, a través de la supervigilancia de la adecuada gestión de los riesgos operacionales a los que se ve expuesto nuestro funcionamiento.



Integrantes

Dos directores, el gerente General, el gerente de Riesgo Operacional, el gerente de Operaciones y el gerente de Control Interno.



Frecuencia

Sesiona tres veces al año

5.3 Administración

La administración es la encargada de gestionar y planificar las acciones necesarias para lograr las metas definidas en el Directorio. Esta no cuenta con participación en la propiedad de la empresa.



JOAQUÍN CRUZ SANFIEL

Gerente General
RUT: 9.098.373-3
Desde 01/06/2015



ÁLVARO GALLEGOS BRESLER

Gerente de Control Interno
RUT: 9.167.521-8
Desde 01/09/2016



CRISTIÁN SOLÉ ZARHI

Gerente de Operaciones
RUT: 12.119.707-3
Desde 27/09/2021



FRANCISCO CUBILLOS

Gerente Comercial Cliente Hogar
RUT: 10.686.618-K
Desde 12/08/2020



JANISLAV MARINOVIC CASTELLANOS

Gerente de Administración y Finanzas
RUT: 8.668.966-9
Desde 13/11/2017



SEBASTIÁN MONTERO MORÁN

Gerente Comercial Distribuidores
RUT: 9.218.663-6
Desde 26/12/2017



ALEJANDRA JALÓN OVALLE

Gerenta de Personas
RUT: 13.306.873-2
Desde 11/10/2023



LUIS DONOSO ROBLERO

Gerente de Riesgo Operacional
RUT: 8.628.252-6
Desde 11/07/2016



PAULA JERVIS ORTIZ

Gerenta Legal y Asuntos Corporativos
RUT: 8.542.625-7
Desde 09/05/2016



JULIO VIDAL PRADENAS

Gerente de Sostenibilidad
RUT: 8.549.634-4
Desde 06/10/1997



IGNACIO MACKENNA RONCO

Gerente Comercial de Soluciones Energéticas
RUT: 13.829.148-0
Desde 01/03/2016



ANA RETAMAL GONZÁLEZ

Gerenta de Abastecimiento
RUT: 10.395.821-0
Desde 01/04/2011



ALEJANDRO SAN MARTÍN SAN MARTÍN

Gerente de Excelencia Operacional
RUT: 14.570.214-3
Desde 04/02/2019



DANIELA POTIN FIGUEROA

Gerenta de Marketing
RUT: 15.635.811-8
Desde 14/06/2021



JAVIER BERMÚDEZ OLIVARES

Gerente de Tecnologías de la Información
RUT: 10.995.522-1
Desde 17/07/2023



ÁLVARO ELGUETA ZÚÑIGA

Gerente de Planificación Comercial
RUT: 13.027.218-5
Desde 25/08/2015



VÍCTOR LARRAGUIBEL GOY-COOLEA

Gerente de Planificación y Control de Gestión
RUT: 13.434.926-3
Desde 05/12/2022



ÁLVARO LIZANA MATEO

Gerente de Red de Distribuidores
RUT: 13.234.083-8
Desde 01/04/2019

5.4 Ética y Gobierno Corporativo

Contar con áreas preparadas y eficientes de Compliance es una necesidad fundamental para las compañías. Su éxito depende de la transversalidad con que se capacite e informe sobre el tema y la perseverancia aplicada en ello.

En Abastible, la **Subgerencia de Compliance** está en permanente organización y coordinación de distintas actividades de difusión y capacitación en el entrenamiento de colaboradores, ejecutivos y directores en esta materia. Creemos firmemente en la importancia de contar con una organización que funcione con los más altos estándares de transparencia, responsabilidad y respeto irrestricto por las normas que nos regulan.

Nuestro programa de Compliance está basado en la norma ISO 37301.



Durante 2023, se cumplió un hito importante para la compañía con la aprobación de la Política de Gestión de Compliance, la que fue revisada y aprobada por el Directorio y contiene las políticas, procedimientos y prácticas que Abastible ejecuta en su tareas cotidianas.



GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO



ÉTICA Y MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y FRAUDE



PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS Y REGULACIONES DE LIBRE COMPETENCIA

CAPACITACIONES - ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

OTRAS ACTIVIDADES

La Política de Gestión de Compliance aborda temas clasificados como prioritarios, y entre ellos se encuentran los definidos por Abastible como los pilares de esta medida: Cumplimiento Normativo; Libre Competencia; Ética y Modelo de Prevención de Delitos y Fraude; los que en su conjunto buscan consolidar valores claros en la organización y la implementación constante de medidas e iniciativas que promuevan una conducta íntegra y apegada a las normas.

Rodrigo Alfaro, subgerente de Compliance, recibiendo el reconocimiento por parte de Fernanda Hurtado, Gerente General de Fundación Generación Empresarial

El compromiso de Abastible con una gestión transparente y con la generación de una cultura de cumplimiento nos lleva a impulsar iniciativas que promuevan la cultura de la integridad, con medidas que van más allá de lo que la legislación vigente exige.



Estuvimos dentro de las nueve organizaciones de Chile y LATAM reconocidas por el Compromiso con la Integridad por parte de la Fundación Generación Empresarial



Buscamos actuar con los más altos estándares de transparencia, responsabilidad y respeto irrestricto por las normas que nos regulan.

Gestión del cumplimiento normativo

Para estar preparados al momento en que entren en vigencia las modificaciones introducidas a la Ley N° 20.393 de responsabilidad penal de las personas jurídicas por la “Ley de Delitos Económicos y Medioambientales”, se diseñó la planificación del trabajo a ejecutar que comenzó con el levantamiento de todos los delitos que en estos ámbitos pudieran afectar a la compañía, de manera de contar con una matriz que permita identificarlos a tiempo. También se hicieron los análisis de riesgo necesarios, además de capacitaciones a ejecutivos y charlas a gerentes, subgerentes y jefes de operaciones.

Anticipándonos a la nueva legislación nacional en materia de protección de datos personales, y cumpliendo con estándares europeos, se designó por el Directorio a un delegado de protección de datos personales, cargo que asumió el subgerente de Compliance, Rodrigo Alfaro.

Ética y modelo de prevención de delitos y fraude

El modelo de prevención de delitos y fraude (MPDF) de la compañía es un conjunto de herramientas, regulaciones y procedimientos de administración, supervisión y control sobre los procesos que se encuentran expuestos a los riesgos de comisión de delitos señalados en la Ley N° 20.393. Durante el año 2023, dicho modelo inició un proceso de certificación, el que fue aprobado a final del período.



El Directorio renovó el nombramiento de la gerenta Legal y de Asuntos Corporativos, Paula Jervis, como encargada de prevención de delitos y fraude por un nuevo período que abarca 2023-2026.



100% colaboradores firmaron la declaración de conflictos de interés

« Charla dictada por el profesor Juan Ignacio Piña, quién expuso acerca de la Nueva Ley de Delitos Económicos

Una de las principales labores de la encargada de prevención de delitos y fraude, apoyada en la **Subgerencia de Compliance**, es desarrollar y difundir procedimientos que permitan evitar conductas inadecuadas, así como capacitar a todas las personas de la organización que requieren una comprensión correcta de los alcances de esta normativa.

También es su rol velar porque las normas que establece el MPDF se apliquen y fiscalicen, lo que debe reportar en las sesiones del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, así como al Directorio, dos veces al año.

Asimismo, se trabajó en la actualización y mejora de la declaración de conflictos de interés de la compañía, ampliándola y subiendo el estándar de exigencia. Esto requirió de un plan de difusión al interior de la compañía de manera de informar y aclarar los alcances de este cambio. A fines de 2023, el total de colaboradores de Abastible había firmado la declaración.

COMPONENTES DEL MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y FRAUDE

01 » Políticas y procedimientos

- Código de Ética
- Política de Prevención de Delitos y Fraude
- Manual para la Prevención de Delitos
- Manual para la Gestión de Riesgos de Fraude
- Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo
- Procedimiento de Resolución de Denuncias
- Procedimiento de Gestión de Conflictos de Interés
- Procedimiento de Regalos e Invitaciones

02 » Matrices de delitos y fraude vías de comunicación

03 » Canal de Denuncias

- Correo: consultas.epdf@abastible.cl

04 » Orgánica

- Directorio
- Comité de Cumplimiento Normativo
- EPDF

05 » Actividades de capacitación y difusión

CANAL DE DENUNCIAS

Se dispone de un Canal de Denuncias que, a través de una plataforma, se encarga de recibir los testimonios de personas, internas o externas a la compañía que quieran efectuar una denuncia de una conducta irregular.

De manera de garantizar el anonimato de quienes denuncian, se dispone de vías de comunicación completamente confidenciales, que entregan total confianza y transparencia al proceso.

DENUNCIAS	2022	2023
Total de denuncias recibidas a través del canal*	1.199	102
Número de denuncias investigadas y resueltas	25	28
Cantidad de despidos originados por denuncias investigadas	9	0
Número de denuncias vinculadas a discriminación y acoso sexual y no sexual	4	7

*La disminución de denuncias en 2023 responde al cambio de plataforma del Canal de Denuncias desde un correo a "Deloitte Halo". Esto permitió filtrar aquellas solicitudes que no correspondían a esta temática y derivarlas al canal adecuado, principalmente de servicio al cliente.



En 2023 Abastible no tuvo sanciones o multas con relación a incumplimientos con sus clientes, el medio ambiente o a la libre competencia.

Libre competencia

Contribuir con un crecimiento y desarrollo sostenible de toda la sociedad requiere que empujemos con fuerza un comportamiento de sana competencia entre quienes ejercemos distintas actividades productivas. En Abastible creemos que la libre competencia es la base para promover el crecimiento de los mercados, promoviendo la igualdad de oportunidades, mayor eficiencia en la producción e incremento de la innovación.

En este sentido, contamos con un Programa de Cumplimiento de los Principios y Regulaciones de Libre Competencia que fue actualizado durante 2023, de manera de reforzar la forma de prevenir y detectar incumplimientos regulatorios; junto con la designación de un Oficial de Cumplimiento.

Cabe destacar que uno de los ejes y temas prioritarios de la Política de Gestión de Compliance es precisamente el de la libre competencia, lo que refleja nuestra vocación por un desempeño intachable, transparente y probo en la gestión de la compañía.



Los cursos de AULA sobre libre competencia tuvieron un foco en los grupos de riesgo, es decir, gerencias Comerciales y de Administración y Finanzas, principalmente, donde alcanzamos un 98% de personas con el curso al día.



Te invitamos a responder la **Encuesta Barómetro de Valores 2023** que cada año realizamos con el objetivo de medir qué tan internalizado tenemos el concepto integridad y nuestros valores corporativos.

El **martes 5 de septiembre** recibirás un mail con el remitente: barometro@bviofge.org

Plazo de respuesta:
22 de septiembre

ÍNTEGROS
por donde nos miren

Área Compliance
Gerencia Legal y Asuntos Corporativos

↗ Campaña “íntegros por dónde nos miren”.

Integridad

Dentro de los valores de nuestra compañía, la integridad ocupa un lugar fundamental, porque un actuar honesto y transparente es un requisito que se aplica a toda la organización. Creemos que la confianza que da el hacer lo que decimos y cumplir con los compromisos es un sello que queremos prevalezca en el tiempo y, por lo mismo, desarrollamos distintas iniciativas que buscan permear a Abastible con el valor de hacer las cosas bien.

Como cada año, se organiza el mes de la Integridad y la campaña comunicacional interna que en esta ocasión llevó por título *Íntegros por donde nos miren*, que destacó la manera en que se hacen las cosas en Abastible, incentivando un actuar correcto en todas las dimensiones.

Igualmente, se desarrollaron charlas en los centros logísticos y plantas a nivel nacional de manera de comunicar que la integridad es tan importante como la seguridad; que así como nos capacitamos constantemente para mantener una operación segura, la

integridad es un valor que se debe construir y fomentar día a día.

Para cumplir con estos objetivos requerimos del compromiso de todos quienes forman parte de Abastible y por ello, actualizamos el curso de Código de Ética en **AULA** que alcanzó un 98% de colaboradores capacitados.

En complemento, el Código de Ética contiene las obligaciones básicas de todos los colaboradores, las que se basan en la ética, integridad, cumplimiento y buena conducta en cada una de nuestras acciones al interior de Abastible. El código busca ser una guía para el ejercicio de las funciones.

También se realizaron charlas para difundir el Código de Ética en todas las plantas y oficinas de distribución de Abastible, de esa manera la **Subgerencia de Compliance** pudo capacitar sobre su alcance e importancia a todos aquellos colaboradores que por la naturaleza de sus funciones —choferes, operadores de mesas de llenado, vigilantes privados— no tienen un acceso tan expedito a capacitaciones *online*.

Modelo de Auditoría Continua

Nuestro modelo de auditoría continua tiene como objetivo mantener una permanente revisión, contar con información específica que pudiera alertar alguna desviación operacional y contactar a los responsables del área para que manejen un problema eventual.

El modelo consta de 39 controles basados en análisis de datos, que son recabados de los distintos sistemas con que cuenta Abastible, como SAP. La información que arroja es entregada a los encargados de los controles para generar las acciones que corrijan el problema detectado.

Plan Anual de Auditoría Interna

Anualmente, se define el Plan de Auditoría sobre la base de riesgos, el que es revisado por el Comité de Auditoría y Riesgos y aprobado por el Directorio. En el proceso de auditoría se analizan los datos, se presentan los resultados del área, se acuerdan los planes de mejora y fechas de compromiso y, finalmente, se emite un informe.

Los indicadores de auditoría son definidos junto al Gerente de Control Interno y se comunican mensualmente al Comité de Auditoría y Riesgos mediante informe de gestión.

Derechos Humanos y Laborales

Abastible cuenta con una *Política de Derechos Humanos* que se ha diseñado con el fin de identificar, prevenir y mitigar acciones que pudieran ser perjudiciales en el desempeño de su quehacer. Nuestra compañía mantiene un respeto irrestricto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente y está en una constante supervigilancia de sus procesos, de manera de evitar cualquier afectación a personas. Nuestros colaboradores, por su parte, tienen el deber de denunciar a través de los canales que hemos dispuesto como el *Canal de Denuncias*.

Cabe destacar que en materia laboral, que es especialmente relevante en materia de Derechos Humanos, se aplica el Procedimiento de Cumplimiento Normativo, que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la compañía. La normativa laboral en su conjunto se entiende como parte de las disposiciones sujetas a los controles y/o cumplimientos de los planes de acción en los casos que corresponda.



Gestión de Riesgos

El análisis de riesgo, en un contexto de escenarios variables en distintos aspectos de la sociedad, es una importante tarea para mantener la integridad operacional y la confiabilidad técnica necesarias, sobre todo en industrias donde la seguridad es esencial para el correcto desarrollo de su operación.

En Abastible contamos con una *Política de Gestión Integral de Riesgo*, que contiene principios básicos y un marco de acción que nos permitan garantizar una operación segura y correcta en cada contexto en el que nos desenvolvemos, ya que ante escenarios cambiantes que causan incertidumbre social, económica y política, se deben optimizar los controles que impidan qué debilidades no identificadas generen impactos indeseados.

El desafío es colaborar con el éxito de los proyectos y objetivos que Abastible se propone, porque gracias a que cuenta con la gestión de sus riesgos y oportunidades, se toman decisiones basadas en el riesgo.

OBJETIVOS

- Establecer la gestión Riesgos de Alto Nivel y Emergentes, y la gestión de Riesgos por Proceso y Proyectos
- Establecer la metodología para evaluar, monitorear y gestionar los riesgos identificados
- Establecer roles y responsabilidades para la gestión integral de riesgos
- Integrar a todas las áreas de la organización en el proceso de Gestión de Riesgos
- Generar y difundir una Cultura de Riesgo que abarque los valores, actitudes y conocimientos sobre los riesgos en Abastible
- Hacer eficientes los recursos asignados a la gestión de riesgos, a partir de su magnitud e impacto.

VENTAJAS

- Aumenta la probabilidad de alcanzar los objetivos de la compañía
- Estimula una gestión proactiva para la toma de decisiones de la compañía
- Concientiza la necesidad de identificar y tratar el Riesgo en toda la organización
- Mejora la identificación de oportunidades y de amenazas que pueden afectar a la continuidad del negocio en toda la organización
- Mejora el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios pertinentes y las normas internacionales
- Mejora el gobierno corporativo
- Mejora la seguridad y la confianza de los grupos de interés
- Establece una base fiable para la toma de decisiones y para la planificación de la compañía
- Mejora la eficacia de los controles
- Asigna y utiliza de manera eficaz los recursos para el tratamiento del Riesgo
- Incrementa el nivel de eficacia y eficiencia operativa
- Mejora los estándares de integridad operacional. En el proceso, identificamos nuevos riesgos de alto nivel para la compañía en el ámbito reputacional, de cumplimiento, operacional y estratégico



Riesgos de alto nivel



Corresponde a riesgos transversales a toda la organización que pueden impactar en más de un proceso o en todos los procesos de Abastible. Los riesgos de alto nivel tienen por lo menos un impacto moderado o alto dentro de las operaciones de la entidad.

- Riesgo Operacional
- Riesgo Financiero
- Riesgo Estratégico
- Riesgo de Cumplimiento

Riesgos según procesos



Se refieren a riesgos cuyo origen está en alguna de las actividades de un proceso específico, afectando el cumplimiento de sus objetivos específicos.

- Riesgo Operacional
- Riesgo Financiero
- Riesgo de Cumplimiento
- Riesgo de Seguridad de la Información
- Riesgo Tecnológico (TI)
- Riesgo de Fraude
- Riesgo de Sostenibilidad
- Riesgo de Integridad Operacional

Gestión de Riesgos Dinámica

Abastible cuenta con la metodología de **Gestión de Riesgos Dinámica** que permite disipar problemas como registrar y agregar datos de riesgo, seguir el desempeño de una barrera de control a lo largo del tiempo y obtener información fundamental para la gestión de todos los riesgos de la organización (*reporting*); situaciones que son de las más complejas en esta área.

Los datos están basados, principalmente, en el modelo *Bowtie*, que posibilita una orientación contextual útil para todos los niveles de la organización al entregar información visual de alta calidad para la gestión de los riesgos.

Esta metodología requiere de una evaluación continua del contexto externo e interno, de nuevos riesgos y de los ya existentes; así como evaluar su variación e impacto directo e indirecto, además de considerar si se cuenta con los controles, los mitigantes y los planes de respuestas adecuados.

Uno de los aspectos destacados en esta materia es la mejor gestión de riesgos de proyectos, gracias a la labor mancomunada entre la **Subgerencia de Riesgos** y el equipo **PLAY**. Se ha mejorado la eficacia de la gestión de estos proyectos, gracias al trabajo colaborativo de los equipos, que han complementado sus habilidades y conocimientos para identificar mejor los riesgos eventuales.

A esto se suma que durante 2023, **Auditoría Interna** evaluó parte de estos proyectos, de manera de contar con una revisión exhaustiva de cada iniciativa, buscando reducir al mínimo cualquier riesgo que pudiera perjudicar la operación de la compañía.



Soy ÁGIL

Yo COLABORO

5.6

Ciberseguridad y Digitalización

El aumento de los ciberataques a nivel mundial pone a la ciberseguridad como un tema vital en la gestión de las distintas industrias. De hecho, este riesgo es de los que genera mayores preocupaciones para las compañías y, por ello, Abastible la considera como un eje relevante dentro de su funcionamiento. De forma sostenida, se han ido implementando medidas que nos han permitido mejorar permanentemente nuestro nivel de ciberseguridad, alcanzando un crecimiento sostenido en medidas e iniciativas, que entregan la confianza de continuidad operacional en toda el área sistémica.

La *Subgerencia de Seguridad de la Información*, que depende de Control Interno, es el área que gestiona la ciberseguridad, a través de un plan anual elaborado de acuerdo con la norma *NIST* (marco de ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología), en la que nos evaluamos cada tres años para asegurar que contamos con las medidas necesarias para una total seguridad cibernética.

Las cifras de 2023 arrojan un 88% de cumplimiento del plan trazado para el año, donde se destacan hitos relevantes como la ejecución completa del programa de concientización a colaboradores a través del curso de ciberseguridad.



En 2023 pusimos a disposición de nuestros colaboradores un curso en *Aula*, alcanzando un total de 430 horas de entrenamiento en ciberseguridad. Esto da cuenta de la importancia que le dedicamos al tema y de la constancia con que nos abocamos a la ciberseguridad y digitalización.

En tanto, gracias a la herramienta de seguridad de acceso a la nube de los equipos corporativos, *Netskope* —adquirida en 2022— logramos proteger los equipos de la compañía independiente del lugar físico desde donde se conecten, debido al esquema híbrido de teletrabajo. En esta materia, se alcanzó un 94% de colaboradores con *Netskope* instalado, un 3% más que en 2022.

Otra iniciativa llevada a cabo fue la implementación de matrices de roles y perfiles de *sistemas Core*, cuyo objetivo es fortalecer la seguridad de la información, documentando los accesos requeridos de acuerdo a los cargos de las personas, y garantizando que cada usuario tenga el nivel de acceso adecuado a la información.

En tanto, obtuvimos avances relevantes en temas como la implementación de autenticación multifactor (MFA) para usuarios Office 365, la realización de un ejercicio de simulación de ciber crisis, y la ejecución de tecnología para robustecer la seguridad del dominio Abastible, con el fin de disminuir la cantidad de correos electrónicos maliciosos recibidos.

Fortalecer nuestros niveles de ciberseguridad nos ha permitido mantener la continuidad operacional en nuestros sistemas.



« Campaña Manifiesto

06

Cadena de valor

- 6.1 Nuestra cadena de valor
- 6.2 Abastecimiento
- 6.3 Proveedores
- 6.4 Nuestras operaciones
- 6.5 Distribución
- 6.6 Servicios y soluciones energéticas
- 6.7 Soluciones hogar



6.1 Nuestra cadena de valor

El gas licuado con el que trabajamos es importado desde el extranjero y, en menor parte, comprado a la Empresa Nacional de Petróleo (ENAP) en sus distintos puntos de entrega a lo largo del país.

En una segunda etapa, transportamos ese gas licuado desde los terminales marítimos para abastecer a las 10 plantas con que contamos a nivel nacional, mediante un sistema logístico compuesto por camiones y gaseoductos. En cada planta el gas licuado es envasado bajo altos estándares de seguridad y se abastecen los camiones de reparto del gas granel. El gas envasado es transportado hacia la red de Distribuidores de Abastible, quienes luego lo comercializan desde Arica a Coyhaique llevando la energía al cliente final, entregando un servicio esencial, clave para sus comunidades.

Para responder de manera más adecuada a las necesidades de los clientes y potenciar nuestra cadena de valor, en 2023 se reestructuró el área comercial de la compañía. La *Gerencia Comercial Envasado* pasó a llamarse *Gerencia Comercial Distribuidores* y se creó la *Gerencia de Red de Distribuidores*.

Esta nueva estructura tiene foco en el desarrollo de la red de distribuidores y busca mejorar la eficiencia del modelo que hemos construido en estas décadas. Para lo anterior, se consideró la agrupación de todas las áreas dedicadas a la red de distribución bajo el alero de la nueva gerencia, de manera de poder planificar y ejecutar de mejor manera todas las iniciativas, medidas y proyectos.

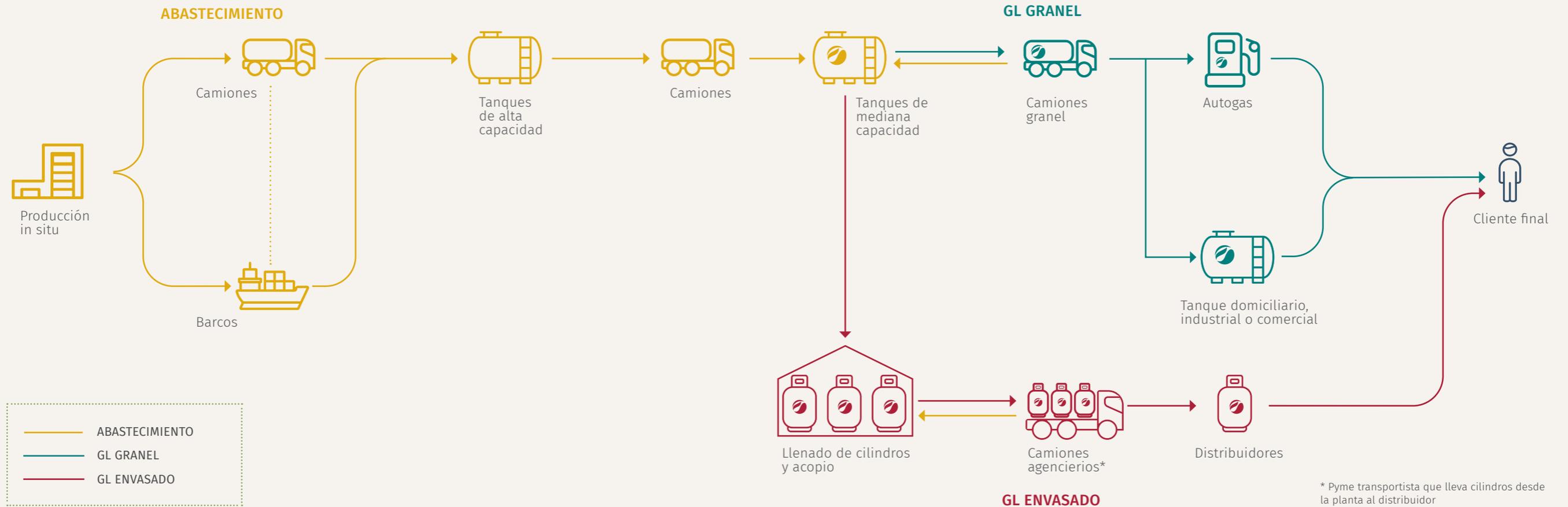
En línea con el propósito de “Potenciar el espíritu emprendedor”, el objetivo de la compañía es reforzar este modelo de negocio, de la mano de más de mil distribuidores con los que contamos en Chile, aprovechando la relación virtuosa que hemos construido a lo largo del tiempo, que nos ha llevado a ser líderes en la industria y contar con la preferencia de millones de hogares, pymes e industrias. Para ello, esta gerencia trabajará para consolidarnos como la mejor compañía para los distribuidores, con más beneficios, óptimo servicio, tecnología de punta y programas especialmente diseñados para contribuir al buen desarrollo y desempeño de la gran red.



Distribuidor Pablo Barrera y su esposa, Carol Beckett »

Cadena de Valor

- 1** Extracción y producción
- 2** Transporte "aguas arriba"
- 3** Almacenamiento
- 4** Transporte primario
- 5** Envasado y almacenamiento en plantas Abastible
- 6** Transporte secundario
- 7** Distribución
- 8** Uso final





6.2 Abastecimiento

Abastible está en una constante búsqueda por mantener una gestión eficiente y responsable, de manera de asegurar el abastecimiento, un elemento clave en el desarrollo de la operación. El contexto actual, con la compleja situación logística a nivel mundial y las dificultades geopolíticas, entre otros, nos obliga a estar preparados para brindar el mejor servicio a los millones de clientes que día a día nos prefieren.

La creación de la *Gerencia de Abastecimiento* responde a esa necesidad. Hasta este año contábamos con una *Subgerencia de Abastecimiento*, con reporte directo a la Gerencia Comercial Envasado. Hoy, la *Gerencia de Abastecimiento*, que responde a la Gerencia de Control Interno, vino a reforzar la planificación para garantizar la seguridad de abastecimiento de gas y, por ende, mantener la continuidad operativa de suministrar la energía a nuestros clientes, con certeza y con un servicio de alto estándar.

Desde hace varios años, nuestra matriz de abastecimiento ha ido transitando hacia la importación directa de gas licuado, de manera de asegurar un suministro oportuno, confiable y competitivo. Este 2023 consolidamos el poder de compra a nivel regional para Chile, Perú y Ecuador, gracias a nuestra capacidad de negociación y efectividad en los procesos de compra, producto de las sinergias propias de nuestra red logística regional.

PROCEDENCIA GL	2021	2022	2023
Proveniente del mercado extranjero	86%	88%	82%
Origen en el mercado nacional	14%	12%	18%

6.3 Proveedores

Son los proveedores parte esencial de la cadena de valor que juntos hemos construido, por lo que nuestro compromiso está en fortalecer su desarrollo.

Todos los procesos de contratación de proveedores deben cumplir con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), de manera de fomentar conductas responsables a lo largo de toda la cadena de valor.

Así, cada licitación contempla una evaluación técnica, que incorpora criterios ambientales y niveles de cumplimiento; una evaluación social, donde se establece el cumplimiento de normas de protección de los derechos de los trabajadores y los referentes a su seguridad; además de otros aspectos relevantes para nuestra compañía en torno a la relación y cuidado de los colaboradores.

A esto se suma la entrega del *Código de Ética* de Abastible a cada proveedor que firma un contrato con la compañía.

PRINCIPALES PROVEEDORES (NO CONSIDERA PROVEEDORES DE GAS)	
Nombre del Proveedor	Porcentaje que representa
Aktuar SA	2,8%
Asesoría Christian Zenon Venegas C.	2,1%
Cia De Petroleos De Chile Copec SA	1,8%
Soc. De Prest. De Serv. Sagas Ltda	1,6%
Maestranza Inamar Vapor SPA	1,5%
Pacific Hydro Chile SA	1,5%



» 3.632 PROVEEDORES TOTALES



» 97,2% PROVEEDORES NACIONALES



» 67,6% PROVEEDORES PYMES



Licitación regional

Gracias al trabajo coordinado entre las áreas de compras de cada una de nuestras filiales, consolidamos los procesos de compras regionales y, durante 2023, logramos aumentar las categorías de productos y servicios que negociamos a nivel regional.

CATEGORÍAS NEGOCIADAS REGIONALMENTE:

- » CILINDROS
- » VÁLVULAS
- » TANQUES
- » PINTURA Y GRANALLA
- » EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO



LICITACIÓN CON PROVEEDORES DE EQUIPAMIENTO COMPUTACIONAL A NIVEL REGIONAL

Con el objetivo de fomentar la eficiencia y contar con un estándar común de servicios, durante 2023 se lanzó la licitación de equipamiento tecnológico a nivel regional, lo que consideró el abastecimiento de computadores y servicio de mesa de ayuda.

En años anteriores, cada una de las filiales realizaba este procedimiento de manera individual, sin embargo, en el camino de mejora continua, logramos que Chile, Perú, Ecuador y Colombia pudieran estandarizar sus requerimientos tanto de suministro, como de alcance de servicio, permitiéndoles negociar conjuntamente.



Proveedores críticos

En cuanto a los proveedores críticos, cabe señalar que se considera a todo aquel que pueda interrumpir la continuidad operativa a causa de desabastecimiento de insumos.

Esta información se obtiene a partir de una evaluación exhaustiva de la cadena de suministro y de las posibilidades de que ocurra algún evento inadecuado, las que junto a un monitoreo permanente al programa de requerimientos y al plan de entrega de proveedores y stock en bodegas nos permite anticiparnos y planificar acciones.

Entre los productos que suministran se encuentran cilindros, válvulas, sellos, tanques y repuestos de cilindros y tanques.

PROVEEDORES DE SUMINISTROS CRÍTICOS		
	2023	% Que representa sobre el total
Cantidad de proveedores críticos	42	1,16%
Millones de US\$ comprados a proveedores críticos	16,4	14%

Pago a proveedores

El pago a proveedores fue un tema esencial en nuestro ejercicio 2023, porque dentro de esta categoría estuvo uno de los hitos más importantes del año: el Pago a 7 días a proveedores pymes.

Nuestra Política de Pago a proveedores promueve el pago oportuno, especialmente para la micro, pequeñas y medianas empresas con quienes Abastible estableció un compromiso durante el año, con la esperanza de que más compañías se sumen a esta iniciativa y podamos aportar en el desarrollo y crecimiento de esos emprendimientos.

La *Política de Pago a proveedores* define, entre otras cosas, las condiciones en que se retribuye monetariamente el servicio a proveedores y contratistas. Este marco señala los plazos específicos dependiendo del tipo de proveedor, los requerimientos para concretar el proceso, tanto para entidades nacionales como internacionales, como también y muy importante, los requerimientos para la generación de anticipos.

Plazos de pago	Número de Facturas pagadas	Monto total MM US\$	Número de proveedores
Hasta 30 días	84.408	573	2.861
Entre 31 y 60 días	5.399	85,8	617
Más de 60 días calendario	1.082	26,4	154
Total	90.889	685,2	3.632

PAGAMOS A 7 DÍAS A LAS PYMES ESTE ES NUESTRO PRIMER COMPROMISO



Pago a 7 días

Nuestro primer compromiso, en el marco de nuestro nuevo propósito fue el pago a 7 días a las pymes, el que entró en vigor en mayo. Un objetivo al que volcamos toda nuestra energía porque estamos convencidos de que potenciando el emprendimiento lograremos que vuelvan a ser motor de desarrollo social y económico en la sociedad.

Fue una tarea que, en principio, incluyó modificaciones a sistemas y procedimientos internos. Se requirió de un trabajo colaborativo y sincronía entre las distintas áreas que llevaron adelante esta labor —Tesorería, Procurement y Cuentas por pagar, de la Gerencia de Administración y Finanzas; junto al equipo de Track-Formers del programa Play—, quienes con reuniones periódicas de trabajo revisaban el desarrollo del proceso.



**Del total de 3.632
proveedores, el
67,6% son pymes.**

Las primeras medidas fueron la priorización de ingreso de facturas de pymes; la identificación y clasificación correcta de los proveedores pyme; la generación de una segunda nómina de pago semanal y los cambios sistémicos en la plataforma SAP. Para lograrlo, se llevó a cabo un trabajo interno para identificar los puntos del proceso que generaban grados de dificultad para cumplir a tiempo, junto con una revisión exhaustiva y constante para alcanzar altos niveles de agilidad.

Fueron necesarios altos grados de compromiso y disciplina de los equipos, los que finalmente rindieron frutos porque mientras en enero de 2023 el 49,3% de las facturas se pagaban en siete días, terminamos el año con el 97% de las facturas de pymes pagadas en un promedio de 4,6 días.

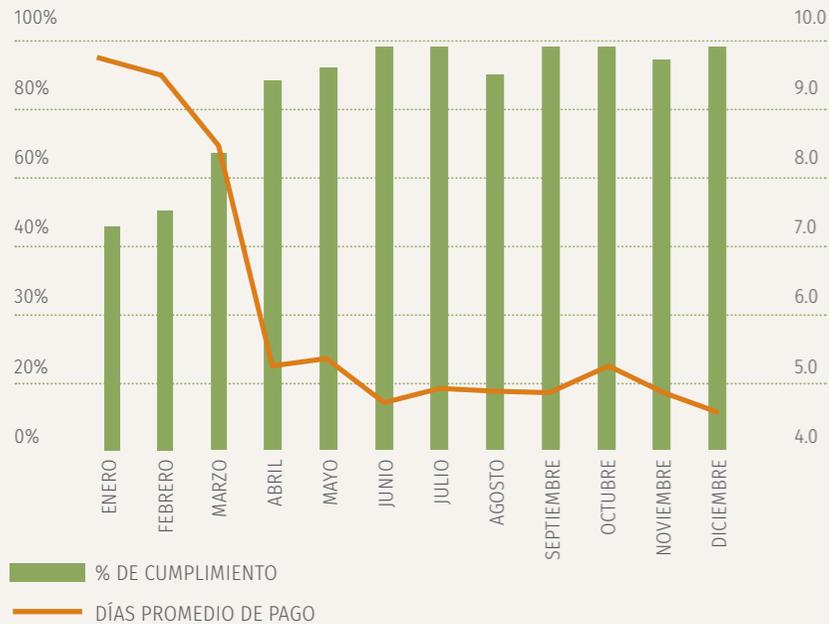
Sabemos que la capacidad financiera y liquidez es una de las más sentidas y transversales preocupaciones de las pymes en Chile, por lo que esta iniciativa del Pago a 7 días les entrega la posibilidad de acceder a un pago más rápido, sin el costo que tiene el factoring.

Fomentar el desarrollo de las pymes, de acuerdo con los lineamientos de nuestro propósito también incluyó una revisión y simplificación del proceso de contratos con nuestros proveedores y contratistas. El foco está en reducir las complejidades que demoran o entorpecen el proceso. Nuestro modelo se sustenta en la confianza con cientos de pymes con que trabajamos a diario y con las que queremos crecer en conjunto, por lo que durante 2023 se trabajó en un nuevo diseño de contrato, simplificado, que pretende sumar agilidad, pero por sobre todo colaborar para que esos emprendimientos cuenten con un respaldo a su desarrollo.

» **97%**
Facturas pagadas en menos de 7 días

» **4,6**
Días promedio de pago

CUMPLIMIENTO PROMEDIO DE DIAS DE PAGOS A PYMES



RECONOCIMIENTO POR MEJOR TIEMPO DE PAGO A PROVEEDORES PYME

La Bolsa de Productos de Chile (BPC) junto a la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y el diario El Mercurio reconocieron a 34 empresas destacadas por mejor tiempo de pago a sus proveedores pyme, entre las que estuvo Abastible.

El premio ratifica que nuestro propósito responde a las necesidades que tienen hoy las comunidades y es una buena instancia para compartir las buenas prácticas que entregan sentido a lo que hacemos y al rol que podemos cumplir en la sociedad.



EL MERCURIO

El compromiso de los equipos permitió que en un año pasáramos de un 44% a un 97% de las facturas de pymes pagadas en menos de 7 días.

Cifra anual promedio 2022 de facturas pagadas en menos de 7 días, respecto a diciembre 2023.

6.4 Nuestras Operaciones

Abastible cuenta con 10 plantas ubicadas entre Arica y Coyhaique, una oficina central, 10 centros logísticos, 45 estaciones Autogas y 1 terminal de almacenamiento.

Desde el 1 de mayo comenzó el funcionamiento de la nueva Gerencia de Excelencia Operacional, dependiente de la Gerencia de Operaciones, cuyo objetivo principal es llevar nuestras operaciones a un nivel de clase mundial en base a una cultura de eficiencia y mejora continua.

Creemos que en la medida que impulsemos iniciativas que vayan creando una cultura de la eficiencia en la compañía, podremos consolidar un desempeño eficaz, con altos niveles de cumplimiento de proyectos, de manera de mejorar continuamente el servicio que ofrecemos.

El área de Operaciones cuenta con una serie de proyectos de gran envergadura y claves para el desarrollo de nuestro negocio. Para su gestión se formó un equipo de 20 personas, provenientes de distintas áreas de la compañía, con la experiencia suficiente para hacerse cargo de diversos proyectos de eficiencia.

Uno de los procesos primordiales de nuestro negocio es el llenado de cilindros de gas licuado. Nuestro desafío es mantener una gestión operacional que garantice seguridad desde el llenado del cilindro hasta la entrega al cliente final.



»10

Plantas entre Arica y Coyhaique



»01

Oficina central



»10

Centros logísticos



»45

Estaciones Autogas



»01

Terminal de almacenamiento



NUEVO CENTRO LOGÍSTICO MAIPÚ

Ubicado a poca distancia de la Planta Maipú, en 2023 comenzó la operación del Centro Logístico Maipú; dependencias de 40 mil metros cuadrados de superficie y que alberga oficinas, galpones y patios abiertos. Allí se desempeñan tres áreas de la compañía: emergencias y mantención de instalaciones; *Subgerencia de Emergencias y Crisis Operacional*, junto a mantención de envases.

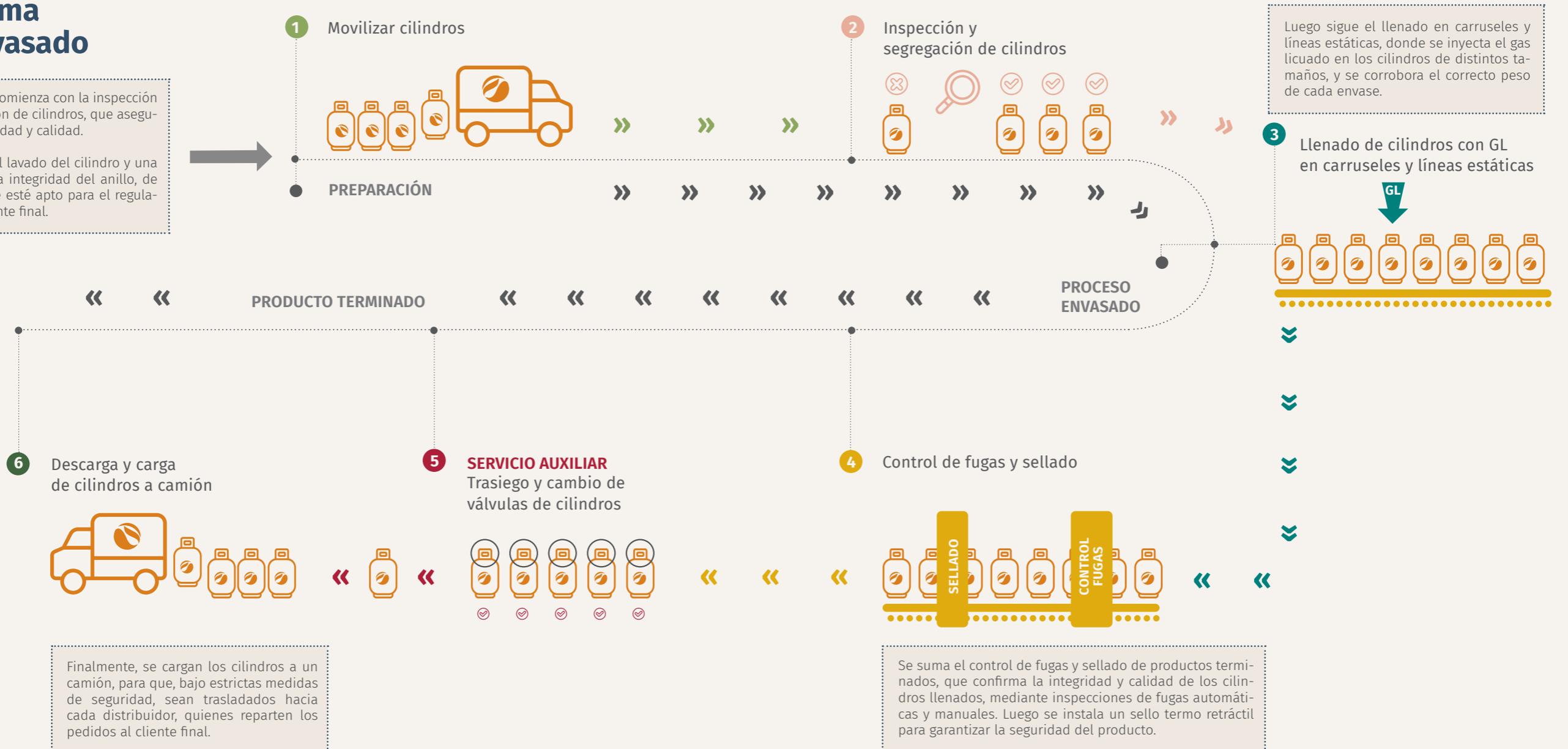
Desde esta nueva dependencia se gestionan los envases nuevos y reinspeccionados que se administran para toda la compañía y tanques de gas licuado, entre 200 litros hasta los 113 m³ de capacidad.

El galpón principal cuenta con una capacidad de almacenamiento de 100.000 envases de cilindros de 5, 11, 15, VM y 45 kg. Desde este centro logístico se entregan cilindros y tanques de Arica a Coyhaique.

Esquema de Envasado

El proceso comienza con la inspección y segregación de cilindros, que asegura su integridad y calidad.

Considera el lavado del cilindro y una revisión a la integridad del anillo, de manera que esté apto para el regulador del cliente final.



Finalmente, se cargan los cilindros a un camión, para que, bajo estrictas medidas de seguridad, sean trasladados hacia cada distribuidor, quienes reparten los pedidos al cliente final.

Modelo de Excelencia e Integridad Operacional



Contamos con un Modelo de Seguridad de Procesos denominado OIEM, basado en Risk Based Process Safety (RBPS) y compuesto por 12 elementos que fija los estándares en que Abastible gestiona los riesgos en sus procesos. Además, el modelo cuenta con 20 prácticas críticas que determinan las metodologías a aplicar en terreno para el control de los riesgos operacionales.

INDICADOR SG-OIEM 2023

» 93%

El desempeño del modelo OIEM se mide a través del indicador Sistema de Gestión OIEM [SG-OIEM] que en el año 2023 cerró con un resultado promedio de 93%. Este indicador es medido para todas las dependencias y las áreas que brindan soporte trasversal y también por cada uno de los elementos del Sistema de Gestión OIEM, permitiendo medir el nivel de adherencia del

modelo en los procesos operacionales. Adicionalmente, con el fin de fortalecer la madurez del modelo, durante el año pasado se ejecutaron auditorías de primera parte, cuyo resultado demuestra que mantenemos el nivel “Avanzado” alcanzado en auditoría de tercera parte realizada por DSS+ en el año 2022.

La Cultura de Seguridad es vital para asegurar el éxito de un sistema de Seguridad de Procesos, es por ello que, en el año 2023, Abastible aplicó un instrumento que nos permitió construir una línea base respecto de nuestra cultura organizacional, cuyo principal atributo es ser predictivo en el desempeño en seguridad. Dicho instrumento se denomina OCDI Organizational Culture Diagnostic Instrument, de la empresa Dekra.

En la encuesta, participaron alrededor de 2.300 personas, personal propio y, por primera vez, personal de empresas contratistas, obteniendo un 85% de participación y un resultado de 4.0 en una escala del 1.0 a a 5.0.



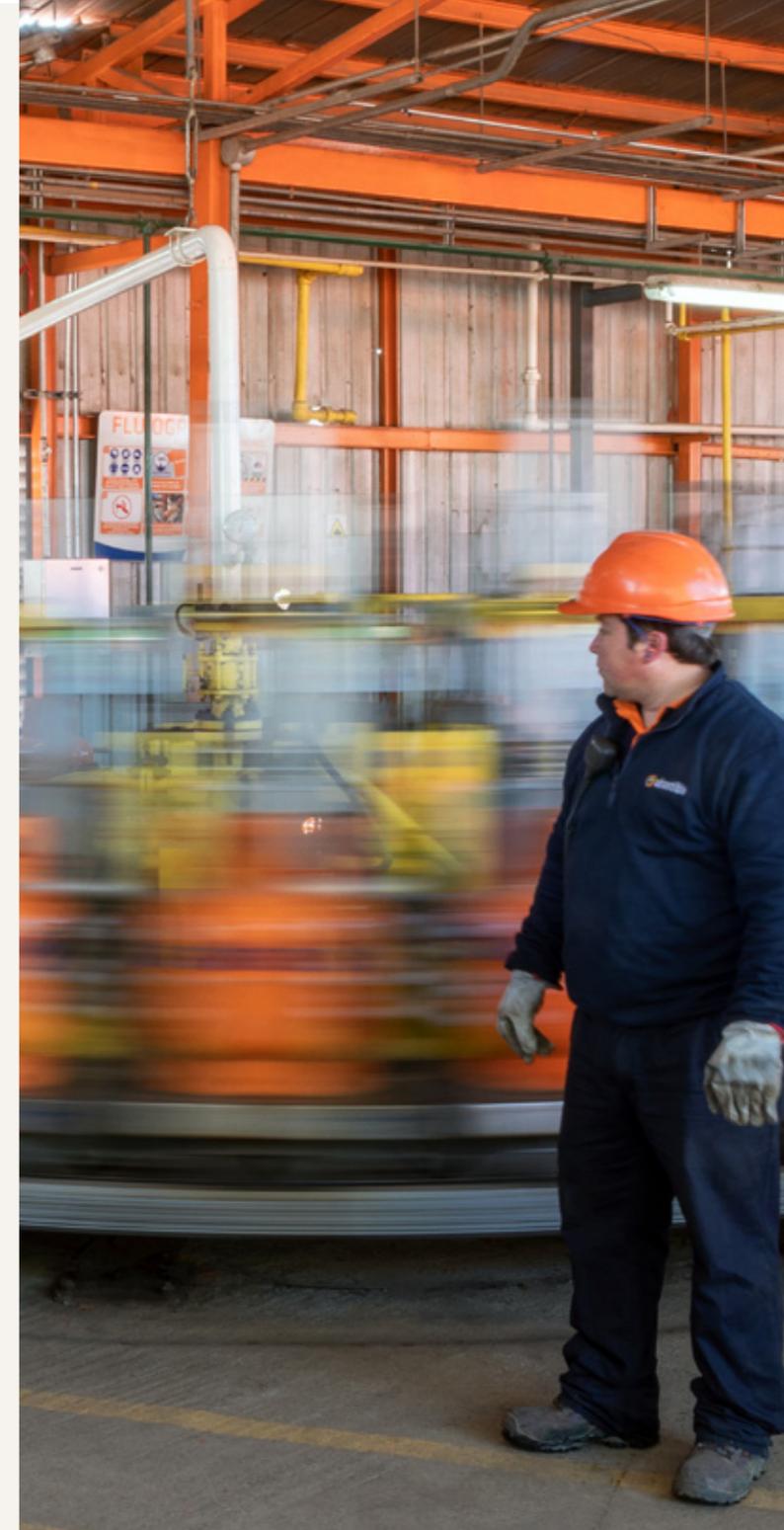
En el 2024 se levantarán planes de acción para el gestionar las oportunidades de mejora en cada una de las dimensiones de la encuesta. Además, la medición se replicará para el resto de los países conforme al nuevo *roadmap* acordado.

Adicionalmente, junto con DEKRA, hemos desarrollamos planes y programas enfocados en el fortalecimiento de la Cultura de Seguridad, potenciando el liderazgo a través de las herramientas *Safe Align*, y *Leading With Safety*, robusteciendo además la interfaz de trabajo a través de EBS (Exposure Based Safety).

» TIER 1=0
Pérdida en contención mayor en dependencia Abastible o cliente

» TIER 2=0
Pérdida en contención media en dependencia Abastible o cliente

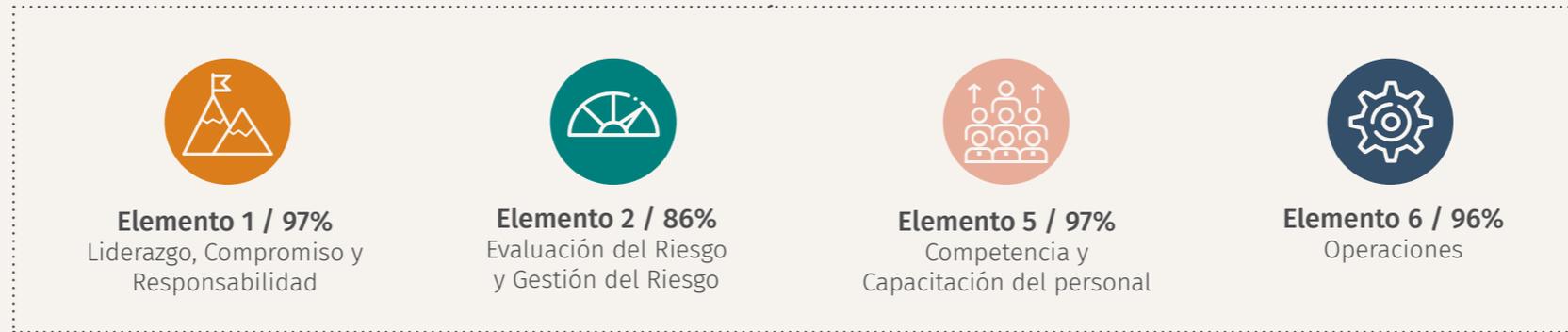
* API 754 es una práctica recomendada del Instituto Americano del Petróleo (American Petroleum Institute), la cual identifica indicadores de seguridad de procesos.



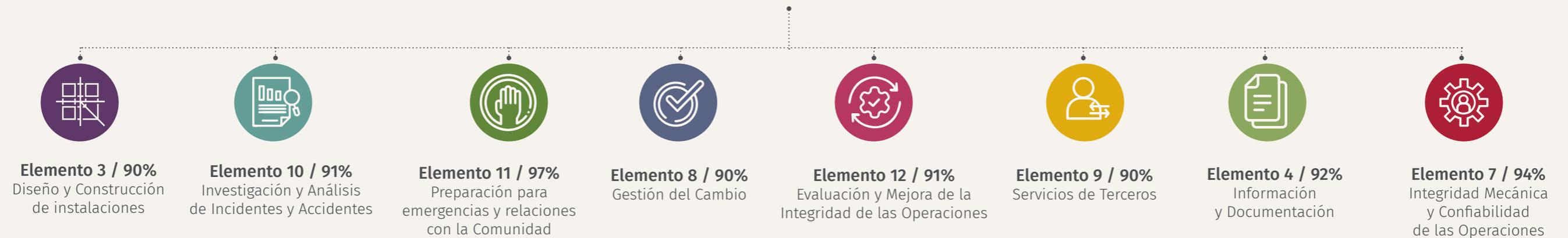
Gestión de Elementos del Modelo OIEM



ELEMENTOS ESTRUCTURALES



ELEMENTOS DE SOPORTE





Modelo de Seguridad Vial

Como empresa miembro del Pacto Nacional de Seguridad Vial, en mayo de 2023 lanzamos nuestro modelo de seguridad vial con la presencia de representantes de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET) y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

Su fin es gestionar de manera confiable, eficiente y sostenible los riesgos asociados a la conducción y operación de las unidades de transporte dentro y fuera de la compañía; por ejemplo, flotas de distribución y vehículos para atención de emergencias.

Se sustenta en tres pilares: Personas, Activos y Operación.

Durante 2023 trabajamos en el desarrollo del modelo a nivel regional que promueva un entorno laboral más seguro al entregar lineamientos y prácticas que ayudan a tomar decisiones responsables.

Asimismo, se lanzó el plan de capacitación en seguridad vial, que contempla la formación de los conductores a través de un manual y cursos diseñados en conjunto con la Mutual Asesorías y Capacitación [MASC].



SEGURIDAD VIAL

En 2023 no tuvimos eventos de seguridad vial, ya sea fatalidad, pérdida de contención, pérdida total de vehículos o pérdida total de la carga.



Asociación
Chilena de
Seguridad



Priorizamos la seguridad en nuestras operaciones, previniendo y gestionando los riesgos de personas, infraestructura y del entorno.

Rubik

Luego de cuatro años de trabajo, en 2023 se produjo el cierre de la implementación del proyecto Rubik, el cual buscó la incorporación de una metodología promotora de avances en los ámbitos de automatización y digitalización.



» +42%
Productividad

» +12%
Clima laboral

La iniciativa que culminó esta etapa fue la automatización del lavado de cilindros a través de un proceso automático en la Planta Maipú, donde se concentra el 45% de los cilindros de Abastible. Se trató de un proceso con beneficios en eficiencia, medioambiente y seguridad. En esa misma línea, se sustituyó el detergente utilizado en agua caliente por uno adecuado para lavar con agua fría, persiguiendo una reducción del consumo hídrico y energético, así como los insumos necesarios para mantener en servicio la caldera.

Se espera que en el período 2024-2028 se logre la consolidación regional del modelo, que permita incorporar esta metodología en las operaciones de las filiales en Perú, Ecuador y Colombia.



MESAS MECANO

El proyecto comenzó a desarrollarse en 2022 y se terminó en 2023. Su objetivo fue la instalación de mesas mecano, los que permiten aumentar la capacidad de almacenamiento en altura, disminuyendo los riesgos asociados a la carga y descarga de cilindros y recursos de transporte entre las distintas dependencias de la compañía. Fue ejecutado en 5 plantas y 3 centros logísticos.

En comparación a las tradicionales mesas de concreto, la implementación de las mesas mecano se traduce en ahorros de alrededor de un 20% y en una reducción del plazo de instalación, de 6 meses a 2 meses.



Máquina automática de lavado de cilindro »

Metodología GO

La *Metodología GO* es un sistema de gestión que nos permite implementar un modelo de mejora continua, en el cual nuestras acciones diarias son la base para ser más competitivos, garantizar la calidad de nuestros servicios y productos, y desarrollar nuestros conocimientos y fortalezas. A través de su implementación, podemos adquirir las herramientas necesarias para fomentar la cultura preventiva y colaborativa en seguridad, operación y mantenimiento. Esta metodología fue diseñada tomando diferentes herramientas de mejora continua presentes en diversas metodologías de clase mundial, tales como World Class Manufacturing (WCM) Lean, Kaizen y Mantenimiento Productivo Total (TPM). Estas herramientas fueron adaptadas a la realidad de Abastible, articulando un conjunto de prácticas que nos ayudarán a convertirnos en una empresa de clase mundial. Se compone de 7 prácticas de trabajo colaborativo y eficiente, interconectadas entre sí.



» **6.606**

Tarjetas levantadas en 2023

» **78**

Facilitadores

» **103**

Incidentes investigados

Reuniones autónomas

Una de las prácticas que componen la *Metodología GO* consiste en que diariamente, en cada planta, se realizan “reuniones autónomas”, las cuales se caracterizan por ser muy cortas, efectivas y con acciones inmediatas. Estas buscan mejorar indicadores de seguridad, calidad, servicio, eficiencia y clima laboral.

» Reunión de Inicio de Turno (RIT)

Considera una reunión particular de producción, otra de distribución y otra de mantenimiento

» Reunión Operativa Diaria (ROD)

Involucra jefaturas en todas las áreas operativas

» Reunión de final de turno

Esta instancia traspasa la información de un turno al siguiente

» **5.184**

Reuniones autónomas

Evaluadores internos

Es una de las aristas principales en la acreditación y evaluación de competencias Abastible bajo el modelo *OIEM* y este 2023 fue el segundo año de formación de evaluadores. Son los encargados de ir a terreno a evaluar las competencias de colaboradores en cargos críticos *OIEM* para luego levantar las brechas y diseñar los planes de formación que se requieren. En esta tarea cuentan con un acompañamiento permanente que posibilita un adecuado desarrollo del proceso.

Uno de los hitos de 2023 fue la migración de la capacitación y taller presencial hacia una alternativa *e-learning* en la plataforma interna *AULA*, lo que facilita que los colaboradores realicen este curso.



Actualmente contamos con **55 evaluadores certificados, 14 de ellos formados en 2023.**



Calidad de nuestro producto

Cabe destacar que nuestro *Sistema de Gestión de Calidad* está sostenido en el cumplimiento de todas las regulaciones normativas vigentes, tanto para la calidad del gas licuado, como la de los envases.

Sin embargo, dado nuestro compromiso con un servicio de excelencia y de llegar con los mejores productos a los clientes finales, hacemos el esfuerzo de ir más allá e implementar otras medidas que garanticen el alto estándar. Así, por ejemplo, disponemos de un laboratorio de Calidad del Gas acreditado por la norma *ISO 17025* por segundo año consecutivo, lo que entrega validez a los análisis que se realizan en esas dependencias. Además, definimos nuestra gestión de control y operacional basados en la *ISO 9001*, lo cual nos permite establecer estándares y controles que garanticen la calidad de nuestros productos.

Igualmente, en 2023 contamos con un control adicional a lo que exige la normativa para el producto final. En una primera etapa del proceso verificamos los envases con una inspección de calidad en cilindros, válvulas y tanques. Luego de eso, verificamos la calidad del producto terminado en el que se miden tres atributos: seguridad, es decir, que el producto no tenga fugas; imagen, que asegure que contenga logotipos de la marca y que esté limpio; y cumplimiento normativo, que cuente con el sellado correcto y con la leyenda de seguridad.

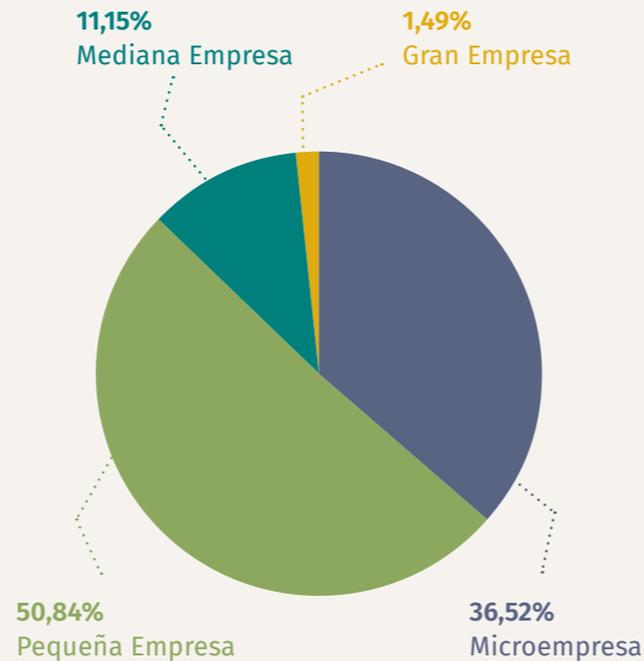
6.5 Distribución

Nuestra compañía cuenta con la red de distribuidores más grande del país, con 1.105 emprendedores de distintos sectores de nuestro territorio, con quienes generamos un círculo virtuoso que permite llevar la energía que nuestros clientes necesitan.

El 98,5% de ellos son micro, pequeñas y medianas empresas que con esfuerzo, compromiso, responsabilidad y disciplina hacen posible que llevemos adelante una operación de excelencia. Queremos seguir alimentando la relación virtuosa que tenemos con ellos, apoyándolos en su gestión y funcionamiento, porque así como las millones de pymes en Chile, son el motor de desarrollo y crecimiento que se necesita.

»+7.000
Empleos generados

Tamaño de los distribuidores



PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SUBIERON DE CATEGORÍA	2022	2023
Porcentaje de distribuidores microempresa (0 A 2.400 UF)	6,3%	3,3%
Porcentaje de distribuidores pequeña empresa (2.400 a 25.000 UF)	1,5%	2%
Porcentaje de distribuidores mediana empresa (25.000 a 100.000 UF)	2%	1,7%
Porcentaje de distribuidores gran empresa (100.000 o más UF)	0%	0%

A man with short grey hair, wearing a white long-sleeved button-down shirt, stands smiling in front of several orange Abastible trucks. The trucks have large graphics of orange gas cylinders and the Abastible logo. The background shows a clear sky and some greenery.

Cerca del 100% de los distribuidores pymes con que trabajamos son empresas familiares, alrededor de un tercio de los negocios está a cargo de mujeres y la gran mayoría administra directamente su local.

Desarrollo de Distribuidores

Uno de nuestros objetivos es consolidar los niveles de fidelización y apoyar el desarrollo sostenible de la red, y este 2023, en el marco del programa de desarrollo de distribuidores, logramos importantes avances en las herramientas de apoyo a la venta, con el diseño e implementación de herramientas tecnológicas que le permitan al distribuidor administrar mejor su negocio y que le posibiliten el manejo a través de DUO en sus teléfonos.



En este período, basamos nuestro trabajo en tres pilares: gestión de postventa, apoyo al negocio y escucha activa.

01 » Postventa

En el primer pilar, los hitos más relevantes son la creación de un área de postventa para el distribuidor, con el objetivo de mejorar la experiencia, lo que significó la unificación de la atención en una sola área, la ampliación del horario de atención y la disponibilidad de más ejecutivos para esas labores. De esta misma forma, implementamos un canal único de comunicación bidireccional, vía *whatsapp*.

02 » Apoyo a su negocio

COPEC transbank.

El segundo pilar busca acompañar y contribuir al desarrollo de los distribuidores, apoyándolos en materias que son esenciales en el negocio. Para ello, se dispuso de un pool de beneficios, entre los que destacan la contratación de un seguro contra accidentes personales para el distribuidor y su equipo con contrato; descuentos para rentabilizar su operación como tarifas más convenientes con Transbank; acuerdo con Copec para descuentos en combustible; compra de insumos de alto costo (neumáticos); elementos para protección personal, GPS y cortacorriente.

También se puso a disposición de los distribuidores una herramienta que les permite generar sus propias campañas de descuentos inteligentes, distintos a lo que genera Abastible. De esta forma, pueden contar con descuentos personalizados para los clientes, lo que permite su fidelización.

03 » Escucha activa

El tercer pilar surge de un largo aprendizaje como compañía, que nos permitió llegar a la convicción de la necesidad de mantener un canal fluido y claro de comunicación con nuestra red. Para ello, hemos establecido la escucha activa de nuestros distribuidores, para que se sientan acompañados y sepan cómo y con quién deben contactarse para abordar alguna temática referida a su negocio, que sepan que en nuestra compañía siempre habrá alguien dispuesto a ayudarlo.

En este sentido, también se realizaron capacitaciones en temáticas que son relevantes para su desempeño.





GALA NARANJA

Con el objetivo de reconocer el desempeño y la trayectoria de los distribuidores a nivel nacional, durante 2023, además de compartir el Propósito Abastible con la red, se llevó a cabo la Gala Naranja. A la actividad presencial asistieron un total de 41 distribuidores de distintas regiones del país y 25 ejecutivos de Abastible; mientras que vía zoom, contamos con la participación de 25 distribuidores de cada región.



Al Paso

En 2023 lanzamos el programa Al Paso, que consiste en descuentos especiales a clientes que compren sus cargas de gas directamente en locales de la red de distribuidores.

» 15%

Porcentaje de ventas mediante Al Paso

Profesionalización de la red

Uno de los temas que ocupan el quehacer de la compañía es cómo colaborar para sumar eficiencia a la red de distribuidores.

» **66%**

Ventas realizadas a través de DUO

» **+ 10MM**

Ventas realizadas a través de DUO

» **+ 4MM**

Clientes registrados en DUO

DUO

DUO permite al distribuidor visualizar de forma simple sus transacciones, con el objetivo de mejorar su operación y fidelización de clientes.

En 2023 se implementó el nuevo módulo de campañas que posibilita que el distribuidor se comunique directamente con los clientes a través de *DUO*. Dispone de cuatro tipos de campañas, dándole la alternativa a que sean los propios distribuidores los que puedan gestionarlas entre sus clientes, contribuyendo así a su fidelización.

Otro de los avances obtenidos en el período es el denominado *Tracking*, que le permite al distribuidor saber dónde está su camión en tiempo real, entregando, además data que permite determinar cuánto y dónde vende cada uno. Información valiosa para una gestión eficiente de su negocio.

WhatsApp

Se ha transformado en el principal punto de contacto con nuestros clientes. En el *WhatsApp* de Abastible los clientes pueden realizar sus pedidos de gas envasado, granel, obtener descuentos, realizar requerimientos de post venta, así como contratar otros productos y servicios.

Realiza tu pedido de carga de gas a través de WhatsApp ¡Más fácil y rápido!

Cilindro

Tanque

WhatsApp chat content:

- ¡Bienvenido al asistente virtual de Abastible!
- Por favor escribe el número de la opción que quieres utilizar.
- 1. Necesito gas en cilindro
- 2. Necesito gas granel (cliente con tanque)
- 3. Centro de ayuda
- ¿Cuál es el RUT del titular de la cuenta?
- Es necesario que sea con pasión, díjete verificador y sin puntos.

abastible

ALIANZA BLUE EXPRESS

En línea con el propósito, durante 2023 buscamos la manera de poder potenciar y ampliar los servicios de esa red, permitiéndole a los emprendedores rentabilizar sus activos y utilizar sus recursos en actividades distintas a la venta de gas.

En este contexto, Abastible concretó una alianza con la empresa Blue Express, con el fin de que las dependencias de los distribuidores sean además punto de entrega de paquetes y encomiendas. Este plan piloto comenzó en junio en la Región Metropolitana, con 40 distribuidores.



Programa Tu Barrio

Siguiendo los lineamientos de nuestro propósito llevamos a cabo un programa piloto denominado *Tu Barrio*. Se trata de una iniciativa que busca impulsar y dar mayor visibilidad a los negocios locales, ofreciendo a sus vecinos mejores precios y descuentos en productos y servicios para el hogar.

El proyecto fue piloteado en Antofagasta, y es una iniciativa que se basa 100% en la utilización de la data disponible. Nuestra compañía quiso poner a disposición de la comunidad sus activos en esta materia, para conectar a los emprendimientos con los posibles clientes que hay en su sector. De esta forma, colaboramos con las familias en la entrega de descuentos en productos y servicios, además, contribuimos al desarrollo de las pymes.





6.6 Servicios Gas Granel y Soluciones Energéticas

En el período 2023 se produjo la reestructuración de la Gerencia Comercial de Soluciones Energéticas —que ahora pasa a llamarse Gerencia Comercial de Servicios y Soluciones Energéticas—, y que se enmarca en el cambio de estrategia comercial, buscando agregarle valor al negocio de los clientes a través de la entrega de una amplia gama de soluciones y servicios energéticos.

Luego de siete años, el área cuenta con gran experiencia acumulada para diversificar la oferta de soluciones energéticas, con el objetivo de proveer proyectos y respuestas personalizadas a cada tipo de cliente, que lo ayuden a consolidar su negocio.

Para Abastible, la venta granel representa una línea de negocio en constante crecimiento, la que requiere de un trabajo coordinado que garantice un desempeño de calidad y con altos estándares de seguridad para segmentos industriales, comerciales y residenciales. Debido a la tendencia mundial hacia la descarbonización, las empresas buscan contar con procesos que utilicen energías limpias, lo que pone al gas licuado como un aliado perfecto para vivir una correcta transición energética que vaya en ese camino.

Contratistas de instalación

Para cumplir con la labor de instalación, trabajamos de la mano con nuestros Contratistas, pieza clave dentro de la cadena de valor, y que, gracias a su compromiso y profesionalismo, posibilita la ejecución de nuestras tareas de manera eficaz, segura y rápida.

Contamos con un alto estándar de cumplimiento de las empresas contratistas, no sólo en términos de entregar su servicio, sino que también en su comportamiento organizacional a todo nivel, especialmente en el ámbito laboral.

» 334
Trabajadores contratistas

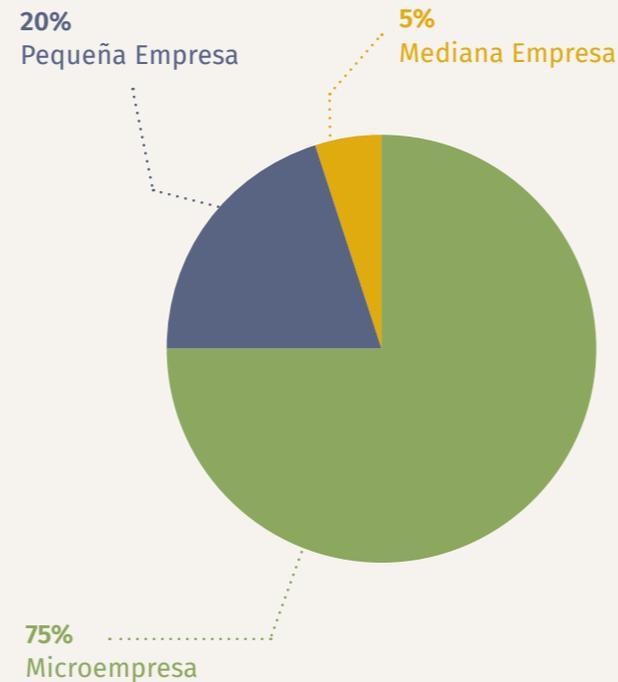
» 319
Hombres

» 15
Mujeres

» 202
Empresas de instalación

Para verificar el estado de cumplimiento de los servicios que los instaladores entregan a la compañía, se cuenta con la plataforma *Check Digital*, que revisa, carga y gestiona toda la información relacionada con el proceso.

TAMAÑO DE LA EMPRESA CONTRATISTA





Desarrollo de instaladores

En 2021 iniciamos un trabajo con nuestra fuerza contratista, con el objetivo de llevar adelante iniciativas que potencien el desempeño conjunto. Ellos son parte vital de nuestra operación porque son quienes ejecutan las distintas obras para nuestros clientes.

Junto al apoyo de una empresa especialista, se diseñó el *Plan de Desarrollo de Instaladores*, que persigue profesionalizar a los socios contratistas haciéndolos más capaces a nivel de gestión y desempeño; potenciar las ventas del área granel basado en la mayor y mejor capacidad de su área de instalación tanto del área interna como del equipo de terceros vinculados a la cadena de valor, junto con impulsar el área de instalación de acuerdo a los lineamientos estratégicos de la compañía.

La primera etapa del plan, realizada en 2023, contempló la definición de dimensiones relevantes en un contratista ideal —alineadas con los cinco pilares corporativos— y el levantamiento de brechas que nos permiten saber qué competencias laborales debemos potenciar.

De la misma manera, se trabajó en el diseño de una plataforma integrada de evaluación de contratista que permita contar con un monitoreo del cumplimiento de las tareas y que además entregue datos relevantes para optimizar la gestión, que espera entrar en funcionamiento en 2024.

- 
1. Competencias técnicas
- 
2. Competencias de seguridad
- 
3. Competencias de calidad
- 
4. Idoneidad y gestión empresarial

Solución de tanques para pymes

Considerando que muchas pymes no pueden asumir el costo de instalación de un sistema de suministro de gas licuado, Abastible desarrolló un proyecto que busca ofrecer un servicio de arriendo de una central compacta de gas.

Mediante contratos más flexibles, el cliente puede acceder a un sistema de suministro de energía adecuado para su negocio y a un mejor precio, junto con sumar rapidez al proceso de instalación y pueda contar con la energía necesaria en menor tiempo.

Otra de las características de este servicio es que cuenta con una unidad de GPS y Telemetría, que en conjunto busca optimizar aún más el servicio y facilitar un proceso primordial para el desarrollo de los emprendimientos. De esta forma, estamos contribuyendo a agregar valor al trabajo de la pyme.

» 20 centrales

En 2023 se construyeron 20 centrales de gas compactas.

Medidores

Entre los servicios que ofrece Abastible, también se cuenta con el de medidores. Está dirigido a los clientes hogar y comunidades, entregando transparencia en el proceso respecto de los consumos y facturación.



Abastible ha desarrollado servicios para la industria, entregando un portafolio de soluciones energéticas que agregan valor a su operación.

Soluciones energéticas para la transición

Con miras a convertirnos en un actor importante en la transición energética, Abastible ha desarrollado una variada cartera de proyectos de Soluciones Energéticas. Esto, debido al relevante rol que puede cumplir el gas licuado en esta materia, ofreciendo respuestas innovadoras para satisfacer las necesidades de hogares y empresas, porque se trata de una fuente energética con muy bajas emisiones de material particulado y gases de efecto invernadero en comparación al carbón, la leña y el petróleo.

El objetivo del trabajo del área es diseñar e implementar nuevos productos y servicios que apoyen los objetivos de negocio de nuestros clientes y aporten a fortalecer una economía baja en emisiones de CO₂; el desarrollo de soluciones innovadoras con el respaldo de un equipo técnico altamente calificado para la asesoría a clientes industriales; además de colaborar con las empresas que tienen un alto consumo energético a la norma que fija la *Ley de Eficiencia Energética*.

Así, ofrecemos respuestas que se adecuan a las necesidades y contexto de cada cliente, donde la innovación es el eje central de las soluciones que diseñamos, como igualmente parte fundamental de la estrategia comercial de la compañía.

La oferta de servicios con que contamos es amplia y se ha ido potenciando año a año. Actualmente contamos con soluciones de generación eléctrica fotovoltaica, comercialización de energía eléctrica, generación eléctrica a gas licuado, servicios de electromovilidad, generación eléctrica híbrida gas licuado, solar fotovoltaico, secado de lodo, optimización de centrales térmicas, venta de GNL, cogeneración, auditoría energética y gestor energético, junto a sistemas de monitoreo y control.

» **9.569**

Toneladas de gas vendidas (en soluciones energéticas)

» **121 GWh**

Vendidos (en soluciones energéticas)

» **12 GWh**

Ahorros energéticos totales generados a los clientes

» **3.272 TON CO₂**

Emisiones disminuidas a los clientes

» **17**

Proyectos soluciones energéticas desarrollados en 2023



CUMBRE DE INNOVACIÓN BOGOTÁ

En el proceso de búsqueda de las mejores soluciones, nuevas tecnologías y aplicaciones, la experiencia compartida suma valor a los procesos de planificación de la compañía. En esta línea, en 2023 se celebró la Cumbre de Innovación en Colombia, donde se reunió a todas las filiales para trabajar en la definición del Roadmap 2024 de trabajo y apoyo conjunto.

En la instancia, los gerentes Comerciales, subgerentes de Desarrollo e Innovación de Perú, Chile, Ecuador y Colombia, además del Gerente General de esta última filial, pudieron intercambiar visiones y experiencia y, luego de dos días de trabajo, levantar soluciones y tecnologías priorizadas para el trabajo conjunto.



» Planta Concón

PLAN 20/28

El plan 20/28 tiene como meta que el 20% del EBITDA del negocio Comercial/Industrial sea a través de nuevos negocios, diferentes al gas licuado, en 2028. Para ello, trabajaremos para transformarnos en la empresa líder de Soluciones Energéticas de Sudamérica, impulsando y desarrollando proyectos que resuelvan las necesidades de los clientes, a través de respuestas innovadoras y eficientes.

Líneas de negocio



1. Climatización

- Bombas de calor
- Aire acondicionado



4. Electromovilidad

- Cargadores
- Software como servicio (SaaS)
- Mantenimiento



7. Eficiencia energética

- Consultoría
- Sistema de Gestión de Energía (SGE)



2. Energía fotovoltaica

- Industrial y comercial
- Residencial



5. Mantenimiento

- Continuidad Operacional
- Prevención



8. Control y monitoreo



3. Hidrógeno verde

- Blending
- Movilidad



6. Generación a GLP

- Offgrid
- Respaldo



9. Térmicas y eléctricas

Proyectos destacados



Proyecto Re-ciclar - Coca Cola

Abastible trabajó en la instalación de un sistema de generación eléctrica a gas licuado (GL) y fotovoltaica en la planta de reciclaje *Re-ciclar*, un proyecto pionero en Chile destinado a fabricar nuevas botellas a partir de material reciclado.

Se trató de un gran desafío debido a que la capacidad de su empalme de energía era cuatro veces menor a la requerida. Durante 2023, nuestro equipo técnico desarrolló una respuesta elaborada de acuerdo con las necesidades específicas de la planta. El servicio también contempla un sistema de control, único en Chile, que le agrega valor a la propuesta.

» Proyecto

Sistema de generación eléctrica a GL fotovoltaico

» Ventaja técnica

Sistema de control, único en Chile

» 750 KWP

Capacidad de empalme

» 3.500 KWP

Capacidad requerida

Proyecto Zona Franca de Iquique

La iniciativa marcó un hito durante el período porque se trata de un proyecto con un foco 100% eléctrico para la ampliación de los galpones de la Zona Franca de Iquique, en la que nuestra compañía se ocupó de la urbanización eléctrica (trazado eléctrico subterráneo, postaciones y alumbrado público).

Colegios sur de Chile

En 2023 se desarrollaron proyectos destinados a colegios del sur de nuestro país, cuyo objetivo es generar una solución basada en la energía térmica para el agua caliente de sus dependencias.

Entre sus beneficios se encuentra la reducción en costos energéticos, reducción de emisiones de CO₂ en torno a un 30% y de material particulado en torno a un 15%, más el acompañamiento continuo y un servicio de postventa de alto estándar.

» -30%

Reducción de emisiones de CO₂

» -15%

De material particulado



SISTEMA DE SECADO DE LODO

Sistema de GL diseñado para el proceso de secado que reduce el volumen de lodo de una empresa sanitaria de Osorno, Región de Los Lagos, aportando eficiencia en la gestión de su operación, además de disminuir el impacto en el entorno y en el bienestar de comunidades aledañas.

División Radomiro Tomic de Codelco

Iniciativa de generación de energía con GL y fotovoltaica para realizar la lixiviación del cobre que permita la obtención de cátodos del mineral. Esta solución suma eficiencia a la operación, reduciendo en un 50% los tiempos de proceso y mejorando la productividad.

» -50%

En tiempos de proceso

Centrales térmicas en comunidades

Una de las dificultades que se presentaban para la instalación de centrales térmicas en comunidades era poder avanzar en la factibilidad técnica de los proyectos. Para superarlas, Abastible implementó una línea de negocio directamente dirigida a ese segmento con instalaciones de centrales térmicas diseñadas a medida de cada cliente.

Esta solución provee de eficiencia energética al cliente, al contar con un sistema que se ajusta a sus necesidades y gracias al uso de tecnología e innovadoras herramientas.

» +35%

De eficiencia

Roda-e

En 2023 trabajamos para la consolidación de la diversificación de los servicios de Abastible. El objetivo es que la sinergia de las capacidades y experiencia que acumula cada compañía permita posicionarse como la alternativa más eficaz e innovadora para Soluciones Energéticas de sectores como la minería, industria y comercio.

El trabajo conjunto con Roda-e representa una parte importante de los esfuerzos para potenciar el servicio de eficiencia en la gestión de la energía y aprovechar el papel fundamental que cumple el GL en el proceso de transición energética.



Seguridad para el cliente

La seguridad siempre ha sido uno de los ejes centrales en todos nuestros procesos. Año a año generamos iniciativas que promuevan el cumplimiento de las políticas de seguridad con que contamos, y lo relevante es que ahora lo estamos haciendo de cara a nuestros clientes, con la idea de avanzar un paso más y cubrir toda nuestra cadena de valor con los más altos estándares de seguridad.

Para esto, en 2023 se consolidó el trabajo realizado en torno al desarrollo de un portafolio que potencia la seguridad tanto de la ejecución de los proyectos B2B como en la operación de los mismos, acompañando permanentemente a los clientes de Granel y Soluciones Energéticas, a través de capacitaciones en buenas prácticas con el manejo de la energía, desarrolladas de acuerdo con los lineamientos de nuestro *modelo de seguridad OIEM*.

Las capacitaciones fueron llevadas adelante por la *Gerencia Comercial de Soluciones Energéticas*, en coordinación con la *Subgerencia de Emergencias y Crisis Operacional*, y dirigidas a clientes del segmento industrial. Es fundamental que los clientes que utilizan GL en sus operaciones conozcan adecuadamente los distintos aspectos de sus instalaciones de gas licuado.

» 112 REPORTES REPORTES GESTIÓN OIEM CONTRATISTAS

» 96% PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO

» 12 CAPACITACIONES A CLIENTES

Un aspecto relevante que impacta en la seguridad de los clientes, es el nivel de cumplimiento normativo de la instalación física (tanque, componentes y red). El cumplimiento normativo tiene varias aristas, donde las más importantes, y que fueron foco del trabajo realizado en 2023, son:



» DOCUMENTOS DE DECLARACIÓN

El 95% de los clientes que entraron en operación antes de enero de 2018 cuentan con sus documentos de declaración, y el 100% de los clientes que entraron en operación después de enero 2018. Se espera tener al 100% de todos los clientes que consumen GL, con documentación a fines de 2024.



» MANTENIMIENTO

El mantenimiento normativo aplica solo a las centrales medidor, pero Abastible, preocupado por la seguridad de sus clientes, amplió su plan a centrales en clientes con nivel de riesgo alto (colegios, jardines infantiles, hospitales), y a centrales de clientes industriales y comerciales.



» CAMBIO DE TANQUE

Los tanques deben ser cambiados cada 10 años en instalaciones granel y medidor.

» 3.100

Mantenciones de centrales de GL granel

» 3.300

Mantenciones de centrales medidores

» 3.262

Recambios de tanques

Electromovilidad

En línea con las metas medioambientales mundiales y locales, que hacen necesario desarrollar soluciones de productos y servicios con nuevas fuentes energéticas; Abastible ingresó al mercado de la electromovilidad, con el inicio la venta directa de cargadores.

Es un desafío que la compañía tomó con entusiasmo, confiados en que el respaldo de marca, las capacidades internas y la estrategia comercial contribuyan al éxito de esta nueva línea de negocios.

Este servicio considera el control de la facturación de energía y mantenimiento de las instalaciones, de manera de responder integralmente a las necesidades del cliente. Ya contamos con acuerdos comerciales con proveedores nacionales e internacionales, financiamiento y alianzas con empresas automotoras.



6.7 Servicios Hogar

Con la idea de diversificar nuestro negocio y a la vez potenciar a las pymes en Chile, aprovechando la inmensa red de distribución logística con que contamos, desarrollamos *Servicios Hogar*, que ofrece nuevas asistencias de instalación y venta de equipos que respondan a las necesidades de los clientes.

Mediante este sistema, nuestra compañía visibiliza a pymes y les da una oportunidad para darse a conocer y crecer. Con más de 100 servicios distribuidos en 10 categorías, nuestro Marketplace ofrece mantenimiento, reparaciones, e instalación de equipos de calefacción, todo en un solo lugar. Actualmente opera solo en la Región Metropolitana, y esperamos prontamente expandir su alcance a todo el país.

En diciembre de 2022 comenzó el diseño y en agosto de 2023 entró en funcionamiento el *Marketplace de Abastible* que pone a disposición de los clientes de la compañía una serie de servicios que necesitan en su día a día.

Nuestro objetivo es ser un facilitador de servicios, y a través de la disponibilidad de esta alternativa de negocio, agregarle valor al trabajo de las pymes y conectarlas con los clientes, potenciando así su desarrollo.

La implementación de esta iniciativa significó un gran desafío pues amplía el tipo de servicios que ofrecemos. Por lo mismo, para poder cumplir con esta labor, se debió trabajar en la creación de un nuevo contrato pyme, la ejecución de un sistema de recaudación y la disponibilidad de tecnología para que puedan gestionar adecuadamente sus servicios y llevar un sistema de administración ordenado.





« Campaña Manifiesto



07

Negocio Sostenible

- 7.1 Desempeño económico
- 7.2 Experiencia de clientes
- 7.3 Posicionamiento de marca y campañas
- 7.4 Oficina PLAY
- 7.5 Tecnologías de la Información
- 7.6 Innovación

7.1 Desempeño Económico

Durante este ejercicio, las ventas de gas licuado de Abastible llegaron a 536.436 toneladas, lo que representa el 37,9% de participación del mercado nacional, mostrando una caída de un punto porcentual respecto del período anterior.

Respecto del desempeño de las filiales de la región, Norgas, que participa en la distribución de gas licuado en la mayor parte de los departamentos de Colombia, tuvo ventas anuales de 242.088 toneladas, con un 34,2% de participación de mercado, bajando marginalmente un 0,1%.

Por su parte, las ventas totales de Duragas durante 2023, fueron de 561.133 toneladas de gas licuado, que equivale a una participación de mercado de 40,6%, también con una baja de 0,1%.

Mientras que en Perú, Solgas tuvo ventas anuales de 572.960 toneladas, lo que representa una participación de mercado de 22,7%, siendo la empresa líder de esa industria nacional, con un alza de 1,4%.

Estado de solvencia crediticia

Gracias a la gestión ordenada y manejo responsable de nuestras operaciones financieras, en 2023 se mantuvo la calificación del estado de solvencia crediticia Triple B Internacional y Doble A Nacional que otorga Fitch Ratings.

Visto en perspectiva, la mantención del estado de solvencia crediticia se trata de un importante logro, porque la tendencia de las grandes compañías es a bajar su posición respecto de sus perspectivas de riesgo, lo que significa que las medidas y resguardos que toma la compañía rinden frutos a la hora de evaluarnos.



Se mantuvo la calificación del estado de solvencia crediticia Triple B Internacional y Doble A Nacional que otorga Fitch Ratings.



Gestión regional

Garantizar una operación segura es primordial debido al tipo de producto que manejamos. En este sentido, año a año la compañía hace esfuerzos importantes, respecto al despliegue de su capacidad de gestión para obtener los mejores acuerdos comerciales.

Este 2023 nuevamente se llevó a cabo una negociación regional de seguros exitosa, consiguiendo mejores condiciones en Chile, Perú, Ecuador y Colombia. La credibilidad y confiabilidad que ofrece la compañía tiene como resultado mejores oportunidades para seguir potenciando el crecimiento del negocio.

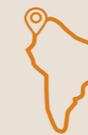
Luego de seis años impulsando la homologación regional de políticas contables, el 2023 se experimentó la consolidación del proceso. Lograr que las cuatro filiales contaran con un mismo sistema contable era un imperativo, considerando la eficiencia que suma contar con protocolos, políticas y procedimientos compartidos y la importancia de ello para una compañía de clase mundial.

La profundización del trabajo regional, la coordinación y unificación de políticas y procedimientos tienen como fin mejorar los procesos y contar con criterios comunes que contribuyan al desarrollo de una operación adecuada.

En este contexto, la plataforma *MAS* ha respondido a este requerimiento organizacional porque permite a los países implementar modelos y proyectos ya validados, gracias al uso de la data en la toma de decisiones.

En 2023 se creó el área de *Inteligencia de Negocio*, hito importante para la evolución de la coordinación de la región; la estandarización de los procesos de control y gestión, la estandarización de los cálculos de indicadores financieros, operativos y comerciales.

Para conformar esta unidad se contó con la participación de profesionales de distintas áreas de la compañía, de manera de unificar y hacer más eficiente el capital técnico disponible para llevar adelante esta tarea.



CUMBRE DE FINANZAS REGIONAL

En el mes de mayo se llevó a cabo la cumbre regional de finanzas en Bogotá, Colombia.

Durante dos días, los participantes se organizaron en mesas de trabajo temáticas donde compartieron experiencia de buenas prácticas y abordaron los desafíos que enfrenta cada país y la industria a nivel regional.

La cumbre de finanzas Chile, en tanto, estuvo dirigida a toda la gerencia y contó con la participación de 130 personas. Esta instancia tiene como objetivo compartir la bajada estratégica del área, además de proyectar el trabajo del año.

7.2 Experiencia clientes

La compañía realiza un intenso y sostenido trabajo para una mejora continua de la experiencia de clientes. Para ello se dispone de un área dedicada a entregar una rápida y eficiente respuesta a los requerimientos de los clientes, a optimizar procesos internos con roles e interacciones claras y formales, y a construir un sello diferenciador que permita mantener la preferencia de quienes nos eligen.

Impulsamos un modelo que promueva interacciones simples, con alta capacidad resolutive y transparencia; que responda a las necesidades de los clientes y entregue una respuesta útil para los requerimientos expuestos.

MODELO DE GESTIÓN



Modelo operativo

Gestionamos iniciativas que busquen mejorar la satisfacción en los principales puntos de contacto con el cliente final



Modelo organizacional y de gestión

Definimos roles y responsabilidades entorno a la experiencia del cliente



Cultura

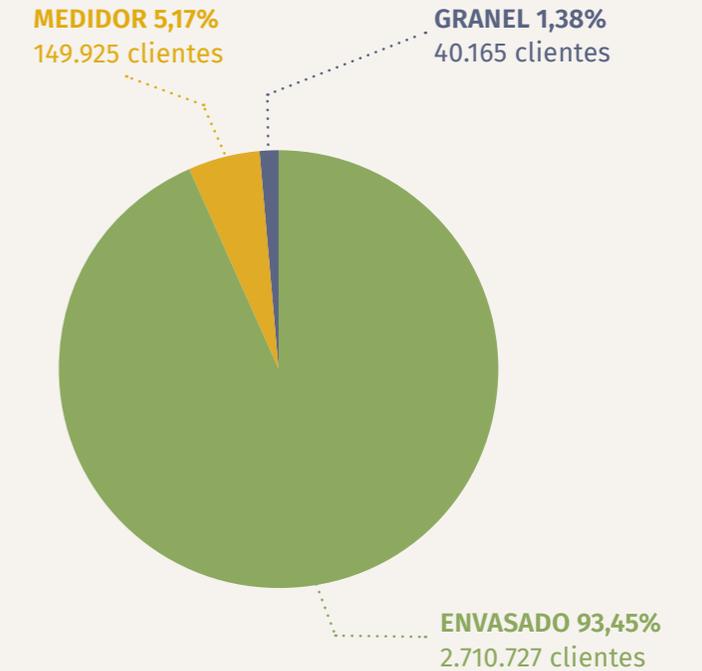
Fomentamos una cultura organizacional con foco en el cliente

Con el objetivo de optimizar el servicio a lo largo de todo el proceso operativo; con la mirada puesta en fidelizar al cliente a través de la mejora continua de su experiencia, se generó un cambio de estructura creándose la nueva *Gerencia Comercial Cliente Hogar*.

Esta nueva área tiene el rol de potenciar la capacidad de venta a hogares, a través de los canales digitales y en un trabajo conjunto con los distribuidores de la red.

TIPOS DE CLIENTES

Total clientes: 2.900.817





Optimizamos nuestros procesos para entregar una respuesta rápida y eficiente a los requerimientos de los clientes.

Esquema de postventa

El esquema de postventa, iniciado en 2022, tuvo en este período 2023 una profundización del trabajo en los cuatro focos establecidos. Se continuó con la implementación del *roadmap* de 33 iniciativas, en las principales líneas de negocio habitacional: envasado, granel y medidor.

El objetivo de cambiar el modelo operativo de atención, a uno más efectivo, con más resolución en el primer contacto (FCR), potenciando los canales digitales, fue el de mejorar la experiencia de nuestros clientes y la postventa.



Más resolución

Potenciamos la autogestión de los requerimientos y la entrega de más herramientas de información al contact center (estatus de pedido, deuda y bloqueo, boleta). Esto busca entregar certidumbre y una respuesta inmediata al cliente, resultando en un aumento en la resolutivez en el primer contacto y una mejora en las evaluaciones post atención.

Adicionalmente, se robusteció la gestión de un *Back Office* externo de resolución de requerimientos a los clientes, permitiendo bajar los tiempos de respuesta.

Se diseñó un nuevo centro de ayuda y flujo para requerimientos en los canales digitales (*WhatsApp*), además de implementar el envío de notificaciones proactivas a clientes granel indicando estado de su pedido.

Iniciativas implementadas

- Implementación de notificaciones proactivas al cliente granel con el estado del pedido, permitiendo reagendar. Se obtuvo una penetración de 26% de clientes
- Mejoras de usabilidad en la *Sucursal Virtual* para cliente medidor, envasado y granel
- Tres nuevas tipificaciones de postventa por *WhatsApp* para cliente medidor y granel
- Diseño nuevo flujo de Centro de ayuda
- Diseño de nuevo flujo de toma de pedidos
- Campaña proactiva para potenciar la autolectura del cliente medidor



CANALES DIGITALES

Del total de los requerimientos, el 55% son ingresados por el cliente a través de canales digitales.



Menos incertidumbre y mejor trazabilidad

Disponemos de información sobre el estado del pedido a través de un sistema de ruteo y monitoreo llamado **Driv in**, que busca optimizar los activos de los distribuidores mediante una gestión eficiente de su flota.



Gestión de la atención al cliente

Gestión del requerimiento en tiempo real gracias a que se cuenta con estadística del desempeño de los equipos y de los proveedores, data que luego se utiliza en el diseño de los planes de acción.



Sistema de medición continua de la experiencia

Modelo de medición que incluye un estudio estratégico y otros operacionales, en granel y en envasado. Evaluamos la satisfacción post requerimiento y post atención en Centro de Atención Telefónica (call center).



Call Center

» **990.109**

Llamados recibidos

» **94%**

Llamados atendidos (NDA)

» **90%**

Llamados atendidos antes de 15 seg. (NDS)

» **60%**

En evaluación por parte de los clientes (EPA)

» **19.165**

Casos ingresados



Redes Sociales

» **37.968**

Interacciones en RRSS



Reclamos

» **1.831**

Reclamos ingresados en el Servicio Nacional de Consumidor (SERNAC)

» **5.153**

Reclamos ingresados en la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC)

» **121**

Casos a través de otros canales



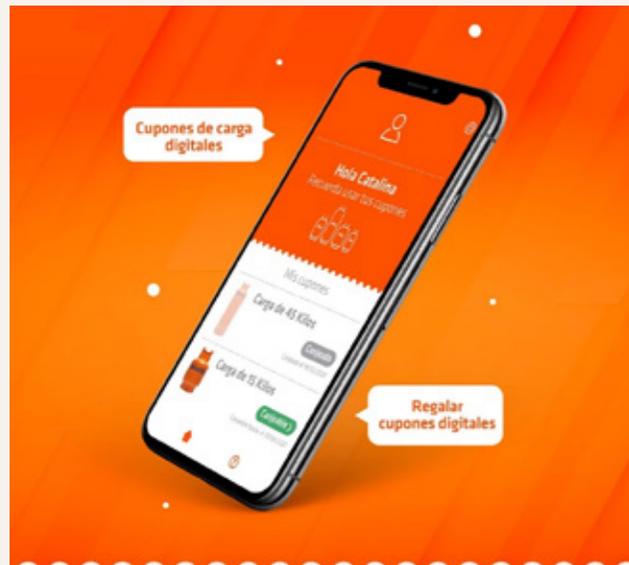
TASA DE RECLAMOS

Durante 2023 tuvimos una baja en la tasa de reclamos totales (postventa + atraso en la entrega): 10,9% a 8,3% en envasado, y de 4,4% a 3,3% en granel.

Asimismo, se produjo una mejora en los tiempos de respuesta, de 23 a 15 días en granel y de 28 a 5 días en envasado.

Herramientas digitales

Los canales digitales han ido cobrando mayor importancia en el día a día del cliente para generar contacto con la compañía y vivir la experiencia Abastible.



Podrás utilizar o regalar tus cupones de cargas de gas. Adminístralos como tu prefieras

APP Abastible



WhatsApp

Es un canal de venta que va sostenidamente aumentando su alcance, dado que permite que los clientes soliciten sus descuentos, realicen sus pedidos y hagan sus requerimientos de postventa.

» **+2.6 Millones**
clientes utilizan WhatsApp



Sucursal Virtual

La plataforma permite a los usuarios de envasado, granel o medidores gestionar sus consumos, pagar deudas o ingresar requerimientos de postventa.

» **165.000**
Usuarios inscritos en Sucursal Virtual

» **20.008**
casos ingresados



Cupón digital

Hemos continuado potenciando el uso de productos digitales que faciliten la logística y la experiencia de nuestros clientes. El uso del cupón digital a través de la app *Billetera Abastible*, constituyó el 24% de las ventas de envasado en 2023.

» **+670**
Usuarios inscritos en Billetera Abastible

7.3 Posicionamiento de marca y campañas

Contamos con una marca líder, reconocida por los chilenos y consolidada en atributos de confianza y calidad. Realizamos estudios anualmente para medir las fortalezas de la marca y su diferenciación.

MARCAS
CIUDADANAS
_Cadem



En el informe emitido por Marcas Ciudadanas, que reconoce a las empresas con propósito y que han puesto en el corazón de su negocio la relación con la sociedad, logramos estar en el puesto 71 entre más de 250 empresas evaluadas.

» 75%

Net Promoter Score (NPS)

» 65%

Liderazgo en la industria

Difundir nuestro propósito “Potenciar el espíritu emprendedor” fue la tarea más importante durante 2023 en términos de posicionamiento de marca. Llevamos campañas masivas en el marco de apoyo a la pyme: “Ser pyme no es fácil”, “Cuesta Arriba”, “Pago a 7 días” y “Manifesto”. Con estas campañas no buscamos salir a vender un producto, sino que lograr visibilizar las problemáticas del emprendimiento en nuestro país.



RECONOCIMIENTO EFFIE DE LA CAMPAÑA EQUILIBRISTA

Llevar adelante nuestro propósito requiere de un esfuerzo organizacional importante, que nos permita alinear nuestras capacidades al objetivo trazado; porque se trata de un propósito que necesita de todos para concretarse. Las pymes son el corazón de Chile y como tal, necesitan que la sociedad en su conjunto se sume a la tarea de potenciarlas día a día.

Nuestras campañas masivas buscaron, además de comunicar nuestro cambio corporativo, inspirar a otros a colaborar con esta esta tarea; y en ese contexto cobra especial relevancia el premio recibido de Effie Awards a la campaña “Apoya la Pyme”.

Se trata de un galardón que reconoce las propuestas publicitarias que alcanzan sus objetivos con altos índices de efectividad y resultados destacables. Obtuvimos la medalla de bronce en la categoría Servicios no financieros.



**Nuestras campañas
buscaron visibilizar
las problemáticas de
emprendimiento en
el país.**



7.4 Oficina Play

La **Oficina Play**, implementada en 2022, vivió durante este período una etapa de consolidación de su funcionamiento. Se trata de un área conformada por personas reclutadas de distintas áreas que se unen en grupos de trabajo, que persigue mayor eficiencia y agilidad en el proceso de planificación, diseño e implementación de proyectos de alto impacto dentro de la compañía.

La agilidad está dentro de las cinco competencias laborales que la compañía persigue, en el marco de su evolución corporativa y el nuevo propósito, y tiene relación con la capacidad de una organización de reaccionar rápidamente a los cambios, considerando que el cliente está siempre al centro de las decisiones.

Para 2023, **Play** tuvo la gran misión de apoyar el despliegue del propósito, llevando adelante la implementación del Pago a 7 días, iniciativa emblema del nuevo propósito, donde la agilidad cobraba aún más sentido.

Para sacar adelante la misión del pago oportuno, se requirió de distintas áreas de la compañía, las que debieron revisar y modificar sus procesos y dotación para poder cumplir con el objetivo, siempre de manera colaborativa y complementaria. En ese sentido el trabajo de la **Oficina Play** fue fundamental para coordinar y aunar los esfuerzos, con miras a cumplir con esos objetivos trazados.

Para desarrollar capacidades de agilidad se realizaron talleres que abordaron la gestión de proyectos mediante la implementación de una metodología es-

pecífica. Esta consiste en avanzar por etapas, con la posibilidad de que en cada una de ellas se realicen pruebas con el usuario final para saber lo que funciona y lo que se debe modificar.

7.5

Tecnologías de la información

Las áreas de tecnologías de la información se han transformado en pieza clave para asegurar la continuidad operativa de las distintas industrias. En Abastible tenemos claro que para apalancar adecuadamente las nuevas líneas de negocio que se tienen en vista como fuente de un crecimiento futuro, combatir la obsolescencia y preparar mejor la fundación de datos es fundamental.



El plan de trabajo regional de TI implica la implementación de un programa de 4 grandes iniciativas gobernadas a través de un esquema federado, que mantenga una arquitectura tecnológica homologada, pero al mismo tiempo entregue agilidad a cada país para soportar las demandas de su propio negocio.

Para ello, durante 2023 se avanzó en la creación de una nueva área: *gobierno y gestión TI*, la que busca fortalecer el control de gestión en inversión tecnológica, orientar mejor las inversiones y alinearse con la gobernanza corporativa.

En este ámbito destacamos el hito de lanzamiento *TI regional de clase mundial*. Se trata de un proyecto para todas las filiales liderado por Chile, que busca reformular la lógica de trabajo regional en el ámbito del uso y manejo de tecnología, que permita potenciar el desempeño de cada uno de los países y avanzar hacia un nivel internacional en la gestión del área.

Para esto se delineó un plan de trabajo de tres años, donde en 2023 se cumplió con el diagnóstico y diseño. La ejecución de estas iniciativas nos permitirá actualizar algunas tecnologías obsoletas, mejorar la cultura de trabajar, basado en datos, y que los equipos tecnológicos y de negocios trabajen juntos de manera más moderna en una lógica de agilidad.





7.6 Innovación

El hidrógeno verde se está transformando en un energético estratégico para el desarrollo de las distintas industrias y es por ello que Abastible ha trazado una línea de trabajo para desarrollar proyectos que lo utilicen en sus distintos procesos.

Abastible se encuentra en una posición de ventaja en esta área, debido a que hace dos años viene trabajando una acción piloto con el *Centro de Innovación de la Universidad Católica* y este 2023 pudo verse concretado en proyectos específicos. Así, la compañía desarrolla soluciones en dos áreas, blending y movilidad.

Gracias a esta experiencia y conocimiento, la compañía se adjudicó un cofinanciamiento de la *Agencia de Sostenibilidad Energética* para la ingeniería de una solución de blending GL- H2V en las instalaciones de las empresas *Caimi* y *Cervecería Kross*, que considera la construcción de una planta de producción de hidrógeno verde que se va a inyectar en el suministro de GL.

Proyectos en carpeta

» 7 proyectos de H2V con Blending

» 3 proyectos de H2V para Movilidad



INVERSIÓN I+D	
Proyecto	Monto aportado en US\$
Prospección e investigación	27.110
H2	62.562
Otras energías	10.730
Ferroceno	4.211
Total	104.613



« Campaña Manifiesto

08

Medio Ambiente

- 8.1 Política ambiental
- 8.2 Sistema de gestión ambiental
- 8.3 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 8.4 Ecoeficiencia operacional
- 8.5 Agua y efluentes





8.1 Política ambiental

La política ambiental de Abastible se define por cinco ejes:

- 01** Gestionar un sistema medio ambiental, enfocado en promover la consciencia ambiental en la organización, para proteger el medio ambiente mediante el control y minimización de los aspectos ambientales significativos que puedan generar un impacto ambiental, el uso racional de los recursos naturales, la gestión eficiente de manejo de los residuos, el control de emisiones atmosféricas y la prevención de la contaminación en todo el ciclo de vida de nuestros procesos considerando las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- 02** Operar buscando minimizar la huella ambiental de sus procesos y productos, como también los impactos negativos en el medioambiente asociados al cambio climático y la reducción de gases de efecto invernadero.
- 03** Definir objetivos y mediciones de las variables ambientales claves para la estrategia ambiental.
- 04** Cumplir con las exigencias normativas ambientales aplicables a nuestras actividades, requisitos sectoriales y acuerdos voluntarios que suscriba Abastible.
- 05** Mejorar continuamente el desempeño de nuestro sistema de gestión ambiental.

MECANISMOS DE GESTIÓN

- Política Energética
- Política y Estrategia de Sostenibilidad
- Plan de reciclaje
- Programa de gestión de residuos
- Incorporación de criterios de sostenibilidad en licitaciones
- Sistema de gestión ambiental



8.2 Sistema de Gestión Ambiental

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que permite garantizar que todos los procesos cumplan con la normativa vigente y mantengan altos estándares de operación. Este sistema permite gestionar los controles operacionales y normativos de cada una de las plantas, las emisiones en torno a los consumos de electricidad, eficiencia de conducción y generación, además de tratamiento de residuos.

El Sistema de Gestión Ambiental está certificado bajo la norma *ISO 14001*, la que fue renovada durante 2023 por tercer año consecutivo.

Junto con ello, Abastible lleva adelante una tarea continua para fortalecer los aspectos normativos y buenas prácticas en materia medio ambiental y de eficiencia energética, de manera de contar con un cumplimiento íntegro de la legislación vigente. Para ello, está en constante revisión del funcionamiento de cada una de sus plantas y oficinas, desplegadas a lo largo del país.

El objetivo es ser un aporte en la transición energética, modernizando los procesos productivos para alcanzar mayor eficiencia y menor impacto ambiental.

» **US\$ 1.171.984**
Inversión ambiental

Cumplimiento ambiental

La compañía cumple cabalmente la normativa vigente, actuando con altos estándares de monitoreo y seguimiento; esto gracias a un equipo capacitado y a la promoción de una cultura ambiental dentro de la organización.

Así como en años anteriores, en 2023 Abastible continuó con la gestión y revisión permanente para mantener su cumplimiento de la normativa ambiental. En este sentido, destaca la obtención de la *Resolución de Calificación Ambiental (RCA)* en Planta Arica y Planta Antofagasta. Adicionalmente, se ingresó la *Declaración de Impacto Ambiental (DIA)* para un proyecto de mejoramiento de la zona de tanques en Planta Lenga, el cual aún se encuentra en trámite.

En 2023 tuvimos 17 fiscalizaciones en materia ambiental, de las cuales 13 resultaron sin cargos ni sumario, y 4 con sumarios resueltos satisfactoriamente.



» Planta Alto Hospicio

1 Fiscalización

» Plata Arica

1 Fiscalización

» Planta Concón

7 Fiscalización

» Planta Lenga

1 Fiscalización

» Planta Maipú

6 Fiscalización

» Planta Talca

1 Fiscalización

» Total fiscalizaciones

17 Fiscalizaciones



En 2023 no hubo multas o sanciones asociadas a incumplimientos de la normativa medio ambiental en ninguna de nuestras dependencias.





CALIDAD DEL AIRE

Cumplir con la normativa vigente y evitar impactos negativos hacia las comunidades nos impulsa a monitorear constantemente nuestras emisiones. Para ello, generamos anualmente reportes de calidad de aire y emisiones.

En el caso de Planta Concón contamos con un *Plan de Prevención y/o Descontaminación Atmosférica (PPDA)*, que establece lineamientos y acciones para garantizar una operación segura en episodios críticos de contaminación. En 2023 adquirimos los servicios de *MeteoSim*, una plataforma que permite cumplir este objetivo y que, mediante la simulación de las emisiones, permite conocer el alcance de éstas y poder anticiparse a episodios críticos, tomando las medidas necesarias.

DERRAMES Y FUGAS

Abastible cuenta con el *modelo OIEM*, lo que junto al *Sistema de Gestión Ambiental (SGE)* y a personal calificado para estas tareas, posibilita la definición de controles que eviten la ocurrencia de derrames y fugas en las instalaciones.

Todas nuestras instalaciones tienen una brigada de emergencias capacitada que, en caso de un evento de este tipo, tienen las competencias y herramientas para su contención.





Planta Coyhaique »

8.3

Mitigación y adaptación al cambio climático

El contexto climático mundial requiere que las industrias contribuyan a la mitigación y a la adaptación al cambio climático en su proceso productivo. Los riesgos que en este sentido enfrentan las compañías—como de escasez hídrica o la contaminación de suelos a causa de residuos sólidos y líquidos—, hacen necesario contar con un plan que permita alcanzar estos objetivos.

Nuestro Directorio forma parte de la gestión medio ambiental, mediante la revisión de presupuestos anuales, gastos, determinación de prioridades de innovación y seguimiento de los objetivos definidos en la materia. Adicionalmente, en el *comité de Riesgo Operacional*, supervisa la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas.

En términos de mitigación, la compañía cuenta con un criterio preventivo que considera llevar adelante acciones que ayuden a reducir, limitar y evitar emisiones de *Gases de Efecto Invernadero (GEI)*; mientras que para la adaptación, Abastible trabaja para disminuir su vulnerabilidad frente al impacto que genera el cambio climático.

Para ello, junto con promover medidas de eficiencia energética, se realiza un seguimiento y medición de las emisiones de gases contaminantes. Abastible mide y verifica su huella de carbono a través de Bureau Veritas bajo la norma *ISO 14064*.

El cálculo incorpora nuestras actividades dentro de los alcances 1 y 2, y actividades de la cadena de valor en el alcance 3, incluyendo datos de consumo de energía, uso de agua, disposición de residuos, transporte, entre otros.



EMISIONES POR ALCANCE		
Alcance	Ton CO ₂ e 2022	Ton CO ₂ e 2023
Emisiones directas (alcance 1)	7.777	8.319
Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica (alcance 2)	2.135	1.715
Emisiones indirectas por otras fuentes (alcance 3)	5.397	6.464
Emisiones Totales	15.309	16.497

INTENSIDAD DE EMISIONES DE LA COMPAÑÍA (Kg CO ₂ e / toneladas de gas vendido)		
Alcance	2022	2023
1	14,1	15,5
2	3,9	3,2
1+2	18	12,1
1+2+3	27,83	30,75

**Promovemos medidas
de eficiencia energética
que permitan disminuir
nuestro impacto ambiental.**

8.4

Ecoeficiencia Operacional

Una empresa de excelencia prioriza la eficiencia en cada uno de sus procesos. En este marco, Abastible busca el correcto y efectivo uso de los recursos disponibles en la cadena productiva.

Definimos metas relacionadas con el consumo de recursos que buscan vías eficientes de producción, la adecuada gestión de los residuos que genera, y la promoción y fomento de la cultura ambiental que caracteriza a la compañía.

» **US\$ 460.448**

Costo total de consumo de energía

» **24.865 GJ**

Consumo de energía eléctrica

GESTIÓN DE ENERGÍA

El compromiso de Abastible con una gestión adecuada de la energía se refleja en nuestra *Política energética*, con la que se gestiona y optimiza el consumo de energía en las distintas instalaciones.

Mediante la adopción de tecnologías innovadoras y el fortalecimiento de una cultura organizacional que valore un consumo energético responsable, se buscó alcanzar metas de reducción de indicadores que consoliden el cuidado por el entorno en sintonía con los objetivos medioambientales que tanto Chile como el resto del planeta se han impuesto en esta materia.

En este sentido, durante 2023 se llevó a cabo la eliminación de calderas a gas en cinco plantas —Osorno, Talca, Maipú, Concón y Lenga— reemplazándolas por selladoras eléctricas, con el fin de mejorar los procesos y costos operativos.

ELIMINACIÓN DE CALDERAS

Esta medida persiguió la mejora de los procesos, así como la disminución de costos operativos y de emisiones, alcanzando un 82% de reducción.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Para avanzar hacia una operación cada vez más limpia, es preciso una revisión de toda nuestra cadena para visualizar los espacios en donde podamos mejorar nuestros procesos y ser coherentes con los objetivos medioambientales propuestos.

Nuestra meta en 2023 consistió en reducir los residuos que son derivados a relleno sanitario. En ese sentido, en octubre implementamos un biodigestor en Planta Maipú, que permitiera procesar todos los residuos orgánicos generados en el casino de colaboradores, resultando en un Residuo Industrial Líquido (RIL) que, por sus características, puede ser vertido en alcantarillado.

» **2,5 ton**

Residuos reducidos por biodigestor

Adicionalmente, en 2023 se trabajó en el *Proyecto Wall-e*, cuyo fin fue realizar una exhaustiva revisión en las 21 dependencias de la compañía —desde Arica hasta Coyhaique— para identificar activos no peligrosos que se encuentran en desuso u obsoletos. Esta tarea permite por un lado vender parte de esos activos levantados, así como liberar espacio para disponer nuevos proyectos, ahorro de tiempo en inventarios, el retiro de chatarra y una gestión más ágil para futuras ventas.

Parte de nuestro trabajo en 2023 consistió en fomentar la cultura medioambiental en los colaboradores, para lo cual trabajamos con la consultora *Kyklos*. Realizamos charlas presenciales en Oficina Central, Planta Maipú, Planta Lenga y Planta Concón para sensibilizar respecto del correcto reciclaje y su importancia.



RECICLAJE DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS

Uno de los temas que preocupa a nivel mundial es la cantidad de aparatos tecnológicos que terminan como chatarra, abandonados en basurales. Por lo mismo, Abastible dispuso de un trabajo de revisión y catálogo de objetos electrónicos de Oficina Central en desuso por obsolescencia o desperfecto, con el objetivo de reciclarlos.

Esta revisión identificó 176 objetos electrónicos, equivalentes a 1.7 toneladas de e-waste, los que fueron retirados por la empresa Recycla Chile para su tratamiento y entrega del certificado de lo reciclado, reducido o destruido.

Junto con Kyklos, en mayo hicimos una campaña de reciclaje abierta a nuestros colaboradores “Recicla x Chile”, para invitarlos a reciclar celulares, notebooks y/o tablets en desuso, logrando reunir 186 unidades, de los cuales 42 pudieron ser reacondicionados para un segundo uso en escuelas de alta vulnerabilidad.



RESIDUOS PELIGROSOS (Ton)

Año	Reciclados o reutilizados	Depositados en Relleno de Seguridad	Incinerados con valorización energética	Total de residuos peligrosos
2022	4,9	2,6	1.585,7	1.593,2
2023	2,5	17,7	159,7	179,9*

*La disminución de residuos peligrosos se debió a la reclasificación de las aguas resultantes del lavado manual y automático de cilindros, que luego del estudio realizado por Hidrolab y Bureau Veritas pudo ser clasificado como residuo no peligroso.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (Ton)

Año	Reciclados o reutilizados	Depositados en vertederos	Incinerados con valorización energética	Residuos eliminados de otro modo	Total de residuos no peligrosos
2022	1.462,4	42,4	64,4	0	1.569,2
2023	1.811,1	171	171,8	300,7	2.454,6

DRIV.IN

Se trata de una aplicación que permite optimizar el uso de la flota, detectando los espacios de mejora. Esta herramienta permite que se tomen mejores decisiones de ruteo y gestión de transporte.

Entre los beneficios que otorga, se encuentra un uso más eficiente del combustible, mejor utilización del tiempo, menor cantidad de kilómetros recorridos, vehículos gestionados y usados de forma óptima, derivando en una reducción de emisiones por transporte.



8.5 Agua y efluentes

La gestión del consumo hídrico de la compañía forma parte de los objetivos principales del Sistema de Gestión Ambiental. Por ello, año a año se impulsa y avanza en iniciativas que reduzcan sosteniblemente el consumo de agua y que resguarden su correcta utilización. Su uso se gestiona de acuerdo con la normativa vigente, direccionando recursos hacia la optimización continua.

Gestión del agua

Durante 2023 se trabajaron y culminaron los proyectos de plantas de tratamientos de aguas servidas y de riles que permite, en este último caso, la recirculación de agua y darle un segundo uso. Se trabajó en las plantas de Lenga, Talca, Osorno, Concón y El Peñón, alcanzando un ahorro total de 1.000 M³ mensuales de agua.

Durante este período no se registraron incidentes relacionados con la normativa del uso de agua.

EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA (M ³)				
Año	Extracción de agua proveniente de suministros de municipales (o de otros servicios de agua)	Extracción de agua dulce superficial (lagos, ríos, etc.)	Extracción de agua subterránea dulce	Consumo total neto de agua
2022	48.701	467	75.085	124.253
2023	55.874	151	25.981	82.006



LAVADO DE CILINDROS: INNOVACIÓN EFICIENTE

En la búsqueda de procesos más eficientes, Abastible llevó adelante la iniciativa de sustituir el detergente tradicional para lavar cilindros en agua caliente, por uno adecuado para lavar con agua fría; esto responde a una solución innovadora de la empresa *AdClean*, con altos niveles de eficacia en limpieza e inocua para la salud de las personas, animales y medio ambiente.

La iniciativa tiene beneficios importantes en materia de efectividad y cuidado del entorno: permite con-

tar con cilindros más limpios para los clientes y, al usar agua fría, se evita el uso de calderas, mejorando la eficiencia hídrica que permite la reutilización del agua. En esta línea, la Planta Maipú ya está certificada para utilizar el agua residual de lavados en el riego de áreas verdes de la instalación y se sigue avanzando para poder replicar la solución en el resto de las dependencias a nivel nacional.



Fortalecemos las buenas prácticas en materia ambiental, cumpliendo la normativa vigente con altos estándares operacionales.



» Campaña Manifiesto



09

Personas

- 9.1 Propósito Corporativo
- 9.2 Empleo justo y diverso
- 9.3 Política de subcontratación
- 9.4 Sindicalización
- 9.5 Diversidad e inclusión
- 9.6 Desarrollo de talento
- 9.7 Bienestar laboral
- 9.8 Seguridad de personas

¡Cada vez más cerca!



Prontamente recibirás un mensaje de bienvenida

Te contamos que, a partir de hoy, contamos con un nuevo canal de comunicación para difundir todo lo relacionado con nuestro **Propósito, "Potenciar el espíritu emprendedor"**.

Aquí, podrás recibir novedades, videos, actividades y noticias.

¡Con este nuevo canal potenciaremos, agilizaremos e innovaremos en nuestras comunicaciones!

Comunicaciones / Gerencia Legal y Asuntos Corporativos



9.1 Propósito Corporativo

La instalación de nuestro propósito, *Potenciar el espíritu emprendedor*, invita a un actuar colectivo bajo una identidad común que es el resultado de un proceso de gestión del cambio que se inició con fuerza durante 2023. Bajo esta premisa, la Gerencia de Personas efectuó un trabajo de revisión, planificación y modificaciones de sus procesos, con miras a conciliar su labor con foco en el cambio del modelo de gestión de desempeño y la actualización de las competencias laborales en línea con los cinco pilares que sustentan este propósito. Esto, dentro de múltiples iniciativas que persiguen la internalización de los nuevos conceptos que definen la manera en que nos desempeñamos bajo este nuevo marco común.

En este sentido, la comunicación es el puente natural para que la fuerza colaboradora realice la transformación que la organización requiere para acompañar el desafío de apoyar el trabajo de las pymes en Chile. Para ello, se implementaron periódicamente videos, gráficas, encuestas y más de 25 mailing que iban develando los alcances del proceso de instalación del propósito.

Un hito importante de Comunicación Interna fue el lanzamiento del *WhatsApp Corporativo*, que tiene como objetivo difundir todos los avances y alcances del propósito, de manera que los equipos cuenten con la información necesaria para vivir este proceso.

Modelo de gestión de desempeño

En este ámbito, se vivió una profunda revisión durante 2023 para alinearse con el propósito corporativo. Una de las iniciativas, fue la redefinición de las competencias laborales lo que hizo necesario el diseño de un nuevo modelo que permitiera evaluar adecuadamente el estado de esas competencias y diseñar planes de formación para el cierre de brechas.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO			
	Hombres	Mujeres	Total
Número de personas evaluadas	284	139	423
% de la dotación evaluada	31%	42%	34%

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

El cambio también vino acompañado de una necesaria revisión de la evaluación de competencias, las que se definieron basadas en los cinco pilares del propósito: *creo valor y lo protejo; innovo y experimento; colaboro; persevero y soy optimista; y soy ágil.*

Asimismo, se especificó que los líderes, dado su rol y competencias específicas, deben apoyar el cambio cultural que requiere el propósito y es por eso que durante el año gerentes, subgerentes y jefaturas se reunieron con sus equipos de trabajo para realizar la bajada comunicacional de las nuevas competencias, que determinan una nueva forma de hacer las cosas, en línea con *Potenciar el espíritu emprendedor.*



La agilidad es una de las competencias que el nuevo propósito busca potenciar al interior de la compañía, es por esto que durante 2023 se impulsó la campaña *Agilizar la gestión de reuniones, como una invitación a la eficiencia en el uso del tiempo.*



CLIMA LABORAL

Destacamos durante 2023 las acciones llevadas adelante para el mejoramiento del entorno laboral y que ponen en el centro las necesidades de los colaboradores de nuestra organización. Entre ellas, una medición sobre el conocimiento que la organización tenía del propósito corporativo, obteniéndose un resultado de 28%, mientras que el conocimiento de los pilares asociados al propósito obtuvo un 49%. Esto marca un punto de partida para el camino de consolidación del cambio cultural que se busca.

Asimismo, se realizó la medición anual del clima laboral que contó con una participación del 89% de los colaboradores (1.075 respuestas) y arrojó un 91% de satisfacción laboral.

» **89%**

De los colaboradores participó en la medición de clima laboral

» **91%**

En la medición de clima

9.2 Empleo justo y diverso

En línea con lo que hoy se espera de las compañías de nivel mundial en materia laboral, Abastible impulsa el desarrollo de liderazgos transversales en las distintas áreas, fomentando iniciativas diversas que concreten las necesidades de crecimiento natural de los colaboradores en sus diversas dimensiones.

Dentro del marco institucional corporativo del que disponemos para alcanzar este objetivo, está nuestra *Política de Inclusión y Diversidad*, basada en el respeto irrestricto por nuestros pares y entorno para el desarrollo de Abastible y sus colaboradores.

De la misma forma, la compañía cuenta con un *Procedimiento de Cumplimiento Normativo*, cuyo objetivo es establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta, lo que contempla las regulaciones laborales.

El reporte de cualquier incumplimiento a la normativa laboral vigente, incluyendo acoso laboral o discriminación, se puede realizar a través del *Canal de denuncias* que Abastible ha dispuesto para ello, el que puede ser utilizado por cualquier persona.

En 2023 hubo cinco sanciones ejecutoriadas en materia laboral.



Nuestros colaboradores

Nuestro equipo de colaboradores está compuesto por 1.242 personas con alta capacidad técnica, responsables y comprometidas con una operación sostenible del negocio. Constituyen la base que permite que cada iniciativa, desde la más pequeña a los grandes desafíos que hemos tomado en el último período, se desarrolle de manera eficiente. La totalidad de nuestros colaboradores trabaja con jornada ordinaria.

NÚMERO DE COLABORADORES			
Categoría de cargo	Hombres	Mujeres	Total
Gerencia	13	4	17
Subgerencia	27	13	40
Jefatura	74	34	108
Otros profesionales	111	81	192
Otros técnicos	40	4	44
Operario	393	2	395
Fuerza de venta	146	61	207
Administrativo	108	131	239
TOTAL	912	330	1.242

FORMALIDAD LABORAL			
	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con contrato a plazo indefinido	872	314	1.186
Dotación con contrato a plazo fijo	40	16	56
Total	912	330	1.242

» **26,6%**
Mujeres

» **7,3%**
Extranjeros

» **50,3%**
Menor de 40 años

» **36,2%**
Trabaja hace más de 6 años en Abastible

» **95,5%**
Cuenta con contrato indefinido

» **40,9%**
cuenta con teletrabajo o adaptabilidad laboral

» **60,8%**
Sindicalizado

GESTIÓN REGIONAL DE PERSONAS

Bajo la premisa de transformarnos en una empresa regional de clase mundial, continuamos con el trabajo de integración con los equipos de las filiales de Colombia, Perú y Ecuador a través de un trabajo conjunto, de conocimiento identitario e intercambio de buenas prácticas en la gestión de personas. Destacamos durante 2023 el desarrollo de la etapa de diseño del rol Business Partner, encargado de articular los lineamientos de los Centros de Experticia (COE).

9.3 Política de subcontratación

En Abastible, la gestión de contratistas y subcontratistas en el control laboral implica un conjunto de medidas y procesos destinados a supervisar y garantizar el cumplimiento de las normativas laborales por parte de las empresas contratistas y subcontratistas. Este proceso es de suma importancia para proteger los derechos de los trabajadores y mantener un ambiente laboral seguro.

En este sentido, exigimos documentación que acredite el cumplimiento del pago de las obligaciones laborales de los trabajadores de nuestros contratistas, además de las liquidaciones de sueldo, contratos de trabajo, certificado de deudas y libros de asistencia. Para ello, tenemos un procedimiento que involucra a nuestro partner *Check Digital*, una plataforma que revisa y gestiona el cumplimiento de nuestros estándares en las empresas contratistas.

» **53**
Empresas contratistas

» **520**
Trabajadores contratistas

» **23,8%**
Mujeres

» **76,2%**
Hombres





9.4 Sindicalización

Mantenemos una relación fluida y enriquecedora con las organizaciones sindicales, basada en el respeto mutuo y en la motivación de hacer las cosas bien. Nuestro comportamiento de respeto irrestricto al cumplimiento de las normas laborales nos permite valorar su aporte al desarrollo de la compañía.

Pese a que en el período 2023 no se registró ningún proceso de negociación colectiva, la comunicación con los sindicatos se mantuvo con línea abierta, de manera de seguir fortaleciendo el vínculo que nos lleve siempre a una gestión de conflicto de manera equilibrada.

SINDICALIZACIÓN			
	Hombres	Mujeres	%
Colaboradores sindicalizados	583	172	60,8
Sindicatos		4	

**Nuestro propósito invita
a los colaboradores a
un actuar colectivo bajo
una identidad común.**

9.5 Diversidad e inclusión

La Política de Inclusión y Diversidad nos mueve a implementar iniciativas que permitan potenciar diversos liderazgos en nuestra compañía. Actuamos con la convicción de impulsar el respeto por las miradas diferentes, porque buscamos construir una organización que se adapta y es capaz de evolucionar junto con la sociedad.

En 2023 quisimos profundizar en la capacitación de nuestros equipos en torno a la discapacidad y, para ello, impulsamos diversas iniciativas para que todos los colaboradores adquirieran conocimientos e información sobre la realidad y alcances de esta condición.

CHARLAS OFRECIDAS

- ¿Qué es la discapacidad?
- Tipos de discapacidad
- Sesgos
- Condiciones que aplican a la ley
- Beneficios de obtener la credencial de discapacidad

COLABORADORES EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD			
	Hombres	Mujeres	Total
Otros profesionales	2	0	2
Operario	5	0	5
Administrativo	0	3	3
Total	7	3	10

En 2023, en promedio, tuvimos 10 colaboradores en situación de discapacidad, lo que equivale al 0,81% de la dotación total. Continuaremos trabajando para potenciar la oferta laboral y hacer más inclusiva la selección de nuestro personal.



Talento Senior

En alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile trabajamos tres proyectos que buscan valorar y potenciar el talento senior.

- **MENTORING**

Conecta a colaboradores que han ingresado recientemente a la compañía con un mentor senior.

- **TALLER DE STORY TELLING**

Busca enseñar a construir un relato de vida laboral y personal, y cómo contarla, con el objetivo de sensibilizar a la audiencia en relación al talento senior.

- **VIDEO PODCAST**

Donde un representante de *Senior Lab de la Universidad Católica* y uno de Abastible abordaron temáticas relevantes en materia de personas mayores.



SENIOR LAB UC

Fuimos reconocidos por Senior Lab UC como “Empresa con Experiencia 2023”, por las iniciativas para potenciar el talento senior.





Liderazgo femenino

Por tercer año consecutivo, impulsamos un plan al alero de la *Red de Mujeres Líderes Latam*, que integraron colaboradoras de las filiales de Chile, Perú, Colombia y Ecuador.

Su objetivo es potenciar el liderazgo femenino a través de la construcción y consolidación de una red que impulse el desarrollo de talento y permita expandir en las compañías la perspectiva de género transversalmente.

Para esta tarea, nos asociamos con *Women in Management*, empresa con la cual realizamos ocho charlas en el año, las que abordaron temáticas relacionadas con el rol de las mujeres en el espacio de trabajo y familiar.

« Catalina Navarro, Subgerente de Experiencia Clientes

TEMÁTICAS TRATADAS

- International Women's Day
- Relacionándonos con nosotras mismas
- Salud mental con enfoque de género
- Relacionándonos entre pares
- Celebrando fracasos: errores y aprendizajes para el trabajo
- Derribando tabúes en el trabajo: mujeres y el trabajo profesional
- Juntas en la prevención y erradicación de la violencia de género
- Celebración cierre de año

En 2023 además se amplió la participación, pasando de sólo gerentes y subgerentes a todas las mujeres colaboradoras de las filiales, alcanzando una audiencia promedio de 100 personas por sesión.



WOMEN IN MANAGEMENT

En noviembre fuimos reconocidos por contar con una de las Redes de Mujeres más influyentes de Latinoamérica y el Caribe por *Women in Management*.





⌆ Colaboradores del programa Potencial Abastible 2023-2024

9.6 Desarrollo de talento

La atracción y desarrollo de talento es una práctica fundamental dentro de la gestión de personas de Abastible. La continuidad a lo largo del tiempo de nuestro negocio se apalanca en la capacidad y compromiso de nuestro equipo, junto con la red de distribuidores. Por lo mismo, para avanzar juntos hacia el siguiente nivel de servicio, necesitamos contar con equipos que cuenten con liderazgos innovadores y eficientes.

CONTRATACIONES	
Género	Número total de personas contratadas en 2023
Hombres	131
Mujeres	45
Total	176

» US\$ 276.086

Monto destinado a contratación asociados a headhunters, sitios de trabajo, entre otros



MERCO TALENTO

Nuevamente fuimos reconocidos como la mejor empresa en la industria del gas licuado, de acuerdo con los resultados del *Ranking Merco Talento 2023*.

Este reconocimiento es el resultado de una correcta planificación e implementación de planes de desarrollo de talento y programas de desarrollo profesional que lleva adelante el Centro de Excelencia de Talento.

Merco Talento se elabora en base a encuestas que consideran aspectos como calidad laboral, marca empleadora y reputación interna y se aplica a colaboradores, profesionales universitarios, egresados de escuelas de negocios y responsables de recursos humanos, entre otros.



Desarrollo y formación

En Abastible estamos comprometidos con el desarrollo y formación de nuestros equipos humanos, sobre todo considerando el tipo de negocio que llevamos adelante. Proveer energía a millones de clientes requiere altos estándares de funcionamiento y seguridad. Por ello, contamos con un robusto programa de capacitaciones que abarca las distintas dimensiones de aprendizaje. Queremos, no sólo cumplir con lo que la normativa vigente exige, sino avanzar para una mejora continua.



El hito de 2023 fue la modernización de la plataforma tecnológica que da soporte al programa de formación **AULA**, que amplió su oferta de formación con una actualización de los cursos, y tuvo especial foco en reimpulsar los programas que refuerzan nuestra cultura organizacional. Todo, en un diseño más amigable y práctico.

NÚMERO DE TRABAJADORES CAPACITADOS						
	Hombres		Mujeres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gerencia	12	92%	4	100%	16	94%
Subgerencia	27	100%	13	100%	40	100%
Jefatura	74	100%	33	97%	108	100%
Otros profesionales	109	98%	81	100%	190	99%
Otros técnicos	38	95%	4	100%	43	98%
Operario	386	98%	2	100%	388	98%
Fuerza de venta	143	98%	59	97%	202	98%
Administrativo	106	98%	128	98%	234	98%
TOTAL	895	98%	324	98%	1.221	98%



CAPACITACIONES

En 2023 se completaron más de 70 mil horas de capacitación para colaboradores, en materias de seguridad, diversidad e inclusión, y digitalización.

Desarrollo de Competencias OIEM

Tuvo como objetivo desarrollar las competencias técnicas de los colaboradores que tienen funciones en la gestión y producción del GL, para garantizar un desempeño seguro y de calidad.

» **985**

Colaboradores internos y externos capacitados

Nuestra Cultura Naranja

Este programa busca entregar los conocimientos críticos del negocio, fomentando el alto desempeño del equipo y promoviendo los valores de la compañía, de manera de fortalecer su ADN y su cultura.

Para el período 2023 destacan los altos niveles de cumplimiento, por sobre el 95% en casi todos los cursos definidos, gracias a una planificación estratégica que alinea la modificación de la oferta de *AULA* con la necesidad organizacional.

» **1.200**

Colaboradores finalizaron los cursos de *Cultura Naranja*

» **US\$ 406.465**

Monto invertido en programas de capacitación

Programa Facilitadores

Su fin fue desarrollar y fortalecer las habilidades para desempeñarse como facilitadores de aprendizaje dentro de la compañía. Ellos son los responsables de liderar procesos de capacitación y desarrollo destinados a otros colaboradores, con el fin de fomentar y aumentar la cultura de aprendizaje de la empresa.

» **65**

Facilitadores capacitados



**Buscamos construir
una organización que
se adapta y evoluciona
junto con la sociedad.**

Potencial Abastible

Dirigido a jóvenes profesionales, en 2023 se llevó a cabo la cuarta versión del programa **Potencial Abastible**, que busca incrementar las habilidades de los colaboradores jóvenes de la compañía y en quienes se identifican posibilidades de crecimiento, ya sea en cargos de más responsabilidad o en movilidad lateral.

Esta versión que comenzó en mayo 2023, culmina en noviembre de 2024 y cuenta con la participación de 14 colaboradores.

» **43%**

De los participantes ascendidos durante el año

» **4,6**

Satisfacción del Programa (escala 1 a 5)

Programa prácticas profesionales

Porque tenemos un compromiso con el desarrollo del talento y creemos en las capacidades y liderazgos de los más jóvenes, año a año abrimos plazas para prácticas profesionales en la compañía.

Cada practicante cuenta con un tutor interno, que lo guía y orienta en el quehacer de la compañía y en las tareas que deben cumplir.

» **80**

Practicantes

» **5**

Contratados para trabajar en Abastible

Programa Impulso

Dirigido a cargos de perfil administrativo y/o técnico con potencial de desarrollo dentro de la compañía, en 2023 vivió su segunda versión, en la que participaron 27 colaboradores.

» **3**

Participantes fueron ascendidos durante el año.

MOVILIDAD INTERNA

Género	Hombres	Mujeres	Total
Cargos cubiertos por personal interno (ascenso o movimiento horizontal)	91	44	135
% Movilidad interna	41%	49%	43%

Digitalización

La digitalización es un factor fundamental para la sostenibilidad de la compañía, y buscamos cerrar las brechas que existen en nuestros equipos a través de capacitaciones de uso básico de programas digitales y la entrega de herramientas que les permitan manejar los distintos sistemas que tiene la compañía.

El programa se dirige principalmente a quienes no necesariamente están cerca del mundo digital, y este 2023 tuvo su foco en los colaboradores del área de producción, con la participación de 88 de ellos, pertenecientes a nueve plantas y ocho centros logísticos. Para complementar el aprendizaje, cada participante del programa recibe una tablet.

» **88**
Colaboradores del área de producción

Becas de estudio

Estamos interesados en acompañar a nuestros colaboradores en su desarrollo profesional. Por ello, disponemos de becas de estudio para carreras de pre y postgrado que buscan ser un aporte y empuje para que continúen por la senda de la profesionalización.

» **14**
Becas pregrado. 50% arancel anual

» **8**
Becas postgrado. 50% arancel anual

» **19**
Préstamos de estudio





9.7 Bienestar laboral

Continuamos aplicando el concepto “*wellbeing*”, con una mirada integral que promueve el bienestar físico, emocional y psicológico de nuestros colaboradores, junto con llevar adelante el modelo de bienestar “*Gallup*” que contempla cinco dimensiones: física, profesional, social, financiera y comunidad.

Equidad salarial

Contamos con una *Política de Compensaciones*, que establece los criterios y procedimientos para asegurar la equidad y el equilibrio permanente entre las expectativas de retribución con la compensación monetaria y no monetaria que ofrece la organización a sus colaboradores. La media de la brecha salarial es de un 114%, que corresponde al porcentaje de la media de salario de las mujeres sobre la media de salario de los hombres, considerando el salario bruto por hora promedio de cada género.

BRECHA SALARIAL POR ESTAMENTO

	% Media	% Mediana
Subgerencia	90%	99%
Jefatura	98%	102%
Operario	N.A.	N.A.
Fuerza de venta	73%	82%
Administrativo	101%	99%
Otros profesionales	94%	98%
Otros técnicos	104%	103%

$$\text{Media brecha salarial} = \frac{\text{Media salario bruto por hora } m}{\text{Media salario bruto por hora } h} \times 100$$

$$\text{Mediana brecha salarial} = \frac{\text{Mediana salario bruto por hora } m}{\text{Mediana salario bruto por hora } h} \times 100$$



Vida familiar

Otro objetivo relevante de nuestra gestión de personas se alinea con potenciar el equilibrio entre la vida laboral y familiar de los colaboradores, generando las condiciones materiales necesarias para este desarrollo. En este contexto se destacan beneficios que alcanzan directamente al grupo familiar.

»» BENEFICIO POR NACIMIENTO DE UN HIJO

Abastible extiende en 5 días extra los días de postnatal para padres. Se pueden tomar continuos, desde el momento del parto; o fraccionados, durante el primer mes de vida del hijo/a.

»» PATERNIDAD ACTIVA

Aquellos colaboradores que se convierten en padre pueden optar a ingresar dos horas más tarde o retirarse dos horas antes para apoyar con los cuidados del hogar durante el primer mes de vida del recién nacido. Además, todos los padres con hijos hasta ocho meses, pueden solicitar medio día de permiso para asistir a los controles de niño sano.

»» PERMISO PARENTAL

Como manera de fomentar la corresponsabilidad parental, la compañía entrega todas las condiciones para que hombres y mujeres hagan uso de sus tiempos libres necesarios para atender a sus hijos e hijas recién nacidos, fomentando de esta manera vivir esta etapa tan importante para hacer familia.

NÚMERO DE PERSONAS QUE SE ACOGIERON AL PERMISO POSTNATAL

	Hombres	Mujeres	Total
Subgerencia	0	1	1
Jefatura	2	0	2
Otros profesionales	2	4	6
Operario	12	0	12
Fuerza de venta	3	1	4
Administrativo	6	7	13
Total	25	13	38

PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS DURANTE EL AÑO, LEGAL Y EXTRALEGAL

	Hombres	Mujeres	Total
Gerencia	0	43	43
Jefatura	1	0	1
Otros profesionales	4	50	54
Operario	3	0	3
Fuerza de venta	10	58	68
Administrativo	1	64	65
Total	19	215	234

Otros beneficios
» VIDA SANA

- Vacunación contra la influenza
- Seguro complementario
- Red de apoyo al empleado (RAE)
- Convenio oncológico y dental

» FAMILIA

- Asignación por matrimonio, fallecimiento y nacimiento
- Kit de nacimiento
- Fuero paternal por nacimiento o adopción
- Fuero maternal/parental por fallecimiento hijo
- Previ+
- Premios escolares para hijos

» FLEXIBILIDAD

- Reintegro paulatino postnatal para madres
- Permisos especiales cuidado de salud hijos
- Extensión postnatal para padres
- Permiso de mudanza

» FORMACIÓN

- Concursos internos de becas
- Convenio *Open English*

» BIENESTAR FINANCIERO

- Préstamo de libre disposición
- Premios por años de servicio
- Indemnización por retiro voluntario
- Subsidio licencias médicas
- Convenios de descuentos
- Préstamo por emergencia o catástrofe

9.8 Seguridad de personas

Abastible cuenta con una **Política de Seguridad e Integridad Operacional** que tiene como principios el respeto a la vida, la excelencia operacional, el liderazgo y trabajo en equipo, el cumplimiento normativo y la cultura de la seguridad.

Dentro del modelo OIEM se incorporan todos los atributos de un sistema de seguridad de personas, contando con programas y actividades que buscan proteger a las personas y a las operaciones. Durante el 2023, se trabajó en reforzar la Cultura de Seguridad como base para sostener el modelo OIEM, potenciando la reportabilidad a través de alertas inmediatas. Además, buscó una sólida integración con la Metodología GO, que establece la realización de reuniones operativas donde se refuerzan los riesgos y se divulgan las lecciones aprendidas, además de promover, mediante el uso de tarjetas, el reporte condiciones, acciones inseguras y cuasi-accidentes.

» IFF - Índice de frecuencia de fatalidad: 0

» IFT - Índice de frecuencia total: 2,87

» IGT - Índice de gravedad total: 37,1

En 2023 se creó la Comunidad **OIEM**, un grupo de *WhatsApp* donde participan más de 100 líderes de las gerencias de Operaciones, Excelencia Operacional y Riesgo Operacional a nivel nacional. Es una instancia de comunicación y colaboración para compartir buenas prácticas relacionadas a nuestros procesos operacionales.

Seguimos focalizando nuestros esfuerzos para reducir los índices de seguridad de personas, seguridad de procesos y seguridad vial. Para ello, hemos generado un programa de gestión de la mano con nuestras empresas contratistas, que ha permitido consolidar actividades claves a ser ejecutadas en terreno que apalancen los resultados. Como compañía, tenemos desafíos enfocados en mecanización, optimización operacional, competencias y cultura de seguridad para así acercarnos cada vez más al logro de tener índices de clase mundial.

CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD		
	Empleados	Contratistas
Cursos dictados sobre de Salud y Seguridad	1.105	622
Horas totales de formación en Salud y Seguridad	13.269	622
Principales temáticas cubiertas en la capacitación anual de Salud y Seguridad	Protocolos de Seguridad Vial, Prevención de Riesgos en área, Procedimiento de Medio Ambiente y GL para todos.	Seguridad de procesos, Inducción Seguridad de Procesos y Transporte terrestre seguro de GL- Granel.



“TOMATE UN SEGUNDO”

Se desarrolló la campaña interna *Tómate un segundo* cuyo objetivo fue visibilizar y concientizar sobre la importancia de cuidarse en todas las fases del trabajo.

Contamos con 11 **Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS)** a nivel nacional, los que tienen la misión de prevenir los accidentes laborales y enfermedades profesionales, mediante la implementación de medidas de prevención de riesgos para los empleadores, desarrollando una labor permanente y elaborando programas. En 2023 el **Comité Paritario de Oficina Central** obtuvo la certificación **Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)**, que significa que cumple con el 100% de las obligaciones y acciones que la ley mandata ejecutar para cuidar la salud de los colaboradores.



**Fomentamos la
búsqueda de buenas
prácticas y la mejora
continua, para sostener
y robustecer la Cultura
de Seguridad.**



» Campaña Manifiesto

10

Acción Social

10.1 Relación con la comunidad

10.2 Alianzas y contribuciones solidarias



10.1 Relación con la comunidad

Una relación integral con las comunidades en donde estamos presente es siempre un objetivo de Abastible. Para ello, trabajamos por mantener una comunicación fluida en los distintos espacios en donde operamos, de manera de poder resolver cualquier complejidad que se presente, así como de colaborar para el desarrollo de esas comunidades y sus habitantes.

Es nuestra labor mantener vínculos que permitan una relación virtuosa y fomenten una actitud colaborativa para responder a diversas problemáticas que pudieran surgir con las comunidades, producto de nuestras operaciones.

Esta tarea está a cargo de la *Gerencia de Sostenibilidad*, desde donde se desarrollan iniciativas acordes a la *Estrategia de Relacionamento Comunitario*. Esta área es la encargada de coordinar todas las acciones requeridas para responder a las necesidades de las comunidades, además de gestionar las donaciones y alianzas sociales de Abastible.

Los objetivos de nuestro relacionamiento comunitario buscan reducir al máximo la posibilidad de conflictos; colaborar para mejorar el bienestar y seguridad local a través de alianzas con municipios, Carabineros y Bomberos; ser un aliado y referente en el cuidado del medioambiente, y potenciar el emprendimiento en las comunidades donde trabajamos.

Para poder cumplir con lo dispuesto, tenemos disponibles distintas herramientas de gestión, entre las que se cuentan:

- La Política y la Estrategia de Sostenibilidad
- La Política de Derechos Humanos
- La Estrategia de Relacionamento Comunitario
- La Política de Donaciones
- El Propósito Corporativo

La relación armónica con las comunidades es un eje importante en la *Política de Sostenibilidad* de la compañía, por lo que año a año los esfuerzos se dirigen a contar con una convivencia fructífera en todos los rincones de Chile donde estamos presentes.

Concretamente, durante 2023 trabajamos con dos comunidades en el país. Por un lado, mantuvimos el trabajo conjunto con la comunidad *Las Compuertas*, cercana a nuestro Centro Logístico de Dalcahue, en la Región de Los Lagos. Desplegamos el apoyo a través del contacto permanente con las cerca de 30 viviendas de la zona. Nuestro aporte fueron cargas de gas licuado para la calefacción en los meses de invierno, y para los proyectos que realizan en la sede comunitaria.

También se llevó a cabo el trabajo colaborativo con la comunidad diaguita *Amack*, ubicada en el sector de Tambillos de la Región de Coquimbo, en las cercanías de la Planta El Peñón. Entregamos herramientas para que continúen el desarrollo de sus emprendimientos comunitarios relacionados al trabajo en cerámica, medicina ancestral y en huertos.

En el marco del programa Empresas Abiertas de SOFOFA, recibimos la visita de representantes de distintas organizaciones sociales del sector en donde se ubica la Planta de Maipú, quienes hicieron un recorrido por las dependencias, recibiendo información valiosa y útil del funcionamiento de la planta y de los protocolos de seguridad en caso de alguna emergencia. En esta instancia participaron el *Gerente de Operaciones y el de Sostenibilidad*, junto al *jefe de planta*.



En el marco del programa Empresas Abiertas de SOFOFA, representantes de distintas organizaciones sociales recorriendo Planta Maipú.

10.2

Alianzas y contribuciones solidarias

El contexto social que nos toca atravesar actualmente, en el que muchas familias en distintos rincones del país requieren de ayuda de otros para poder abastecer de los servicios básicos a sus familias, nos lleva a desplegar esfuerzos para ir en ayuda de quienes más lo necesitan y llevar adelante acciones en línea con nuestra Política y Estrategia de Sostenibilidad.

En este sentido, Abastible reafirmó su compromiso con instituciones públicas y privadas durante 2023, de manera de consolidar su aporte anual a distintas iniciativas que buscan tenderle una mano a familias que requieren de nuestro apoyo.

Este 2023, junto con reafirmar nuestra labor con organizaciones como *TECHO*, *Fundación Nuestros Hijos* o las cocinas comunitarias, vivimos lamentables emergencias provocadas por el fuego y la lluvia en distintos puntos del país, ante lo cual no podíamos ser indiferentes. Esto nos llevó a llegar con ayuda a miles de familias que vieron afectadas sus viviendas por los estragos de la naturaleza.

TECHO Chile



Por cuarto año consecutivo participamos de la campaña Chile Comparte Calor con TECHO, cuyo objetivo es entregar cargas de gas a familias de campamentos a lo largo de todo el país, durante los meses de invierno. El beneficio es utilizado para la calefacción de las viviendas y para cocinar en el hogar o de manera comunitaria.

» 3.500 CUPONES DONADOS

» 11 REGIONES IMPACTADAS

Fundación Nuestros Hijos



Este fue el cuarto año en que Abastible apoyó la campaña *Abriga una familia*, de la Fundación Nuestros Hijos, que atiende de manera integral a las familias de niños y jóvenes con cáncer. Su trabajo permite entregar apoyo médico y social a los pacientes con cáncer, a través de la rehabilitación, disposición de colegios hospitalarios y casas de acogida a familias que se atienden fuera de su región, además de promover la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos. La donación consistió en la entrega de estufas a 120 familias y cupones de carga para las más de 800 familias de la Fundación, con el objetivo de resguardar las condiciones para un niño inmunocomprometido, evitando la exposición al frío.

» 1.060 CUPONES DE CARGA DE 15 KILOS

» 120 ESTUFAS CON CILINDRO





⤴
Equipo de Sostenibilidad Abastible, junto con familia residente de la casa de acogida de Fundación Nuestros Hijos.



Este año también realizamos una actividad en la casa de acogida de la Fundación en San Miguel, donde residen 16 familias de regiones que debieron trasladarse a Santiago por el tratamiento contra el cáncer de sus hijos. Con un mago profesional, los niños y sus familias pudieron disfrutar de un momento de entretenimiento con un show especialmente planificado para ellos.

Para la época navideña activamos con nuestros colaboradores una campaña de recaudación de fondos para entregar cenas navideñas a las familias de la Fundación. Los fondos permitieron apoyar a 19 familias.

Ministerio de Desarrollo Social y Familia



Continuamos con el trabajo colaborativo con el *Ministerio de Desarrollo Social y Familia* y, por quinto año consecutivo, participamos en dos tipos de recintos:

- Albergues para personas en situación de calle
- Establecimientos para personas mayores

Como parte de los planes sociales en invierno, el Ministerio dispone del *Código Azul*, una estrategia de emergencia que activa el sistema en distintas regiones del país cuando las condiciones climáticas son extremas y ponen en riesgo a quienes viven en situación de calle. El aporte de Abastible busca calefaccionar los albergues dispuestos por este Ministerio y entregar las condiciones necesarias a quienes más lo necesitan. De esta manera, se entregaron 50 estufas, con sus respectivos cilindros, y 2.150 cargas de gas de 15 kg.

Los *Establecimientos de Larga Estadía de Adultos Mayores (ELEAM)* son residencias para personas mayores que requieren de un ambiente protegido y cuidados especiales, ya sea por razones psicológicas o sociales. A través del *Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)*, entregamos 3.490 cargas de gas, para que fueran distribuidas en los ELEAM que administra o subsidia esta entidad, a lo largo de todo el país.

Adicionalmente, este año quisimos ampliar nuestro apoyo y llegar a los *Condominios de Vivienda Tutelada (CVT)*, conjuntos habitacionales para personas mayores autovalentes en situación de vulnerabilidad. En dos CVT, ubicados en la comuna de Nacimiento, en la Región del Biobío, y en la comuna de San Ramón, Región Metropolitana, entregamos a cada residente una estufa con su cilindro correspondiente. En total, este aporte significó que 29 personas mayores pudieran contar con calefacción para los meses de invierno.

APORTE TOTAL AL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

 » 5.669 CUPONES DE CARGA DE GAS

 » 79 CILINDROS

 » 79 ESTUFAS

Programa de cocinas comunitarias

Por segundo año consecutivo fuimos en apoyo de las cocinas comunitarias a lo largo del país, para que estas puedan cumplir con el papel de alimentar a miles de personas en situación de vulnerabilidad. Para ello, dispusimos de la entrega mensual de cinco cupones de cargas de gas de 11 o 15 kilos a cada cocina comunitaria, con validez de un año. Entre julio y noviembre, cada vez que lo requirieran, las organizaciones podían realizar su postulación para optar al beneficio, lo que resultó en la entrega de 4 mil cupones de carga de gas, para 800 cocinas beneficiadas.

IMPACTO DEL PROGRAMA



» 687.704
RACIONES DE ALIMENTO

Echinuco



Como parte de nuestros esfuerzos en visibilizar la inseguridad alimentaria que se vive en nuestro país, participamos del evento gastronómico *Encuentro Chileno de Nuestra Cocina (Echinuco)*, realizado en octubre en el Parque Araucano, Las Condes.

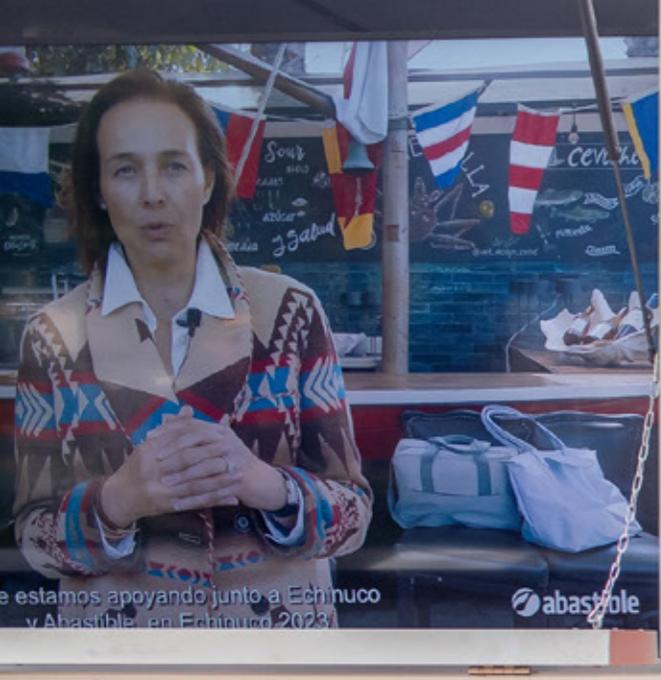
Invitamos a participar a tres cocinas comunitarias de las comunas de Puente Alto, Renca y San Joaquín, las que tuvieron una clase inicial de preparación con el reconocido chef Coco Pacheco en las instalaciones de su restaurant *Aquí está Coco*.

El día del evento las tres cocinas se presentaron en el escenario principal y prepararon *in situ* tres platos típicos chilenos: charquicán, pantrucas y porotos con riendas. Por su participación, las organizaciones fueron reconocidas con cargas de gas para los meses restantes del año.

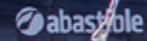
Adicionalmente, la compañía contó con un espacio para visibilizar la realidad de estas organizaciones, mediante la exposición de un *foodtruck* vacío, bajo la consigna "olla vacía".

Integrantes de cocina comunitaria "Amor de calle" » de San Joaquín, junto a Coco Pacheco





estamos apoyando junto a Echinuco y Abastible en Echinuco 2023



La Olla Vacía

abastible



» Integrantes de cocina comunitaria "San Miguel 2" de Puente Alto, en espacio Abastible dentro del evento ECHINUCO.

**Fomentamos una
actitud colaborativa
para responder a
diversas problemáticas
de la sociedad.**

Apoyo en emergencias

Ante las graves consecuencias que dejaron las emergencias que se vivieron en la zona centro sur del país, producto de los incendios forestales y las inundaciones, Abastible desplegó sus esfuerzos para ir en ayuda de los miles de damnificados que dejaron estos sucesos.

De la mano de los distribuidores de las regiones del Maule, Biobío, Ñuble y La Araucanía, Abastible llegó con su colaboración a los afectados por el incendio forestal que dejó más de dos mil viviendas siniestradas, en febrero de 2023. Esto implicó una coordinación de diversas áreas de la empresa para la identificación de organizaciones de apoyo y municipalidades a través de las cuales se pudiera llegar con ayuda a las personas afectadas. Los apoyos se realizaron principalmente a albergues, cocinas comunitarias y bomberos, junto a la acción de recambio de cilindros siniestrados por uno nuevo y con carga gratuita, beneficiando a las personas que sufrieron la pérdida.



» **49**
Organizaciones

» **112**
Cilindros

» **192**
Cupones de carga

» **1.412**
Cilindros siniestrados restituidos por uno nuevo con carga gratuita



Adicionalmente, nos unimos *Red de Alimentos* en la entrega de cajas de alimentos, entregando calor a través de cargas y cilindros de gas licuado. De esta manera, entregamos 50 cilindros y 50 cupones de carga a los afectados por los incendios en la Región del Biobío.

Para las inundaciones que afectaron el centro y sur del país en dos instancias en el año —junio y agosto—repetimos el trabajo colaborativo con los distribuidores de la zona para donar cargas de gas. De esta manera, hicimos llegar un total de 2.496 cargas de gas, principalmente a municipalidades y cocinas comunitarias que se activaron para ayudar en la emergencia.

- » COLTAUCO
- » LICANTÉN
- » SANTA CRUZ
- » HUALAÑÉ
- » DOÑIHUE

» **2.496**
Cupones de carga de gas donados en emergencia por inundaciones

APORTES TOTALES 2023

Institución / Fundación / Actividad	Monto aportado US\$
Fundación Belén Educa	368.331
Teletón	326.087
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	139.074
Emergencias por incendios e inundaciones	95.147
Red de alimentos	74.144
Corporación Construyendo Mis Sueños	67.043
Programa de Cocinas Comunitarias	59.340
TECHO	52.104
Fundación Nuestros Hijos	26.478
Hogar de Cristo	18.371
Centro de Estudios Públicos	16.281
Otros apoyos a particulares	14.912
Fundación Paz Ciudadana	11.929
Total	1.269.242



» Cilindros siniestrados en distribuidora "Gas Elicier", Penco, región del Biobío.



» Campaña Manifiesto

11

Estados Financieros

11.1 Informes generales

11.2 Estados financieros consolidados



11.1 Informes Generales

Resultado del Ejercicio

Abastible S.A. obtuvo una utilidad consolidada en el año 2023 de M\$55.438.059, siendo atribuible a sus accionistas M\$49.203.752 y a participaciones no controladoras en las sociedades filiales Norgas, Setracom, Colgas y RODA M\$6.234.307.

	2023	2022
	M\$	M\$
Utilidad antes de Impuesto	79.105.048	48.859.438
Impuesto a la Renta	(23.666.989)	(6.807.266)
Utilidad atribuible a Abastible	49.203.752	35.439.451
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras en sociedades filiales	6.234.307	6.612.721
Utilidad	55.438.059	42.052.172

Utilidad Líquida Distribuible

La utilidad factible a ser distribuida es la siguiente:

	2023	2022
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a la Controladora	49.203.752	35.439.451
Utilidad Líquida Distribuible	49.203.752	35.439.451

Distribución de Utilidades

El Directorio propone a los señores accionistas repartir la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2023 de Abastible S.A. de la siguiente forma:

	M\$
Dividendo provisorio N° 101 de \$ 144,00 por acción	7.566.620
A cubrir dividendo N° 102 de \$ 512,00 por acción, por repartir	26.903.539
A reserva futuros dividendos	14.733.593
Total	49.203.752

Dividendos

Durante el período comprendido entre el año 2014 y 2023 la Sociedad distribuyó los siguientes dividendos a sus accionistas

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA		
Año	\$/acción	Monto total (M\$)
2014	386,0	14.668.000
2015	830,0	31.540.000
2016	251,0	12.083.546
2017	610,0	32.053.045
2018	492,0	25.852.620
2019	639,0	33.576.878
2020	622,0	32.683.596
2021	1.927,8	101.298.131
2022	381,0	20.020.016
2023	502,0	26.378.079

En mayo de 2023 se repartió el dividendo definitivo N°100, con cargo a la utilidad del ejercicio 2022.

En diciembre de 2023 se distribuyó el dividendo N°101 provisorio con cargo a la utilidad del ejercicio 2023.

Dichos dividendos se indican a continuación:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA				
N° Tipo	Tipo	Fecha	\$/acción	Monto total(M\$)
100	Definitivo	09-05-2023	358,0	18.811.459
101	Provisorio	11-12-2023	144,0	7.566.620

El Directorio ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución del dividendo N° 102 de \$512,00 por acción con cargo a la utilidad de 2023. Este dividendo, en caso de ser aprobada la proposición del Directorio, se pagará a contar de la fecha que acuerde la junta de accionistas.

El dividendo definitivo propuesto pagar a los señores accionistas, junto con el dividendo provisorio N°101, corresponde al 70,06% de la utilidad líquida distribible del ejercicio 2023.

En los próximos ejercicios, el Directorio tiene el propósito de otorgar dividendos que alcancen el 50% de la utilidad. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio podrá estudiar un eventual cambio en el porcentaje indicado de acuerdo con la política y planes de inversión de la Sociedad y con la disponibilidad de recursos de caja.

Capital Emitido

Si se aceptan las proposiciones formuladas a la Junta Ordinaria de Accionistas, el Capital y Reservas de la Sociedad quedarían constituidos como sigue:

	M\$
Capital emitido	248.508.932
Otras reservas	23.135.490
Ganancias acumuladas	127.872.501
Participaciones no controladoras en filiales	44.949.156
Total patrimonio	444.466.079

Transacciones con Partes Relacionadas

Todas las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2023 con partes relacionadas, detalladas en las notas a los estados financieros, se han realizado a precios y condiciones normales de mercado y no han tenido un efecto significativo en el resultado del ejercicio.

Audidores Externos

Corresponde a la Junta Ordinaria de Accionistas resolver acerca de la designación de los Auditores Externos que examinarán los estados financieros correspondientes al ejercicio comercial que terminará el 31 de diciembre de 2024.

Suscripción de Memoria

Se deja constancia que la presente Memoria fue suscrita por la totalidad de los Directores de Abastible S.A.



11.2

Estados Financieros Consolidados

Abastible S.A. y Filiales

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
Al 31 de diciembre de	2023	2022
	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	234.627.086	236.492.329
Activos no corrientes	905.579.512	828.551.963
Total Activos	1.140.206.598	1.065.044.292
Pasivos		
Pasivos corrientes	271.118.675	171.183.040
Pasivos no corrientes	424.621.844	499.483.620
Total Pasivos	695.740.519	670.666.660
Patrimonio		
Capital emitido	248.508.932	248.508.932
Otras Reservas	23.135.490	1.877.310
Ganancias (pérdidas) acumuladas	127.872.501	110.763.969
Patrimonio neto atribuible a la controladora	399.516.923	361.150.211
Participaciones no controladoras	44.949.156	33.227.421
Total Patrimonio	444.466.079	394.377.632
Total Pasivos y Patrimonio	1.140.206.598	1.065.044.292

Estado de Resultados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	2023	2022
	M\$	M\$
Margen Bruto	347.496.002	301.010.168
Ganancia antes de impuestos	79.105.048	48.859.438
Gasto por impuesto a las ganancias	(23.666.989)	(6.807.266)
Ganancia de operaciones continuadas	55.438.059	42.052.172
Ganancia	55.438.059	42.052.172
Ganancia atribuible a participación controladora	49.203.752	35.439.451
Ganancia atribuible a participación no controladora	6.234.307	6.612.721
Ganancia	55.438.059	42.052.172

Estado de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	2023	2022
	M\$	M\$
Flujo de efectivo neto de actividades de operación	101.465.823	55.553.254
Flujo de efectivo neto de actividades de inversión	(66.657.831)	(90.972.770)
Flujo de efectivo neto de actividades de financiación	(46.237.900)	(22.681.690)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	(11.429.908)	(58.101.206)
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.562.424	1.760.842
Saldo inicial del efectivo y equivalentes al efectivo	42.546.058	98.886.422
Saldo final del efectivo y equivalentes al efectivo	32.678.574	42.546.058



» Campaña Manifiesto

12

Anexos

- 12.1 Plantas de Envasado y Centros Logísticos
- 12.2 Indicadores de Gobernanza
- 12.3 Indicadores Medio Ambientales
- 12.4 Indicadores Sociales
- 12.5 Indices de Contenido



12.1

Plantas de Envasado y Centros Logísticos

Nombre de la dependencia	Dirección	Ciudad
Planta Arica	1 Norte N.º 036 Puerta América	Arica
Planta Iquique	Loteo Industrial Los Cóndores - Manzana C, Lote 5 Ruta 616 N.º 3949 - Alto Hospicio	Iquique
Planta Antofagasta	Av. Ruta N.º 456 Sector Barrio Industrial La Negra	Antofagasta
Centro Logístico Copiapó	Ruta 5 Norte km 813.2	Copiapó
Planta El Peñón	Ruta D-43 km 22	Coquimbo
Planta Concón	2 Norte N.º 655	Concón
Planta Maipú	Camino Melipilla N.º 11700	Maipú
Centro Logístico Maipú	Camino Melipilla N.º 11000	Maipú
Oficina Central	Av. Apoquindo 5550, piso 11	Las Condes
Centro Logístico San Fernando	José Miguel Carrera N.º 2020	San Fernando
Oficina San Fernando (Emalco)	Camino Puente Negro S/N	San Fernando



Nombre de la dependencia	Dirección	Ciudad
Centro Logístico Curicó	Camino Longitudinal Sur s/n km 195	Curicó
Planta Talca	Camino Longitudinal Sur km 255	Talca
Of. Linares (Emalco)	Exfundo San Gabriel s/n	Longaví
Centro Logístico Chillán	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N.º 3491	Chillán
Centro Logístico Los Ángeles	Francisco Encina N.º 1541	Los Ángeles
Of. Ventas Concepción	Arturo Prat N.º 390 Piso 7 Edificio Neocentro	Concepción
Planta Lenga	Camino Lenga N.º 3120	Talcahuano
Centro Logístico Temuco	Camino Longitudinal s/n a 8 km salida norte-Temuco	Temuco
Centro Logístico Villarrica	Km 6.5 camino Villarrica-Freire sector El Tume	Villarrica
Centro Logístico Valdivia	Ecuador N.º 1995	Valdivia
Of. Ventas Valdivia	Picarte 4027	Valdivia
Planta Osorno	Camino Longitudinal Sur N.º 1155	Osorno
Centro Logístico Puerto Montt	Sector Chin Chin, Parcela 7 (Parque Industrial) - Carretera 5 Sur	Puerto Montt
Centro Logístico Castro	Ruta 5 Sur km 1169	Dalcahue
Planta Coyhaique	Recta Fotizick km 5 - Camino Internacional	Coyhaique



12.2 Indicadores de gobernanza

Cifras financieras regionales

VENTAS (TON)	2023	2022	2023/2022
Chile	536.436	550.162	-2,5%
Perú*	475.930	435.224	9,4%
Colombia	242.088	243.587	-0,6%
Ecuador	561.133	553.098	1,5%

* No considera venta mayorista

UTILIDAD	2023	2022	2023/2022
Chile (MM CLP\$)	49.204	35.439	38,8%
Perú (MM Sol)	83,9	40,7	106,1%
Colombia (MM CO\$)	64.217	66.121	-2,9%
Ecuador (M USD)	7.168	6.934	3,4%

EBITDA	2023	2022	2023/2022
Chile (MM CLP\$)	74.139	58.335	27,1%
Perú (MM Sol)	201	154	30,5%
Colombia (MM CO\$)	154.159	105.665	45,9%
Ecuador (M USD)	13.657	14.561	-6,2%

PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	2023	2022	2023/2022
Chile	37,9%	38,9%	-1,0%
Perú*	22,7%	21,3%	1,4%
Colombia	34,2%	34,3%	-0,1%
Ecuador	40,6%	40,7%	-0,1%

* Considera venta mayorista

Denuncias

INDICADOR	2023
Total de denuncias recibidas en el año (a través de cualquier canal de denuncia)	102
Número de denuncias investigadas y resueltas durante el año	28
% Denuncias investigadas	25,7%
Cantidad de despidos originados por denuncias investigadas durante el año	0

NÚMERO DE DENUNCIAS INVESTIGADAS Y RESUELTAS VINCULADAS A:	2023
Discriminación y acoso sexual y no sexual	7
Corrupción y soborno	2
Privacidad de los datos de clientes	0
Conflictos de interés	2
Lavado de activos	0

Procedimientos de prevención y detección de incumplimientos

EN RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La Compañía cuenta con un “Procedimiento de Cumplimiento Normativo”, que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

A propósito de lo anterior, se considera a la Ley 19.496 como parte de la normativa que tiene dueño de proceso asignado, el que se encarga de ejecutar los controles y/o dar cumplimiento a los planes de acción, en los casos que proceda.

Asimismo, durante 2023, se aprobó por el Directorio una Política de Gestión de Compliance, que viene a sistematizar los temas de Cumplimiento Normativo como parte esencial de la gestión de la Empresa

EN RELACIÓN CON LOS COLABORADORES

Conforme lo establecido por la Compañía a propósito de su Modelo de Prevención de Delitos y Fraude, y en particular con relación al “Procedimiento de Resolución de Denuncias”, se cuenta con un “Canal de Denuncias”, el que puede ser usado por cualquier persona —y en este caso, colaboradores— a efectos de poder reportar cualquier incumplimiento a la normativa laboral vigente. Asimismo, la Compañía cuenta con un “Procedimiento de Cumplimiento Normativo”, que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

A propósito de lo anterior, se considera a la normativa laboral en su conjunto como parte de la normativa que tiene dueño de proceso asignado, el que se encarga de ejecutar los controles y/o dar cumplimiento a los planes de acción, en los casos que proceda.

Asimismo, durante 2023, se aprobó por el Directorio una Política de Gestión de Compliance, que viene en priorizar los temas de Cumplimiento Normativo como parte esencial de la gestión de la Empresa, siendo un eje de la gestión del Compliance en Abastible.

MEDIOAMBIENTALES

Abastible cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que estableció los siguientes objetivos:

1. Operar buscando minimizar la huella ambiental de los procesos operacionales
2. Gestionar los aspectos ambientales significativos de la Compañía
3. Cumplir con las exigencias normativas ambientales aplicables a nuestras actividades, otros requisitos sectoriales y estándares de la industria
4. Mejorar continuamente el desempeño del Sistema de Gestión Ambiental.

Este Sistema de Gestión Ambiental se encuentra certificado bajo norma ISO 14001, a través del cual gestionamos todos los controles operacionales y normativos de nuestras Plantas e instalaciones.

La Compañía cuenta con un “Procedimiento de Cumplimiento Normativo”, que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

A propósito de lo anterior, se considera a la normativa medioambiental en su conjunto como parte de la normativa que tiene dueño de proceso asignado, el que se encarga de ejecutar los controles y/o dar cumplimiento a los planes de acción, en los casos que proceda.

Asimismo, durante 2023, se aprobó por el Directorio una Política de Gestión de Compliance, que viene en priorizar los temas de “Cumplimiento Normativo” como parte esencial de la gestión de la Empresa, siendo un eje de la gestión del Compliance en Abastible, junto a la “Libre Competencia” y a la “Ética y Modelo de Prevención de Delitos”.

LIBRE COMPETENCIA

La Compañía cuenta con una “Política de Libre Competencia” (aprobada por el Directorio durante 2022), y durante 2023, con la aprobación del Directorio, actualizó su “Manual del Programa de Cumplimiento de los Principios y Regulaciones de Libre Competencia”, que entrega directrices acerca de la manera de prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en materia de libre competencia.

En este sentido, además, la Compañía designó un Oficial de Cumplimiento y pone a disposición de todas las personas un Canal de Denuncias, con el objeto que se pueda reportar cualquier conducta que pueda afectar la normativa vigente.

Asimismo, durante 2023, se aprobó por el Directorio una Política de Gestión de Compliance, que viene en priorizar los temas de “Libre Competencia” como parte esencial de la gestión de la Empresa, siendo un eje de la gestión del Compliance en Abastible, junto al “Cumplimiento Normativo” y a la “Ética y Modelo de Prevención de Delitos”.

OTROS

La Compañía cuenta con un “Modelo de Prevención de Delitos y Fraude” que, entre otros, considera:

- Política de Prevención de Delitos y Fraude
- Manual para la Prevención de Delitos
- Manual de Prevención de Fraude
- Código de Ética
- Procedimiento de Regalos e Invitaciones
- Procedimiento de Gestión de Conflictos de Interés
- Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo Ley 19.913- Zona Franca
- Procedimiento de Resolución de Denuncias

Asimismo, durante 2023, se aprobó por el Directorio una Política de Gestión de Compliance, que viene en priorizar los temas de “Ética y Modelo de Prevención de Delitos” como parte esencial de la gestión de la Empresa, siendo un eje de la gestión del Compliance en Abastible, junto al “Cumplimiento Normativo” y a la “Libre Competencia”.



Pago a Proveedores

Proveedores nacionales	Número de Facturas pagadas	Monto total US\$	Intereses por mora en pago de facturas	Número de proveedores nacionales
Hasta 30 días	84.208	349.027.938	0	2814
Entre 31 y 60 días	5.337	66.708.542	0	595
Más de 60 días calendario	1.006	12.950.368	0	124
Total	90.551	428.686.848	0	3.533

Proveedores extranjeros	Número de Facturas pagadas	Monto total US\$	Intereses por mora en pago de facturas	Número de proveedores extranjeros
Hasta 30 días	200	224.014.191	0	47
Entre 31 y 60 días	62	19.066.622	0	22
Más de 60 días calendario	76	13.473.671	0	30
Total	338	256.554.484	0	99

Proveedores totales	Número de Facturas pagadas	Monto total US\$	Intereses por mora en pago de facturas	Número de proveedores
Hasta 30 días	84.408	573.042.129	0	2.861
Entre 31 y 60 días	5.399	85.775.164	0	617
Más de 60 días calendario	1.082	26.424.039	0	154
Total	90.889	685.241.332	0	3.632

12.3 Indicadores Medio Ambientales

Exposición a áreas con estrés hídrico

Indicador	2023
m³ de agua dulce extraída de lugares con estrés hídrico inicial alto (40-80%)	11.195
m³ de agua dulce extraída de lugares con estrés hídrico extremadamente alto (>80 %)	52.906
Número de plantas en zonas de estrés hídrico	4
Total de plantas	10
% de plantas de producción en el último año fiscal en áreas con estrés hídrico	40%

Intensidad Energética (GJ/ toneladas gas vendido)

Indicador	2022	2023
Intensidad Energética	0,042	0,046

Emisiones de gases de efecto invernadero

Categoría de emisión	Emisiones CH ₄	Emisiones CO ₂	Emisiones N ₂ O	Emisiones CO ₂ e
Emisiones directas	11,91	8.268,63	38,13	8.318,67
Emisiones indirectas de Transporte	2,04	6.169,14	61,84	6.233,02
Emisiones indirectas por energía importada	-	1.714,81	-	1.714,81
Emisiones indirectas por otras fuentes	-	15,60	-	15,60
Emisiones indirectas por productos utilizados	0,02	215,27	0,04	215,33
Total de emisiones	13,97	16.383,46	100,01	16.497,44



Innovación y desarrollo de nuevas soluciones energéticas

Indicador	2022	2023
Nº de conversiones autogas realizadas	333	222
Nº de estaciones de autogas	48	45
Toneladas de gas vendidas para autogas	9.165	7.726
Parque automotriz histórico convertido por Abastible (hasta el año 2023)	14.736	14.958

Indicador	2022	2023
Toneladas de gas vendidas (en soluciones energéticas)	10.702	9.569
GWh vendidos (en soluciones energéticas)	138,6	121
Ahorros energéticos totales generados (GWh) a los clientes	13,9	12
Emisiones disminuidas a los clientes (TonCO ₂)	11.891	3.272
Nº proyectos soluciones energéticas total anual	33	17

12.4 Indicadores Sociales

Indicadores de Salud y Seguridad

Indicador	Empleados	Contratistas	Unidad
Dotación considerada para los indicadores de Salud y Seguridad	1.233	1.576	número
Número de Horas trabajadas (anual)	2.692.736	3.441.371	horas
Número de días perdidos por accidentes laborales y enfermedades profesionales	167	971	días perdidos
Número de incidentes totales/registrables (con y sin tiempo perdido) y enfermedades profesionales	13	75	número
Cantidad de cursos dictados sobre de Salud y Seguridad	1.105	622	número
Horas totales de formación en Salud y Seguridad	13.269	622	horas
Principales temáticas cubiertas en la capacitación anual de Salud y Seguridad	Protocolos De Seguridad Vial, Prevención de Riesgos en área, procedimiento de Medio Ambiente y GL para todos.	Seguridad de procesos, Inducción Seguridad de Procesos y Transporte terrestre seguro de GL- Granel.	No aplica

Indicador	Empleados	Contratistas
IFF - Índice de frecuencia de fatalidad	0	Cálculo basado en OSHA 29 CRF
	IFT=	$\frac{\text{N}^\circ \text{ incidentes} \times 200.000}{\text{Horas Hombre}}$
IFT - Índice de frecuencia total	2,87	Cálculo basado en OSHA 29 CRF
	IGT=	$\frac{\text{Días Perdidos} \times 200.000}{\text{Horas Hombre}}$
IGT - Índice de gravedad total	37,1	Cálculo basado en OSHA 29 CRF

Eventos de seguridad de procesos

Número de eventos de seguridad de procesos para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1)

» 0

Cálculo basado en API 754

Se considera un Evento de Seguridad de Procesos Tier 1 (T-1 PSE), cuando una pérdida de contención primaria o una descarga de un dispositivo de liberación de presión resulta en a lo menos una de las siguientes consecuencias: (independientemente de la cantidad de material liberado)

- Una fatalidad para personal propio, contratista o subcontratista
- Una fatalidad para terceros
- Declaración oficial de evacuación y/o refugio de la comunidad en un lugar/zona segura
- Fuego o explosión que resulta en costos directos para la compañía de igual o mayor a \$ USD 100.000
- Una pérdida de contención primaria (LOPC) cuando la cantidad del material liberado supera el umbral de liberación en cualquier período de una hora. 500 kilos en exterior; 250 kilos en interior

- Una descarga de liberación de presión (por ejemplo, PRD, SIS o depresión de emergencia iniciada manualmente) de una cantidad del material liberado supera el umbral de liberación identificado en el punto anterior en un período de una hora que resulta en una o más de las siguientes: descarga contiene líquido, descarga se realiza a una ubicación potencialmente insegura, obliga a refugio o evacuación en el sitio, obliga a ejecutar acciones de protección pública (ejemplo: cierre de vía pública)
- Se considerarán también eventos de seguridad de procesos, aquellos ocurridos en el transporte de granel o envasado, en donde la pérdida de contención sea la consecuencia de otro evento, cómo, por ejemplo: Un incendio del vehículo de transporte, choques o volcamientos

Número de eventos de seguridad de procesos para la pérdida de contención primaria (LOPC) de menor consecuencia (nivel 2)

» 0

Cálculo basado en API 754

Se considera un Evento de Seguridad de Procesos Tier 2 (T-2 PSE), cuando una pérdida de contención primaria o una descarga de un dispositivo de liberación de presión resulta a lo menos una de las siguientes consecuencias (independientemente de la cantidad de material liberado):

- Fuego o explosión que resulta en costos directos para la compañía de igual o mayor a \$USD 2.500
- Una pérdida de contención primaria (LOPC) cuando la cantidad del material liberado supera el umbral de liberación en un período de una hora. 50 kilos en exterior; 25 kilos en interior
- Una descarga de liberación de presión (por ejemplo, PRD, SIS o depresión de emergencia iniciada manualmente) de una cantidad del material liberado supera el umbral de liberación identificado en el punto anterior en un período de una hora, que resulta en una o más de las siguientes: descarga contiene líquido, descarga se realiza a una ubica-

ción potencialmente insegura, obliga a refugio o evacuación en el sitio, obliga a ejecutar acciones de protección pública (ejemplo: cierre de vía pública)

- Se considerarán también eventos de seguridad de procesos, aquellos ocurridos en el transporte de granel o envasado, en donde la pérdida de contención sea la consecuencia de otro evento, cómo, por ejemplo: Un incendio del vehículo de transporte, choques o volcamientos.

Número de eventos de seguridad de procesos que nos cumplan con los niveles anteriores (nivel 3)

» 67

Cálculo basado en API 754

Se considera un Evento de Seguridad de Procesos Tier 3 (T-3 PSE), cuando una pérdida de contención primaria o una descarga de un dispositivo de alivio de presión no reúnen las características para clasificar en Tier 2. También serán consideradas en T-3 PSE:

- LOPC por debajo de los criterios TIER2: Pérdidas de contención de cilindros en todos sus formatos cuyo volumen se libere totalmente, pérdidas de contención cuyo volumen no se pueda determinar. Se considerarán también eventos de seguridad de procesos, aquellos ocurridos en el transporte de granel o envasado, en donde la pérdida de contención sea la consecuencia de otro evento, cómo, por ejemplo: Un incendio del vehículo de transporte, choques o volcamientos

- Eventos de seguridad de procesos potenciales LOPC. Desviación del parámetro del proceso que alcanza o excede el límite de funcionamiento seguro (SOL; safe operating limit): representa el punto más allá del cual termina la resolución de problemas y se produce una acción predeterminada para devolver el proceso a un estado seguro conocido. La acción predeterminada puede ir desde los procedimientos operativos ejecutados manualmente hasta un sistema instrumentado de seguridad completamente automatizado. Un solo evento de inicio puede dar lugar a múltiples alcances de SOL, cada alcance debe contarse como un T3-PSE separado. (ejemplo: activación de alarma de alto-alto nivel).



Entrenamientos relacionados con la preparación y respuesta ante de emergencia

Tema	¿A quién está dirigido?	¿Cuántas personas fueron entrenadas?	% de personas que fueron capacitadas / entrenadas	N° de horas totales
Emergencias en clientes	Clientes industriales y comerciales	173	100%	1.011
Emergencia en dependencia	Bomberos	100	100%	300
Programa de entrenamiento	Brigada	169	100%	8.112
Gestión de crisis	Jefe de Operaciones	46	100%	-
PC 18 FIRE PRE PLAN	Jefe de Operaciones / Brigada	38	100%	-

Simulacros

Tema	¿A quién está dirigido?
N° de simulacros de emergencia realizados en el año	69
Temas tratados en el simulacro	Fuego en estructura - accidente del personal en áreas de trabajo - fuga en el área de trasiego de gas - derrame de líquido peligroso en el patio - derrame de líquido hidráulico desde camión - pérdida de contención en zona de tanques

Mantenimiento y recambio de tanques

Indicador	Empleados	Contratistas
N° de mantenimientos y recambios de tanques	17.417	17.645
N° Recambios de tanques realizados	3.520	3.262

Dotación por nacionalidad, categoría de cargo y género

Hombres	Chilena	Colombiana	Brasileña	Argentina	Peruana	Ecuatoriana	Venezolana	Haitiana	Otras nacionalidades	Total
Alta Gerencia	13									13
Subgerencia	27									27
Jefatura	67	1					6			74
Otros profesionales	98			1	1		10		1	111
Otros técnicos	38			1				1		40
Operario	368	5	1		1	1	6	10	1	393
Fuerza de venta	142						4			146
Administrativo	103					1	4			108
TOTAL	856	6	1	2	2	2	30	11	2	912

Mujeres	Chilena	Colombiana	Peruana	Venezolana	Otras nacionalidades	Total
Alta Gerencia	4					4
Subgerencia	10		1	1	1	13
Jefatura	31		1	2		34
Otros profesionales	66			15		81
Otros técnicos	4					4
Operario	1	1				2
Fuerza de venta	56			5		61
Administrativo	123			7	1	131
TOTAL	295	1	2	30	2	330

Total	Chilena	Colombiana	Brasileña	Argentina	Peruana	Ecuatoriana	Venezolana	Haitiana	Otras nacionalidades	Total
Alta Gerencia	17	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Subgerencia	37	0	0	0	1	0	1	0	1	40
Jefatura	98	1	0	0	1	0	8	0	0	108
Otros profesionales	164	0	0	1	1	0	25	0	1	192
Otros técnicos	42	0	0	1	0	0	0	1	0	44
Operario	369	6	1	0	1	1	6	10	1	395
Fuerza de venta	198	0	0	0	0	0	9	0	0	207
Administrativo	226	0	0	0	0	1	11	0	1	239
TOTAL	1.151	7	1	2	4	2	60	11	4	1.242

Dotación por rango de edad, categoría de cargo y género

Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Total
Alta Gerencia	0	0	13	3	1	17
Subgerencia	0	15	19	5	1	40
Jefatura	2	50	36	18	2	108
Otros profesionales	47	102	32	9	2	192
Otros técnicos	6	20	7	8	3	44
Operario	32	100	127	104	32	395
Fuerza de venta	18	110	55	22	2	207
Administrativo	28	96	71	33	11	239
TOTAL	133	493	360	202	54	1.242

Hombres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Total
Alta Gerencia			9	3	1	13
Subgerencia		11	11	4	1	27
Jefatura	1	35	22	14	2	74
Otros profesionales	26	58	18	7	2	111
Otros técnicos	6	17	6	8	3	40
Operario	32	99	127	103	32	393
Fuerza de venta	15	75	38	17	1	146
Administrativo	12	39	31	16	10	108
TOTAL	92	334	262	172	52	912

Mujeres	Menos de 30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Total
Alta Gerencia			4			4
Subgerencia		4	8	1		13
Jefatura	1	15	14	4		34
Otros profesionales	21	44	14	2		81
Otros técnicos		3	1			4
Operario		1		1		2
Fuerza de venta	3	35	17	5	1	61
Administrativo	16	57	40	17	1	131
TOTAL	41	159	98	30	2	330

Dotación por antigüedad laboral, categoría de cargo y género (según la antigüedad de la persona en la Compañía)

Total	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	4	5	5	1	2	17
Subgerencia	5	21	3	3	8	40
Jefatura	35	32	5	16	20	108
Otros profesionales	92	71	7	8	14	192
Otros técnicos	14	16	3	5	6	44
Operario	111	98	44	36	106	395
Fuerza de venta	79	75	14	9	30	207
Administrativo	62	72	21	34	50	239
Total	402	390	102	112	236	1.242

Hombres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	3	4	4	1	1	13
Subgerencia	5	12	3	3	4	27
Jefatura	18	25	2	13	16	74
Otros profesionales	56	38	3	4	10	111
Otros técnicos	13	13	3	5	6	40
Operario	111	97	44	35	106	393
Fuerza de venta	52	58	8	7	21	146
Administrativo	29	37	5	11	26	108
TOTAL	287	284	72	79	190	912

Mujeres	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Total
Alta Gerencia	1	1	1		1	4
Subgerencia		9			4	13
Jefatura	17	7	3	3	4	34
Otros profesionales	36	33	4	4	4	81
Otros técnicos	1	3				4
Operario		1		1		2
Fuerza de venta	27	17	6	2	9	61
Administrativo	33	35	16	23	24	131
TOTAL	115	106	30	33	46	330

Adaptabilidad laboral

	Mujeres	Hombres	Total
Dotación con jornada ordinaria de trabajo	330	912	1.242
Dotación con jornada a tiempo parcial	0	0	0
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral	218	290	508

Dotación femenina

	Mujeres	Hombres	%
Proporción de mujeres en la fuerza laboral total	330	912	27%
Proporción de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los de dirección jefatura, gerencia y alta gerencia (como % del total de puestos directivos)	51	114	31%
Proporción de mujeres en puestos de jefatura (como % del total de puestos de dirección junior)	60	155	28%
Proporción de mujeres en puestos de alta dirección (como % del total de puestos de alta dirección)	17	38	31%
Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos como % de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI, legal, etc.)	28	98	22%

Brecha salarial por estamento

	% Media	% Mediana
Subgerencia	90%	99%
Jefatura	98%	102%
Fuerza de venta	73%	82%
Administrativo	101%	99%
Otros profesionales	94%	98%
Otros técnicos	104%	103%

Cantidad de colaboradores capacitados

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	12	4	16
Subgerencia	27	13	40
Jefatura	75	33	108
Otros profesionales	109	81	190
Otros técnicos	38	5	43
Operario	386	2	388
Fuerza de venta	143	59	202
Administrativo	106	128	234
TOTAL	896	325	1.221

Horas de capacitación a colaboradores

	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	74	23	97
Gerencia	225	125	350
Jefatura	3.592	856	4.447
Otros profesionales	4.303	3.484	7.786,5
Otros técnicos	2.068	115	2.183
Operario	34.503	5	34.508
Fuerza de venta	2.612	1.932	4.544
Administrativo	9.632	7.111	16.743
TOTAL	57.008	13.649	70.657

Capacitación de colaboradores

Indicador	2023
Media de horas de formación al año por empleado	58
N° nuevos cursos implementados en Aula en 2023	38
N° total de cursos disponibles en Aula	104
% satisfacción de participantes en Aula	82



Contrataciones

Contrataciones por edad	Número total de personas contratadas 2023
Menos de 30 años	45
30 a 50 años	117
Más de 50 años	14
Total	176

Contrataciones por estamentos gerenciales	Número de personas contratadas 2023
Estamento Gerencial Senior (a uno o dos niveles del CEO)	2
Resto de estamentos Gerenciales (incluyendo gerencias a nivel junior e intermedio)	3

Desvinculaciones

Desvinculaciones por género	Número total de desvinculaciones 2023	Desvinculaciones voluntarias
Hombres	153	30
Mujeres	44	14
Total	197	44

Desvinculaciones por edad	Número total de desvinculaciones 2023
Menos de 30 años	32
30 a 50 años	134
Más de 50 años	31
Total	197

Beneficios para colaboradores

Beneficio	Indicador	2023
Vacuna contra la influenza: Vacunación gratuita y voluntaria contra la influenza	i. Nº de beneficiarios	1.242
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	100%
Convenio oncológico: Seguro oncológico voluntario, descontado por planilla	i. Nº de beneficiarios	161
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	13%
Subsidio licencias médicas: Paga un subsidio a cada trabajador acogido a licencia médica autorizada por enfermedad común o accidente, mientras dure su reposo y que cubre la totalidad de su remuneración.	i. Nº de beneficiarios	443
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	36%
Seguro complementario: Seguro médico, dental, catastrófico y de vida. Comprende el reembolso complementario al del plan de salud de gastos médicos, dentales y de enfermedades de alto costo. Incluye un seguro de vida y de invalidez parcial o total.	i. Nº de beneficiarios	1.242
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	100%
Red de Apoyo al Empleado (RAE): Plataforma telefónica gratuita para el colaborador y su familia de atención psicológica, social, legal, económica y familiar.	i. Nº de beneficiarios	230
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	18%
Asignación y permiso por matrimonio: Permiso pagado por una semana calendario y un monto determinado en dinero, por una sola vez, para trabajadores que contraigan matrimonio o acuerdo de unión civil.	i. Nº de beneficiarios	26
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	2%
Asignación y permiso por fallecimiento: Ayuda económica y días de permiso, dependiendo del caso, para colaboradores o familias afectadas por fallecimiento del colaborador, del cónyuge, hijos, madre, padre, suegros o hermanos.	i. Nº de beneficiarios	25
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	2%
Asignación y permiso por nacimiento: Monto único en dinero por cada hijo nacido o adoptado; además de 5 días hábiles de permiso pagado, en el caso de los hombres.	i. Nº de beneficiarios	40
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	32%
Convenio sala cuna: Pago de matrícula y mensualidad de sala cuna de los hijos menores de dos años de trabajadoras, con tope mensual.	i. Nº de beneficiarios	10
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	1%
Bono compensatorio cuidado hijos: Bono compensatorio mensual de 154.095 CLP brutos, si por condiciones de salud no es posible enviar al hijo a sala cuna.	i. Nº de beneficiarios	17
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	1%
Permiso salida temprano viernes: Adelanto del horario de salida durante meses de verano. Depende del tipo de trabajo y se otorga siempre y cuando no se afecten las necesidades del servicio ni las horas extraordinarias.	i. Nº de beneficiarios	429
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	34%

Beneficio	Indicador	2023
Préstamo de libre disposición: Préstamo de emergencia o salud, descontable por planilla y sin intereses.	i. Nº de beneficiarios	138
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	11%
Becas pregrado: Becas de estudios superiores para colaboradores: 50% del arancel con tope anual.	i. Nº de beneficiarios	14
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	1%
Beca diplomados y magíster: Beca del 50% del costo no cubierto por Sence, con tope anual definido cada año, para colaboradores. 50% restante puede ser objeto del préstamo de estudios.	i. Nº de beneficiarios	8
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	1%
Préstamo de estudios: Préstamo para el financiamiento de continuación de estudios. Es descontable por planilla y sin intereses.	i. Nº de beneficiarios	19
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	2%
Asignación de escolaridad: Beneficio otorgado a todos los hijos e hijas de trabajadores que se encuentren estudiando en enseñanza básica o media	i. Nº de beneficiarios	535
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	43%
Asignación educación superior: Beneficio otorgado a todos los hijos e hijas de trabajadores que se encuentren estudiando en instituto profesional, centro de formación técnica o universidad.	i. Nº de beneficiarios	120
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	10%
Premio puntaje PTU/PDT: Premios entregados a los 3 primeros puntajes ponderados en las pruebas de lenguaje y matemáticas de la Prueba de Transición Universitaria (PTU/PTD).	i. Nº de beneficiarios	3
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	0,2%
Premios escolares (hijos): Tarjetas de regalo para hijos e hijas de colaboradores que cursen entre 8o básico y 4o medio con destacado rendimiento escolar.	i. Nº de beneficiarios	60
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	5%
Becas educación superior (hijos): Becas para hijos de colaboradores con excelencia académica en educación superior. Cubre parte de su arancel.	i. Nº de beneficiarios	16
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	1%
Regalo de Navidad: Regalo a elección de cada trabajador por cada uno de sus hijos menores de 13 años.	i. Nº de beneficiarios	560
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	45%
Canasta de Navidad o tarjeta regalo: Se otorga a cada colaborador en el mes de diciembre para celebrar Navidad	i. Nº de beneficiarios	1.242
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	100%

Beneficio	Indicador	2023
Aguinaldo Fiestas Patrias y Navidad: Aguinaldo imponible como apoyo para los gastos de las celebraciones.	i. N° de beneficiarios	1,242
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	100%
Bono vacaciones: Monto en dinero para colaboradores que hagan uso de sus vacaciones anuales (al menos 10 días).	i. N° de beneficiarios	897
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	72%
Premios por años de servicio: Premio según categorías de antigüedad.	i. N° de beneficiarios	78
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	6%
Indemnización por retiro voluntario: Un sueldo base por años de servicio, sin tope. Se debe tener una permanencia mínima de un año y postular con un mes de anticipación. Hay límite de cupos.	i. N° de beneficiarios	36
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	3%
Día de cumpleaños: Regalo de cumpleaños y permiso de salida anticipada de dos horas y media al horario normal.	i. N° de beneficiarios	1,242
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	100%
Betterfly: Trabajadores que han descargado la app	i. N° de beneficiarios	549
	ii. % de beneficiarios respecto de planilla total	44%

Contratistas

Función	Número de empresas contratistas	Número de trabajadores contratistas
Aseo y áreas verdes	3	42
Casino y Servicios Generales	2	30
Distribución / Transportistas	13	110
Ingeniería e Instalaciones	1	2
Operación y otros	21	295
Seguridad	3	60
Tripulación Granel	3	120
Total	46	659



12.5 Índice de contenido

Índice GRI

Declaración de uso	Abastible ha reportado en concordancia con los GRI Standards para el período entre el 1º de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales utilizados	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Descripción organizacional	Acerca de Abastible	10-16	
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de la organización	Acerca de Abastible	4	
	2-3 Periodo y frecuencia de reporte y punto de contacto	Acerca de Abastible	2,4	
	2-4 Reexpresión de la información			No aplica para el periodo
	2-5 Verificación externa	Estados Financieros	189	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Acerca de Abastible, Cadena de Valor	15-16,81-121	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7 Empleados	Personas	155	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Personas	156	
	2-9 Estructura de gobernanza	Gobernanza	63-66	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	63	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	64	
	2-12 Supervisión del máximo órgano de gobierno sobre la gestión de impactos	Gobernanza	63-65	
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	Gobernanza	63-65	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Estados Financieros	189	
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza	63	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gobernanza	65	
	2-17 Conocimientos del máximo órgano de gobierno			No se reporta para el periodo 2023
	2-18 Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno			No se reporta para el periodo 2023
	2-19 Políticas de remuneración	Gobernanza	64	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobernanza	64	
	2-21 Ratio de compensación total anual			No se reporta para el periodo 2023
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Propósito de la organización, Estrategia de Sostenibilidad	5-8, 34-57	
	2-23 Compromisos y políticas	Propósito de la organización, Estrategia de Sostenibilidad	34-57	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Propósito de la organización, Estrategia de Sostenibilidad	34-57	
	2-25 Procesos de remediación de impactos negativos	Gobernanza	67-72	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza	67-73	
	2-27 Cumplimiento de la ley y regulaciones	Gobernanza, Medio ambiente, Personas	69-70, 140, 154	
	2-28 Afiliación a asociaciones	2023 en síntesis	30-32	
	2-29 Enfoque de participación de grupos de interés	Estrategia de Sostenibilidad	53	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Personas	157	
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Estrategia de Sostenibilidad	59	
	3-2 Listado de temas materiales	Estrategia de Sostenibilidad	59	
11.1 Emisiones de GEI				
11.1	3-3 Gestión del tema material	Medio Ambiente	143-147	
11.2	Consumo energético dentro de la organización	Medio Ambiente	145	
11.3	Consumo energético fuera de la organización			
11.4	Intensidad energética	Anexos	200	
11.5	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente	143	
11.6	Emisiones indirectas del GEI (alcance 2)	Medio Ambiente	143	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
11.1.7	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Medio Ambiente	143	
11.1.8	Intensidad de las emisiones de GEI	Medio Ambiente	143	
11.2 Adaptación al clima, resiliencia y transición				
11.2.1	3-3 Gestión del tema material	Medio Ambiente	143	
11.2.2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medio Ambiente	143	
11.2.3	Reducción de las emisiones de GEI	Medio Ambiente	143	
11.2.4	Enfoque para el desarrollo de políticas públicas y lobby sobre el cambio climático			No se reporta para el periodo 2023
11.3 Emisiones atmosféricas				
11.3.1	3-3 Gestión del tema material	Medio Ambiente	140-141	
11.3.2	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire			No se reporta para el periodo 2023
11.3.3	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Cadena de Valor	100	
11.5 Residuos				
11.5.1	3-3 Gestión del tema material	Medio Ambiente	145-146	
11.5.2	Generación de residuos e impactos significativos de los residuos	Medio Ambiente	146	
11.5.3	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente	145-146	
11.5.4	Residuos generados	Medio Ambiente	146	
11.5.5	Residuos no destinados a eliminación	Medio Ambiente	146	
11.5.6	Residuos destinados a eliminación	Medio Ambiente	146	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
11.6 Agua y efluentes				
11.6.1	3-3 Gestión del tema material	Medio Ambiente	148	
11.6.2	Interacción con agua como recurso compartido	Medio Ambiente	148	
11.6.3	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio Ambiente	148	
11.6.4	Extracción de agua	Medio Ambiente	148	
11.6.5	Vertidos de agua	Medio Ambiente		No se reporta para el periodo 2023
11.6.6	Consumo de agua	Medio Ambiente	148	
11.9 Salud y seguridad ocupacional				
11.9.1	3-3 Gestión del tema material	Cadena de Valor, Personas	94-99, 171	
11.9.2	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Cadena de Valor, Personas	94-99, 171	
11.9.3	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Cadena de Valor, Personas	94-99, 171	
11.9.4	Servicios de salud en el trabajo	Cadena de Valor, Personas	94-99, 171	
11.9.5	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas	171	
11.9.6	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas, Anexos	171, 202	
11.9.7	Fomento de la salud de los trabajadores	Personas	171	
11.9.8	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Personas	94-99, 171	
11.9.9	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas	171	
11.9.10	Lesiones por accidente laboral	Personas, Anexos	171, 202	
11.9.11	Dolencias y enfermedades laborales	Personas, Anexos	171, 202	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
10.10 Prácticas de empleo				
11.10.1	3-3 Gestión del tema material	Personas	152-171	
11.10.2	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Personas, Anexos	162, 212	
11.10.3	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	Personas, Anexos	169-170, 213-215	En 2023, Abastible no contó con emple trabajando a tiempo parcial
11.10.4	Permiso parental	Personas	170	
11.10.5	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales			No reportado para el periodo 2023
11.10.6	Media de horas de formación al año por empleado	Anexos	211	
11.10.7	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas	162-167	
11.10.8	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Cadena de Valor	85	
11.10.9	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de Valor	85	
11.11 No discriminación e igualdad de oportunidades				
11.11.1	3-3 Gestión del tema material	Personas	159-168	
11.11.2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local			No reportado para el periodo 2023
11.11.3	Permiso parental	Personas	170	
11.11.4	Media de horas de formación al año por empleado	Anexos	211	
11.11.5	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personas	159	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
11.11.6	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Personas	168	
11.11.7	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Personas	159	
11.13 Libertad de asociación y negociación colectiva				
11.13.1	3-3 Gestión del tema material	Personas	157	
11.13.2	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Personas	157	
11.14 Impactos económicos				
11.14.1	3-3 Gestión del tema material	Acerca de Abastible	23	
11.14.2	Valor económico directo generado y distribuido	Acerca de Abastible	23	
11.14.3	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local			No reportado para el periodo 2023
11.14.4	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Acción social	183	
11.14.5	Impactos económicos indirectos significativos			No reportado para el periodo 2023
11.14.6	Proporción de gasto en proveedores locales			No reportado para el periodo 2023
11.15 Comunidades locales				
11.15.1	3-3 Gestión del tema material	Acción social	174-183	
11.15.2	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acción social	174-183	
11.15.3	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Acción social	174-183	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
11.15.4	Número y tipo de quejas de las comunidades locales identificadas	Acción social	174-183	
11.19 Conducta anti-competitiva				
11.19.1	3-3 Gestión del tema material	Gobernanza	70-71	
11.19.2	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Gobernanza	70-71	
11.20 Anticorrupción				
11.20.1	3-3 Gestión del tema material	Gobernanza	72	
11.20.2	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobernanza		No reportado para el periodo 2023
11.20.3	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza	72	
11.20.4	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anexos		
11.21 Pago a los gobiernos				
11.21.1	3-3 Gestión del tema material	Estados Financieros	196	
11.21.2	Valor económico directo generado y distribuido	Acerca de Abastible	23	
11.21.3	Asistencia financiera recibida del gobierno			Abastible no recibió asistencia financiera del gobierno en 2023
11.21.4	Enfoque de Impuestos			No reportado para el periodo 2023
11.21.5	Gobierno, control y manejo del riesgo de impuestos			No reportado para el periodo 2023
11.21.6	Relacionamiento con partes interesadas y manejo de las inquietudes relacionadas a impuestos			No reportado para el periodo 2023
11.21.7	Reporte de impuestos por país	Estados Financieros	187	

Índice SASB

Código	Tema	Métrica	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
EM-EP-110a.1	Emisiones de GEI	Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje de metano, porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	Medio Ambiente	143	
EM-EP-110a.3	Emisiones de GEI	Discusión de la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño frente a esos objetivos			No reportado para el periodo 2023
EM-EP-120a.1	Calidad de aire	Emisiones al aire de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excluyendo N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) material particulado (PM10)			No reportado para el periodo 2023
EM-EP-140a.1	Gestión de agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) total de agua dulce consumida, porcentaje de cada uno en zonas con estrés hídrico alto o extremadamente alto	Medio Ambiente	148	
EM-EP-320a.1	Salud y seguridad laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad, (3) tasa de frecuencia de "near misses" (NMFR) y (4) promedio de horas de capacitación en salud, seguridad y respuesta a emergencias para (a) personal de tiempo completo empleados, (b) empleados por contrato, y (c) empleados de corta duración	Personas	171	
EM-EP-420a.3	Reservas y gastos de capital	Monto invertido en energías renovables, ingresos generados por las ventas de energías renovables	Anexos	201	
EM-EP-510a.2	Ética de negocios y transparencia	Descripción del sistema de gestión para la prevención de la corrupción y el soborno a lo largo de la cadena de valor	Gobernanza	67-73	
EM-EP-530a.1	Gestión del entorno legal y regulatorio	Discusión de posiciones corporativas relacionadas con regulaciones gubernamentales y/o propuestas de políticas que abordan factores ambientales y sociales que afectan la industria			No reportado para el periodo 2023
EM-EP-540a.1	Gestión del riesgo de incidentes críticos	Tasas de eventos de seguridad de procesos (PSE) de pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (Tier 1)	Anexos	202	
EM-EP-540a.2	Gestión del riesgo de incidentes críticos	Descripción de los sistemas de gestión utilizados para identificar y mitigar riesgos catastróficos y finales	Gobernanza	74-76	
EM-MD-540a.4.	Salud y seguridad laboral	Discusión de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad y preparación para emergencias a lo largo de la cadena de valor y a lo largo de los ciclos de vida del proyecto	Cadena de Valor, Personas	94-99, 171	
EM-RM-520a.1.	Ética de negocios y transparencia	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Anexos	196	
EM-RM-540a.2	Salud y seguridad laboral	Challenges to Safety Systems indicator rate (Tier 3)	Anexos	203-204	
EM-RM-140a.1.	Gestión de agua	Report the percentage of freshwater you withdraw or consume in waterstressed or water-scarce areas, detailing how you reached that percentage.	Medio Ambiente	148	

Índice NCG 461 CMF

Tema	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión	
2. Perfil de Entidad	2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores	Acerca de Abastible	11		
	2.2 Información Histórica	Acerca de Abastible	12-14		
	2.3 Propiedad	2.3.1 Situación de control	Acerca de Abastible	20-22	
		2.3.2 Cambios importantes en la propiedad y control	Acerca de Abastible	20-22	
		2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Acerca de Abastible	22	
2.3.4 Acciones, sus características y derechos		Acerca de Abastible	22-23		
3. Gobierno Corporativo	3.1 Marco de Gobernanza	Gobernanza	62-66		
	3.2 Directorio	Gobernanza	63-65		
	3.3 Comité de Directorio	Gobernanza	65		
	3.4 Ejecutivos principales	Gobernanza	66		
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	Gobernanza	62-57		
	3.6 Gestión de riesgos	Gobernanza	74-76		
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	Estrategia de Sostenibilidad	53		

Tema	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	Estrategia de Sostenibilidad	52-57	
	4.2 Objetivos estratégicos	Estrategia de Sostenibilidad	52-57	
	4.3 Planes de inversión			No se reporta para el periodo 2023
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1 Dotación de personal	Personas	155
		5.1.2 Número de personas por nacionalidad	Anexos	206-207
		5.1.3 Número de personas por rango de edad	Anexos	208
		5.1.4 Antigüedad laboral	Anexos	209
		5.1.5 Número de personas con discapacidad	Personas	159
	5.2 Formalidad laboral	Personas	155	
	5.3 Adaptabilidad laboral	Anexos	210	
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1 Política de equidad	Personas	154
		5.4.2 Brecha salarial	Anexos	210
	5.5 Acoso laboral y sexual	Personas	154	
	5.6 Seguridad laboral	Personas	171	
5.7 Permiso postnatal	Personas	169-170		
5.8 Capacitación y beneficios	Personas, Anexos	162-170, 213-215		
5.9 Política de subcontratación	Personas	156		

Tema	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión	
6. Modelo de Negocios	6.1 Sector industrial	Acerca de Abastible	20		
	6.2 Negocios	Acerca de Abastible	15-16		
	6.3 Grupos de interés	Estrategia de Sostenibilidad	53		
	6.4 Propiedades e instalaciones	Anexos	194-195		
	6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	Acerca de Abastible	20-21	
6.5.2 Inversión en otras sociedades		Acerca de Abastible	20-21		
7. Gestión de Proveedores	7.1 Pago a proveedores	Cadena de Valor, Anexos	87, 199		
	7.2 Evaluación de proveedores	Cadena de Valor	85		
8. Indicadores	8.1 Cumplimiento legal y normativo	8.1.1 En relación con clientes	Anexos	197	
		8.1.2 En relación con sus trabajadores	Anexos	197	
		8.1.3 Medioambiental	Anexos	197	
			Anexos	198	
		8.1.5 Otros	Anexos	198	
	8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria (SASB)			Indicadores en índice SASB	
				Indicadores en índice SASB	
				Indicadores en índice SASB	
				Indicadores en índice SASB	

Tema	Contenido	Capítulo	Página	Respuesta, Explicación u Omisión
9. Hechos relevantes o esenciales				No se reporta para el periodo 2023
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores		Estados Financieros	189	
11. Informes Financieros		Estados Financieros	187-191	



 abastible