

abastible

ACCIONES
CON SENTIDO
Y CONVICCIÓN

NOVIEMBRE 2023

Nº18

Parecemos uno. Pero somos cientos de pymes.

Pocos lo saben pero, desde hace más de 65 años, cientos de pymes distribuyen la energía de Abastible a millones de hogares chilenos. Son los distribuidores, micro, pequeñas y medianas empresas independientes, formadas por emprendedoras y emprendedores, que con perseverancia han llevado nuestra energía a todos los rincones del país. Son ellos los que hacen posible que existamos.

Creemos que las pymes son el motor de desarrollo social y económico de Chile y debemos apoyarlas para que a Chile le vaya bien. Si le va bien a las pymes, le va bien a Chile.

#ApoyaLaPyme



Gloria, dueña de distribuidora pyme - II región.

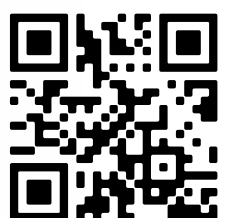
Carolina, dueña de distribuidora pyme - VIII región.

Jorge, dueño de distribuidora pyme - RM.

Mario, dueño de distribuidora pyme - RM.

Soledad, dueña de distribuidora pyme - V región.

Conoce más en



ACCIONES CON SENTIDO Y CONVICCIÓN

Este año ha sido esencial para nuestra compañía. Hicimos público nuestro compromiso con las pymes a través de nuestro Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, reconociendo la importancia de ellas para Chile, y declaramos nuestra convicción de apoyarlas para que sigan siendo un motor de desarrollo social y económico.

Construimos, en base a nuestro propósito corporativo, cinco pilares fundamentales que guían las decisiones que tomamos y acciones que emprendemos para cumplir con los objetivos propuestos desde nuestro rol empresarial:

- Innovo y experimento, atreviéndome a trabajar de manera distinta.
- Persevero y soy optimista incluso en los períodos difíciles.
- Soy proactivo para crear valor y cuidadoso para protegerlo.
- Colaboro con mis colegas, proveedores, distribuidores, clientes y el ecosistema, poniéndome en el lugar del otro.
- Soy ágil, actuando y adaptándome con rapidez.

Una de estas acciones es el pago a siete días a proveedores pyme, un compromiso que nos enorgullece y que a la fecha registra más de un 95% de cumplimiento. También, nos sumamos al desarrollo de la primera plataforma gratuita de contabilidad para pymes, que sabemos será un importante apoyo a su crecimiento; y continuamos trabajando de la mano de nuestros distribuidores e instaladores, con quienes hemos construido una relación virtuosa a lo largo de nuestros más de 60 años de trayectoria empresarial.

Estoy convencido que estamos avanzando por el camino correcto y seguiremos sumando acciones que tendrán visibilidad prontamente. Todo esto es posible gracias al gran trabajo en equipo, que se ha robustecido con el compromiso de todos al poner en práctica las nuevas competencias de desarrollo laboral que exige nuestro propósito.

Los invito a creer, crear y crecer junto a este desafío que nos llena de orgullo.



JOAQUÍN CRUZ SANFIEL
GERENTE GENERAL

**UNA DE ESTAS ACCIONES
ES EL PAGO A SIETE DÍAS A
PROVEEDORES PYME, UN
COMPROMISO QUE NOS
ENORGUELLECE PORQUE A LA
FECHA REGISTRA MÁS DE UN
95% DE CUMPLIMIENTO.**

ÍNDICE

5

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

ABASTIBLE APOYA PLATAFORMA GRATUITA DE CONTABILIDAD PARA MIPYMES

9

#APOYALAPYME

PAGO A PROVEEDORES PYME: EL COMPROMISO DE LOS SIETE DÍAS

13

CONCIENCIA AMBIENTAL

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: EL EXITOSO CASO EN LAVADO DE CILINDROS

7

INTEGRIDAD

LA INTEGRIDAD ES UN VALOR FUNDAMENTAL

11

PERSONAS ABASTIBLE

DOS HISTORIAS DE COLABORADORES QUE ADEMÁS SON EMPRENDEDORES

16

CON LA COMUNIDAD

LOS TRES EJES DE ACCIÓN DE LA CAMPAÑA DE INVIERNO 2023

23

MIRADA DE FUTURO

AGILIDAD EMPRESARIAL, QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA ABASTIBLE

27

BREVES

COLABORADORES EN ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

SELLO ABASTIBLE

ACCIONES CON SENTIDO Y CONVICCIÓN

20

TESTIMONIOS

DISTRIBUIDORES: HISTORIAS DE CONFIANZA, SERVICIO Y CALIDAD

25

QUEHACER ABASTIBLE

DOS RUTAS PARA FORTALECER UNA CULTURA DE SEGURIDAD VIAL

29

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: EL EXITOSO CASO EN LAVADO DE CILINDROS

JUNTO A LA STARTUP ADCLEAN, LA COMPAÑÍA SUSTITUYÓ EL USO DE DETERGENTE TRADICIONAL POR UNA INNOVADORA SOLUCIÓN, ALTAMENTE EFICAZ EN LIMPIEZA E INOCUA PARA LA SALUD DE LAS PERSONAS, ANIMALES Y MEDIO AMBIENTE.

**BUSCAR
OPORTUNIDADES
ES FUNDAMENTAL
PARA HACER MÁS
EFICIENTES LOS
PROCESOS, EN
CONCORDANCIA
CON LA
ESTRATEGIA DE
NEGOCIO DE
ABASTIBLE.**

Buscar oportunidades de mejora a través de la optimización de procesos o solución a alguna problemática es clave para generar cambios que lleven al cumplimiento de los objetivos propuestos. Por eso, cuando se gestó la posibilidad de modificar el proceso de lavado de cilindros para hacerlo más eficiente, se siguió esa ruta. Fue una de las ideas ganadoras del Desafío Masivo i-NOW 2021, consistente en sustituir el detergente utilizado para lavar cilindros en agua caliente por uno adecuado para lavar en agua fría, pensando en reducir el consumo de gas y agua, así como los insumos necesarios para mantener en servicio la caldera.

Esa búsqueda derivó en la startup AdClean, empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos de limpieza y desinfección altamente efectivos e inocuos. El gerente de Operaciones de Abastible, Cristián Solé,

destaca que ha sido un trabajo colaborativo con un gran impacto en las diez plantas de producción donde se realiza el proceso.

El primer beneficio es, precisamente, su efectividad, pues ha mejorado la presentación de los cilindros ante los clientes.

El segundo, es que utiliza agua fría en vez de agua caliente. Esto ha permitido comenzar a prescindir del uso de calderas, generando ahorros energéticos y reduciendo la huella de carbono. El tercero, es que fortalece la seguridad de los colaboradores porque es inocuo para la piel, eliminando el riesgo de accidentes producidos, por ejemplo, por irritación de la piel o quemaduras por inhalación de vapores.

El cuarto beneficio es que fomenta la eficiencia hídrica porque se puede reutilizar el agua. En

Planta Maipú ya está certificada para riego y se sigue avanzando en este ámbito, para poder replicarlo al resto de las dependencias a nivel nacional.

TRABAJO EN EQUIPO

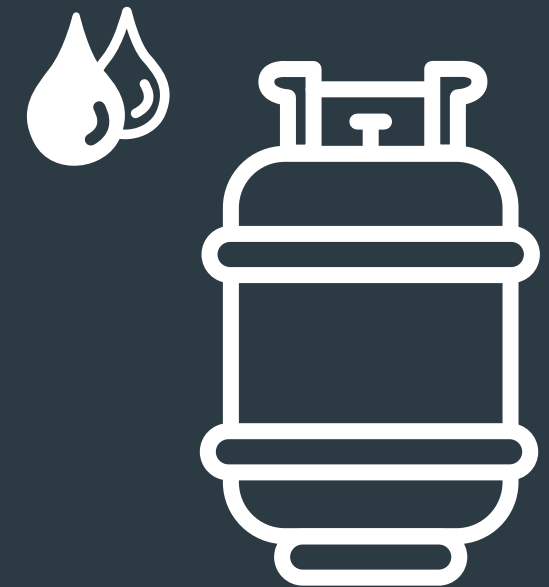
El fundador y CEO de AdClean, Mauricio Navarrete, detalla que el enfoque ha sido aplicar soluciones innovadoras y transformar el proceso productivo por uno más eficiente y amigable con el medio ambiente.

“Para nosotros es un orgullo que un actor tan relevante de la industria energética nacional como lo es Abastible, decida confiar en una tecnología nueva, la cual es única, puesto que es más efectiva que los químicos tradicionales, sin ser tóxica y que además elimina virus, hongos y bacterias de manera efectiva sin dañar la salud de las personas, animales ni el planeta”.

Agrega que “estamos muy contentos de que nos acompañe en la misión de generar un impacto positivo en nuestro entorno, al optar por este tipo de soluciones innovadoras, seguras y sustentables, ya que así ambos estamos aportando con acciones concretas a un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente”.

AdClean surge en 2021 durante la pandemia por coronavirus, con el objetivo de crear una tecnología que además de desinfectar sea capaz de proteger la salud humana, la salud animal y que sea amigable con el medio ambiente. Comenzaron en el rubro industrial y luego, se ampliaron a uso doméstico.

Esa motivación por desarrollarse y crecer, la misma que proyectan miles de pymes, es lo que motiva a Abastible a fortalecer su Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”. Es un compromiso en el que se plasma su convicción de contribuir al progreso de pequeñas y medianas empresas para que vuelvan a ser el motor de desarrollo social y económico de Chile. 🌱

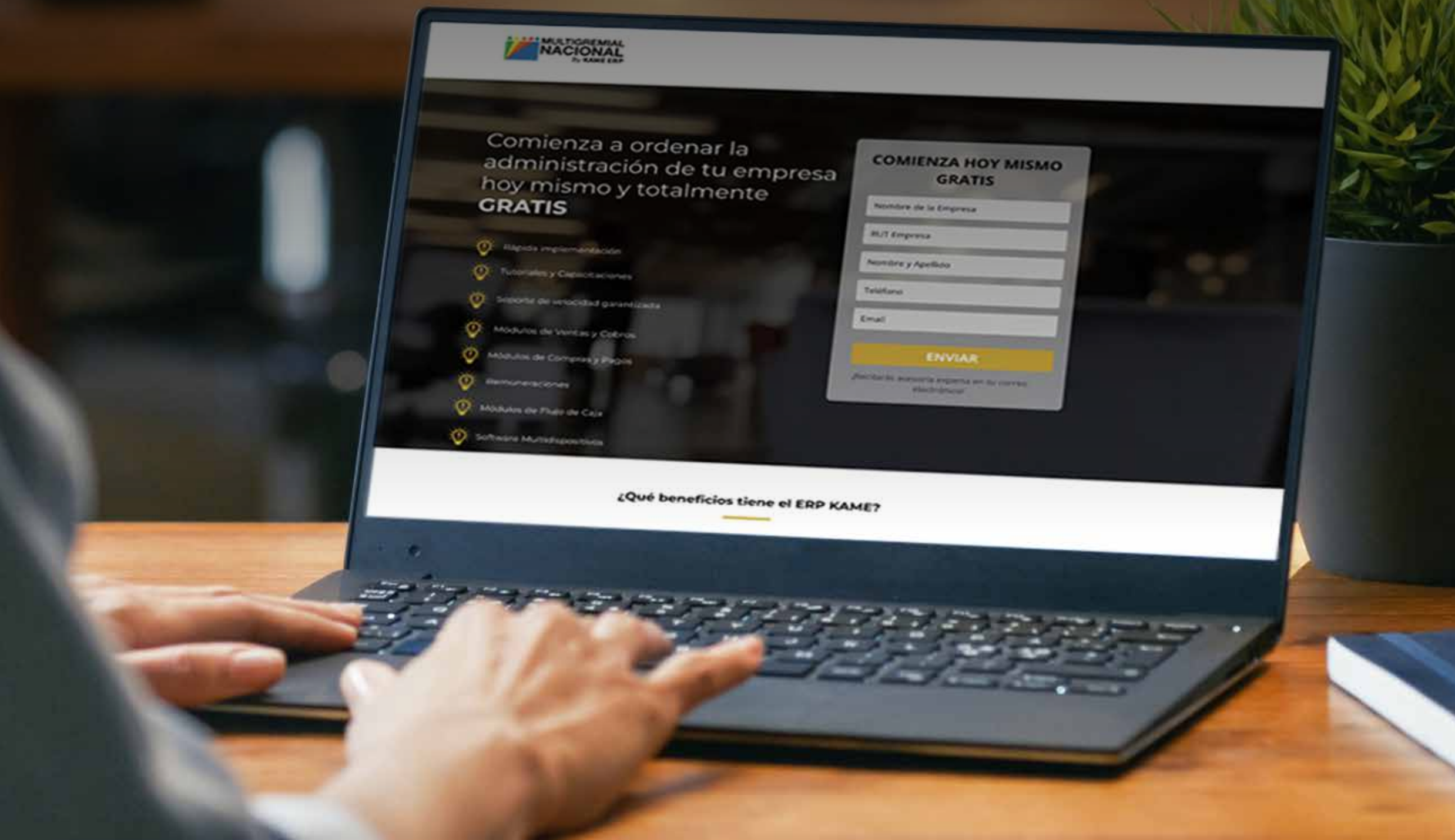


EL PRIMER BENEFICIO ES, PRECISAMENTE, SU EFECTIVIDAD, PUES HA MEJORADO LA PRESENTACIÓN DE LOS CILINDROS ANTE LOS CLIENTES.



Mauricio Navarrete, Fundador y CEO de AdClean, explica los beneficios del producto en una nota emitida en CNN Chile.

UNA GESTIÓN ORDENADA DE LAS FINANZAS PERMITE UNA TOMA OPORTUNA DE DECISIONES Y PROYECTAR SU CRECIMIENTO.



ABASTIBLE APOYA PLATAFORMA GRATUITA DE CONTABILIDAD PARA MIPYMES

PERMITIRÁ MEJORAR LA CONTABILIDAD BÁSICA DE 250 MIL PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DOTAR DE UN SISTEMA CONTABLE A OTRAS 100 MIL.



En el evento EtMday Antofagasta 2023 (efectuado por la organización Emprende tu Mente) se realizó el lanzamiento de la plataforma de contabilidad gratuita.

Una ordenada gestión de los movimientos financieros de una empresa es clave para conocer su estado actual y proyectar su crecimiento. Sin embargo, hay un gran número de emprendedores que no cuentan con un sistema contable o llevan una contabilidad básica. Por eso, es que Abastible, en línea con su Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, colabora en la primera plataforma gratuita de contabilidad para pequeñas y medianas empresas.

El gerente de Sostenibilidad, Julio Vidal, detalla que una de las principales dificultades que enfrentan las pymes es el acceso a financiamiento. “Por ello, tener la oportunidad de formalizar su contabilidad se transforma en uno de los pilares para acceder a ese financiamiento imprescindible para despegar y crecer”.

Esta nueva plataforma digital es una iniciativa de Multigremial Nacional y Kame ERC, cuyo lanzamiento se concretó en julio de este año. Es relevante porque de acuerdo a cifras de la entidad, un 68% de los emprendedores tiene conocimiento medio o bajo de sus ingresos, egresos y utilidades. Un 76% no utiliza ningún software de contabilidad mientras que 91% declara que utilizaría uno gratuito, especialmente diseñado para empresas de menor tamaño.

El presidente de la multigremial, Juan Pablo Swett, comenta que “es importante contar con una empresa seria y consolidada como Abastible, para que dé soporte y valide el proyecto. Es un privilegio que sean parte de esta iniciativa. Sabemos que operan con un modelo de distribuidores que son todos mipymes y que

gracias a ello pueden generar ingresos e impulsar la empleabilidad en las regiones del país”.

Asimismo, destaca el compromiso de la compañía con los emprendedores al establecer este año, como política interna, el pago a siete días a proveedores pyme: “Va más allá de lo que dicta la norma y permite que las empresas más chicas cuenten con caja mensual para subsistir, que es hoy uno de los principales dolores. Con esta iniciativa está apoyando el crecimiento de las empresas de menor tamaño y también, está generando desarrollo en Chile”.

APOYO DE DISTINTOS SECTORES

La nueva plataforma digital es una iniciativa en la que también participan BCI Valor Pyme, Asociación de AFP y Asociación Chilena de Seguridad.

ABASTIBLE, EN LÍNEA CON SU PROPÓSITO “POTENCIAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR”, COLABORA EN LA PRIMERA PLATAFORMA GRATUITA DE CONTABILIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Juan Pablo Swett destaca que “con este trabajo conjunto estamos dando una señal potente al resto del empresariado, mostrándoles que todas las empresas, independientemente de su tamaño, deben trabajar unidas para generar sinergias y un encadenamiento productivo que propicie crecimiento y desarrollo”.

/ PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y MÓDULOS

Disponible en www.contabilidadgratuita.cl

Permite:



Contabilizar y sincronizar la información de compras y ventas desde el SII



Gestionar vacaciones, remuneraciones y liquidaciones



Mantener actualizadas las cuentas por cobrar y cuentas por pagar



Control de flujos de ingresos y egresos en el corto, mediano y largo plazo

LA INTEGRIDAD ES UN VALOR FUNDAMENTAL

SE SUSTENTA EN TRES PILARES CLAVES;
CUMPLIMIENTO NORMATIVO, LIBRE
COMPETENCIA Y PREVENCIÓN DE
DELITOS Y FRAUDE.

ABASTIBLE CUENTA CON UNA POLÍTICA DE
GESTIÓN DE COMPLIANCE QUE ESTABLECE
PROCEDIMIENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS.



Abastible es una empresa que fomenta las conductas éticas basadas en principios de buen gobierno corporativo, más allá incluso, de las exigencias legales. Este compromiso se concreta en el cumplimiento de la normativa vigente y aplicable a la compañía, siempre actuando con los más altos estándares de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia.

De hecho, un hito importante este año es que, con apoyo del Directorio, se aprobó la Política de Gestión de Compliance, que engloba y contiene de manera integral y sistemática las políticas, procedimientos y prácticas que Abastible integra a su quehacer diario. Se sustenta en tres pilares: Cumplimiento Normativo; Libre Competencia; y Ética y Modelo de Prevención de Delitos y Fraude.

El subgerente de Compliance, Rodrigo Alfaro, enfatiza que “lo más importante y que incide en el día a día de los colaboradores, es que juntos estamos creando una cultura de integridad. En este sentido, creemos que depende, sobre todo, de sus líderes, en todos los niveles; y de que existan valores claros en la organización, así como de la aceptación e implementación de medidas que promuevan una conducta de cumplimiento”. Todo lo anterior se desarrolla en el contexto de su gobierno corporativo, definido como un conjunto de normas, principios, políticas y procedimientos que regulan la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno de una organización.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Desde hace varios años, la subgerencia de Compliance organiza y coordina actividades de difusión y capacitación que permiten a todos los colaboradores, ejecutivos, directores y terceros ligados a Abastible, estar entrenados en materias de compliance. Por ejemplo, que sepan cómo actuar ante determinados escenarios complejos y estén informados respecto de los canales que la empresa pone a disposición para consultar o comunicar cualquier tema relativo a este ámbito.

En esa línea, mantiene cursos de capacitación en Aula (la plataforma e-learning de la compañía), organiza el Mes de la Integridad (entre septiembre y octubre) e implementa la Encuesta Barómetro de Fundación Generación Empresarial, que permite evaluar la percepción de los colaboradores en temas éticos respecto de los gerentes, de los directores y de la empresa en general.

Además, este 2023 está efectuando un despliegue en terreno, con visitas a los centros logísticos y plantas a nivel nacional. “En cada una de estas instancias conversamos con los colaboradores antes del inicio de sus turnos, para transmitirles que la integridad tiene la misma importancia que, por ejemplo, una charla de seguridad. Y también hay tiempo para responder todas sus dudas”.

Todo ese trabajo es reforzado con una campaña comunicacional interna, que este año se desarrolla

“LO MÁS IMPORTANTE Y QUE INCIDE EN EL DÍA A DÍA DE LOS COLABORADORES, ES QUE JUNTOS ESTAMOS CREANDO UNA CULTURA DE INTEGRIDAD”, AFIRMA RODRIGO ALFARO, SUBGERENTE DE COMPLIANCE.



La subgerencia de Compliance efectúa una campaña anual para reforzar los conceptos asociados a integridad.

bajo el eslogan “Íntegros por donde nos miren”. Al respecto, Rodrigo Alfaro detalla que “evoca cómo hacemos las cosas en Abastible, siempre pensando en la importancia de actuar correctamente, no

sólo en nuestro trabajo, sino que de manera permanente. Y lo más importante, que podemos mirar tranquilamente a los ojos de nuestros compañeros de trabajo, amigos y familia”. 🌱



**EL ACCESO A
FINANCIAMIENTO
ES CLAVE PARA
EL DESARROLLO Y
CONSOLIDACIÓN
DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS
EMPRESAS.**

PAGO A PROVEEDORES PYME: EL COMPROMISO DE LOS SIETE DÍAS

LA COMPAÑÍA AVANZA A PASO FIRME
EN ESTA INICIATIVA QUE A LA FECHA
REGISTRA IMPORTANTES LOGROS.
DESTACA EL 97% DE CUMPLIMIENTO.

La convicción de Abastible es hacer de Chile un mejor país, utilizando para ello su actividad, conocimiento y fortalezas. Bajo esa afirmación, anuncia y concreta el pago a siete días a proveedores pyme, una acción alineada a su Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”.

El avance ha sido exitoso. A la fecha, registra un 97% de cumplimiento, luego de una primera etapa de modificaciones a sistemas y procedimientos internos, que involucró al equipo de Track-Formers del Programa Play y a las áreas de Tesorería, Procurement y Cuentas por Pagar, de la gerencia de Administración y Finanzas.

En opinión de Francisco Hernández, analista de Finanzas, ha significado un gran desafío, especialmente poder lograr una sincronía con las otras áreas involucradas. Cuenta que “cambiamos

la forma en la que estábamos trabajando y nos adaptamos a los nuevos requerimientos, en tiempo y forma. Ha sido una gran motivación y orgullo ver que nuestra empresa va más allá de entregar un producto, sino que también se preocupa por el bienestar financiero de las pymes”.

Asimismo, Alejandro Aiach, ingeniero del Centro de Excelencia de Procurement, destaca que “el Propósito Abastible genera un impacto positivo, tanto para nuestra compañía como para las pymes, logrando una sinergia que muy pocas empresas logran obtener. De esta iniciativa, lo que más destaco es esa capacidad de ponerse en el lugar del otro, saber que al ser una empresa grande, puedes aportar con un granito de arena”.

En esa misma línea, Miguel Gálvez, supervisor de Cuentas por Pagar, comenta que es clave una

gestión financiera eficiente, así como contar con un sistema de facturación y contabilidad robusto para un seguimiento preciso de las transacciones. Además, dice, se requiere disciplina, compromiso y una comunicación efectiva, lo cual fomenta una relación comercial de confianza, transparencia y respeto mutuo con los proveedores.

“Me enorgullece saber que estamos impactando de forma positiva en las vidas de las personas, aportando para hacer que la vida de nuestras pymes, que no es fácil, pueda continuar por un largo tiempo”, enfatiza.

CAMBIOS SISTÉMICOS Y PROCEDIMENTALES

La implementación del pago a siete días comenzó con la detección de oportunidades de mejora en el proceso de pago. “Por ejemplo, generamos una segunda nómina de pago semanal. Antes se generaba una nómina cada jueves, ahora son los lunes y jueves; y el pago se refleja el día siguiente”, destaca Sergio Lara, Product Manager Track-Formers.

En paralelo, se avanzó en la identificación de los proveedores pyme, de acuerdo a información del servicio de impuestos internos que clasifica a las empresas en grande, mediana, pequeña o micro según las ventas del último año. “Con esa información aplicamos cambios sistémicos en nuestra plataforma SAP”, detalla.

El pago a siete días está operativo y lo que viene ahora es potenciar el cambio cultural que conlleva a nivel organizacional. Además, el equipo sigue en la permanente búsqueda de oportunidades de mejora para seguir agilizando esta iniciativa. 🔄



PRINCIPALES RESULTADOS

- **97% de cumplimiento**
- **5 días promedio de pago a proveedores pyme (desde la fecha de emisión de la factura hasta el día de pago)**



Colaboradores de la gerencia de Administración y Finanzas se reunieron con Joaquín Cruz, Gerente General, quien destacó sus logros y compromiso con el compromiso de pago a siete días.

DOS HISTORIAS DE COLABORADORES QUE ADEMÁS SON EMPRENDEDORES

DESDE SU EXPERIENCIA, CUENTAN CÓMO LAS CINCO COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES DE ABASTIBLE REPRESENTAN FIELMENTE A LAS PYMES. ESTAS SON CREACIÓN DE VALOR, INNOVACIÓN, COLABORACIÓN, PERSEVERANCIA Y AGILIDAD.



DE ACUERDO A LA REAL
ACADEMIA ESPAÑOLA,
EMPRENDER ES ACOMETER Y
COMENZAR UNA OBRA, UN
NEGOCIO, ESPECIALMENTE SI
ENCIERRA DIFICULTAD.



VINOS 1948

Vinos elaborados en San Fernando

 @vinos1948

Mauricio Rojas, jefe Control de Gestión de Proyectos en Clientes

Este emprendimiento se inspira en un legado familiar. El vino se produce en San Fernando, con uvas seleccionadas de pequeños productores del valle central.

“La idea surgió en marzo de 2021, cuando falleció nuestra abuela, para honrar las tradiciones que nos heredaron nuestros abuelos. Una de esas tradiciones era hacer vino artesanal, chicha, pipeño. Todo bien casero.

El nombre 1948 surge en honor a ellos, que ese año contrajeron matrimonio e iniciaron su proyecto de familia. Nos inspiramos en su pasión y dedicación. Apelamos a eso como parte de nuestro relato de marca.

En diciembre de 2021 lanzamos el primer vino, que fue un ensamblaje -50% merlot, 30% carmenere y 20% cabernet sauvignon-. El año pasado empezamos a innovar y sacamos Gran Reserva Carmenere y Gran Reserva Sauvignon. Hemos tenido una buena aceptación y eso me tiene contento”.

LA ESENCIA DE UNA PYME

“Hay que innovar, hay que diferenciarse de los otros productos que existen en el mercado. El desafío es qué debemos hacer para lograrlo y no caer en las frustraciones,

porque como emprendedor se cometen errores iniciales; entonces hay que perseverar y ser optimista. Es parte del aprendizaje.

También, es importante evolucionar de acuerdo al mercado, reinventarse, poder identificar los puntos de mejora. Es parte del desafío. Emprender es un viaje y hay que ser optimistas y preservantes, porque los logros no son inmediatos”. 🍷

**“HAY QUE IR
EVOLUCIONANDO
SEGÚN CÓMO
AVANZA EL MERCADO,
REINVENTARSE, PODER
IDENTIFICAR LOS
PUNTOS DE MEJORA. ES
PARTE DEL DESAFÍO”.**



PRINTSFIRE

Estampados, bolsos y confecciones para bomberos

 @Printsfire

Víctor Velásquez, administrativo Centro Logístico Puerto Montt

La puesta en marcha comenzó en 2017. Las primeras creaciones fueron estampados de poleras y polerones personalizados para bomberos. Esto fue inspirado en su propia experiencia, porque pertenece a esa institución desde 2013.

“Con el tiempo empecé a ver otras necesidades y desde ahí comenzó la etapa de las creaciones en el mundo de la confección, para poder ayudar a suplir algunas necesidades. Vi que en Santiago hacían bolsos porta uniforme y se me ocurrió confeccionarlos, pero cambiando un poco el diseño y estructura. Eso fue la base para seguir buscando qué necesidades cubrir dentro de bomberos. Entonces, surgieron varias cosas como kit cubre cortes que son utilizados para la protección de cortes vivos cuando se realizan maniobras de extricación de un vehículo. También bolsos, accesorios y otras ideas que pretendo sacar al mercado”.

“Lo que más me motiva es poder crear, innovar y sacar un producto nuevo al mercado. Disfruto es ver mis creaciones cuando están siendo utilizadas”.

“LO QUE MÁS ME MOTIVA ES PODER CREAR, INNOVAR Y SACAR UN PRODUCTO NUEVO AL MERCADO”.

LA ESENCIA DE UNA PYME

“Desde mi experiencia, ser proactivo es fundamental. El camino no es fácil y requiere de mucha proactividad. También, ser innovador porque cada innovación que uno realice puede generar un cambio en la sociedad o personal.

Hay que ser colaborativo en todo momento para que el equipo siga avanzando en conjunto, así como ser perseverante y optimista. La perseverancia es un pilar importante pero también difícil de mantener porque hay situaciones negativas que suceden en el camino de las cuales uno debe aprender.

Y creo que todo emprendedor es ágil, porque emprender es dinámico. Hay que buscar soluciones, estrategias, mejorar procesos y todo ello requiere actuar de forma rápida y eficiente. Hay que adaptarse a situaciones que se presentan en el camino”.

OTROS EMPRENDIMIENTOS DE COLABORADORES



AGMAR MUEBLES
Antofagasta
Confección de muebles
 @agmar_muebles



REPUESTOS DAYTONA SPA
Santiago
Venta de repuestos automotrices importados
 @repuestosdaytonaspa



HIKARI ORIGAMI
Santiago
Lámparas, cuadros y accesorios de origami
 @hikariorigami



PAPELERÍA ESCARLATA
Puerto Montt
Papelería orientada a los animé e impresiones personalizadas
 @papeleriaescarlata



AMIGURUMI
Puerto Montt
Artesanía dedicada al tejido artesanal
 @amiguriwis.puertomontt



KARY SALUDABLE
Santiago
Postres artesanales, libres de azúcar añadida
 @stopsugar2023



**LA CONVICCIÓN
DE ABASTIBLE ES
HACER DE CHILE
UN MEJOR PAÍS,
UTILIZANDO PARA
ELLO SU ACTIVIDAD,
CONOCIMIENTOS
Y FORTALEZAS.
EL FOCO ESTÁ
PUESTO EN QUE LAS
PYMES VUELVAN
A SER MOTOR DE
DESARROLLO SOCIAL
Y ECONÓMICO.**

ACCIONES CON SENTIDO Y CONVICCIÓN

JUNTO CON LA DECLARACIÓN DE SU PROPÓSITO CORPORATIVO, LA COMPAÑÍA RENUEVA SU MISIÓN Y VISIÓN, QUE PONEN EN EL CENTRO DE SU QUEHACER A LAS PYMES Y A LAS PERSONAS. ASIMISMO, PRESENTA SUS NUEVOS VALORES CORPORATIVOS, LOS CUALES GUÍAN SUS DECISIONES Y ACCIONES.



El propósito de una organización es su razón de ser, aquello que trasciende el producto o servicio que entrega a los clientes. En el caso de Abastible, surge de la comprensión de su modelo operacional centrado en miles de pymes, como son distribuidores, instaladores y proveedores, con los que realiza un trabajo conjunto y virtuoso.

Surge también de un proceso de evolución organizacional y de la capacidad de adaptarse a las exigencias de la sociedad. Atrás quedó esa idea de que el principal objetivo de una compañía es la maximización de las utilidades, dando paso a una inquietud por asumir nuevos principios y desafíos, relacionados a su rol empresarial.

“Eso implica que evolucionamos acorde a los nuevos tiempos; y es lo que venimos trabajando hace más de un año: definir cómo podemos contribuir a la construcción de una mejor sociedad”, dice el Gerente General, Joaquín Cruz.

Lo anterior se logra, precisamente, desde su estrategia de negocio. Por ese motivo, Abastible implementa acciones alineadas a su Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, con el objetivo de contribuir a hacer de Chile un mejor lugar, potenciando a las pymes como motor de desarrollo social y económico.



PROPÓSITO

“Potenciar el Espíritu Emprendedor”



VISIÓN

“Ser una compañía reconocida, valorada y querida por la contribución que hace a la prosperidad de las personas y la sociedad, a través del fortalecimiento del espíritu emprendedor y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que se transformen en un motor de desarrollo social y económico”.



MISIÓN

“Ponemos a las personas y a las pequeñas y medianas empresas al centro de nuestro quehacer, entregándoles energía y soporte a sus proyectos y emprendimientos. Estimulamos la creación de un movimiento social que convoque a todos los actores de nuestra sociedad, para apoyar el fortalecimiento y expansión de las pymes”.



El lanzamiento público del Propósito Abastible consideró un comercial en televisión abierta, enfocado en las dificultades que enfrenta una pyme.

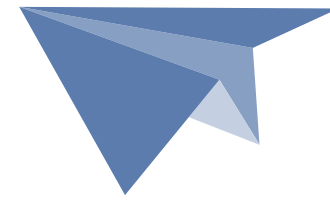
“EVOLUCIONAMOS ACORDE A LOS NUEVOS TIEMPOS; Y ES LO QUE VENIMOS TRABAJANDO HACE MÁS DE UN AÑO: DEFINIR CÓMO PODEMOS CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MEJOR SOCIEDAD”, DICE EL GERENTE GENERAL, JOAQUÍN CRUZ.





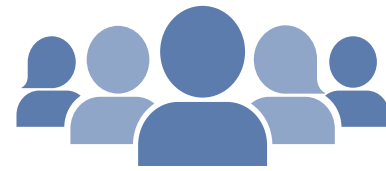
VALORES CORPORATIVOS

Guían las decisiones y acciones de una empresa. Definen el carácter de las relaciones que establece con sus grupos de interés y fijan su estilo de liderazgo y cultura organizacional.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Creemos que el desarrollo y bienestar social y económico de la sociedad, se pueden construir a través de la iniciativa y el emprendimiento.



COLABORACIÓN

Sabemos que la colaboración es la única forma en que podemos lograr nuestros objetivos y propósito, ya que no solamente dependen de nosotros.



EMPATÍA

Somos una gran empresa y estamos conscientes que si ponemos, genuinamente, las necesidades y aspiraciones de nuestros colaboradores, proveedores y clientes al centro de nuestro quehacer, estableceremos relaciones de mutuo beneficio y prosperidad compartida, con toda la sociedad y el medio ambiente.



INTEGRIDAD

Buscamos el desarrollo de la confianza basado en la honestidad, la transparencia y el trabajo bien hecho, por eso hacemos lo que decimos y cumplimos nuestros compromisos.



SEGURIDAD

Para Abastible, las personas son un fin en sí mismo. Su integridad física, emocional y psicológica está ante todo.

UNA DE LAS PRINCIPALES ACCIONES HA SIDO OTORGAR DESCUENTOS A PYMES. TAMBIÉN CUENTA CON INICIATIVAS ORIENTADAS A FAMILIAS COMO CONVENIOS CON MUNICIPALIDADES Y CAJAS DE COMPENSACIÓN.





PYMES Y PERSONAS AL CENTRO DE LAS DECISIONES

El Propósito Abastible junto con su misión, visión y valores corporativos conforman un conjunto de decisiones que se traducen en acciones. Así, a inicios del invierno, anunció el beneficio “Descuento Pyme”, que estuvo vigente hasta fines de septiembre. A este podían acceder pymes y trabajadores de pymes. Consistió en cinco mil pesos de descuento en cargas de gas para cilindros de 15 kilos.

Así también, Abastible cuenta con otras iniciativas orientadas a las familias, mediante convenios municipales y organizaciones como Caja de Compensación Los Andes, Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriente y Caja de Compensación Asignación.

Una muy importante es “Abastible Al Paso”. Es una forma de ahorrar en las recargas de gas a través de descuentos especiales para compras directas en locales de distribución adheridos a esta promoción, que son más de 300 en todo el país. Ofrece descuentos en según el tamaño del cilindro (5, 11 o 15 kilos).

Sebastián Montero, gerente Comercial Distribuidores, destacó la disposición demostrada por los distribuidores que se sumaron a esta acción: “Es un ejemplo de lo virtuoso de la cadena de valor existente entre Abastible, los distribuidores pymes y los clientes. Por otra parte, no olvidemos que hasta la comuna más remota recibe gas licuado gracias a una pyme distribuidora que es parte importante de esa comunidad”. 🌐

/ PARA SEGUIR AVANZANDO EN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS, ABSTIBLE IMPULSA CINCO COMPETENCIAS LABORALES EN LOS COLABORADORES



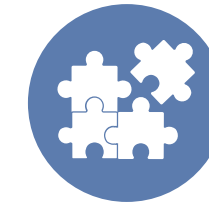
CREO VALOR Y LO PROTEJO

Crea valor para la compañía, clientes, proveedores, distribuidores y el ecosistema de la empresa, asumiendo responsabilidad en su gestión, cumpliendo objetivos de rentabilidad y revisando los procesos de su área para mejorarlos.



INNOVO Y EXPERIMENTO

Adopta una actitud crítica acerca de la manera habitual de hacer las cosas, animándose a equivocarse, desaprender y reaprender, para agregar valor a la compañía y su ecosistema de Abastible.



COLABORO

Genera espacios de colaboración con clientes, proveedores, distribuidores y diversos actores del ecosistema de la compañía para aumentar la posibilidad de crear valor de manera conjunta.



PERSEVERO Y SOY OPTIMISTA

Demuestra firmeza y convicción para alcanzar los objetivos, asumiendo responsabilidad por sus resultados. Busca activamente desafíos que le impulsen a superar los estándares y resultados alcanzados en el pasado.



SOY ÁGIL

Demuestra flexibilidad para adaptar sus planes y prioridades para responder con foco a los desafíos y necesidades de la compañía. Proactivamente trabaja en la mejora continua de los procesos de la compañía en función de los cambios.

LOS TRES EJES DE ACCIÓN DE LA CAMPAÑA DE INVIERNO 2023

EL INVIERNO ES UN DESAFÍO PARA MUCHAS FAMILIAS. ANTE ESE ESCENARIO, Y SIEMPRE CONSCIENTE DEL CONTEXTO SOCIAL QUE LA RODEA, LA COMPAÑÍA REALIZA ACCIONES EN LÍNEA CON SU POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, QUE CONCRETA A TRAVÉS DE SU PROGRAMA CORPORATIVO SOLIDARIO.

ABASTIBLE TRABAJA EN ALIANZA CON ORGANIZACIONES SOCIALES PARA APORTAR AL BIENESTAR DE PERSONAS QUE MÁS LO NECESITAN.





FUNDACIÓN NUESTROS HIJOS

Desde hace cuatro años, Abastible apoya la campaña “Abriga una familia”, organizada por Fundación Nuestros Hijos que acoge a niños y adolescentes con cáncer. El objetivo es ayudar a sus familias a protegerlos del frío, debido a que están más expuestos a enfermedades por encontrarse con un sistema inmunitario debilitado. Al igual que en años anteriores, la donación de la compañía consistió en cargas de gas y estufas con sus respectivos cilindros con carga.

También, pensando en entregarles un momento de entretenimiento, organizó una actividad en la casa de acogida de la fundación, donde residen 16 familias cuyos hijos se encuentran en tratamiento contra el cáncer. Allí, un mago profesional realizó un show pensado especialmente en los niños. En la ocasión, estuvo presente el gerente de Sostenibilidad, Julio Vidal.



PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

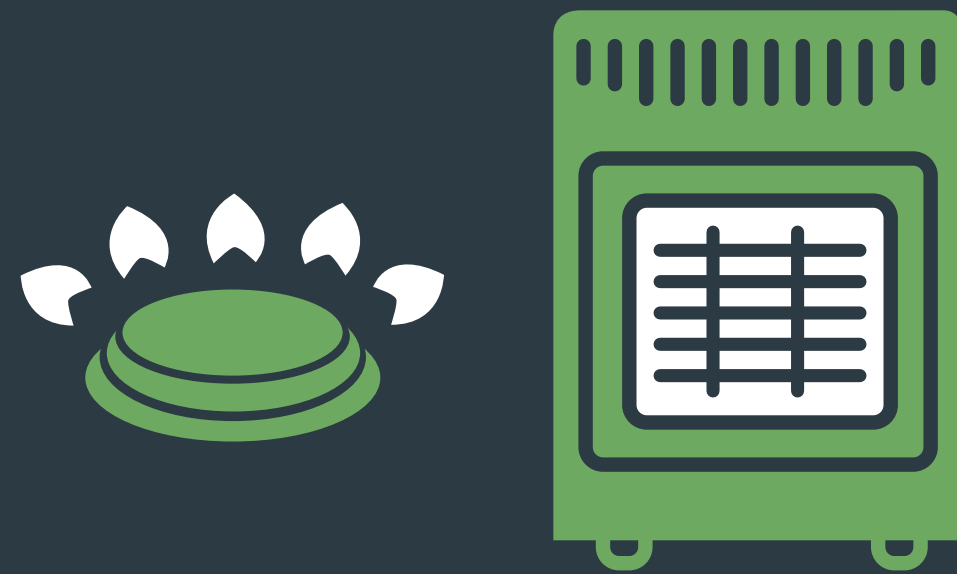
El aporte al Ministerio de Desarrollo Social y Familia se concreta por quinto año consecutivo. Consistió en 5.669 cargas de gas, 79 cilindros y 79 estufas, distribuido de la siguiente forma:

Red de hogares Servicio Nacional del Adulto Mayor:

- 80 cargas de 5 kg
- 210 cargas de 11 kg
- 2.800 cargas de 15 kg
- 400 cargas de 45 kg
- 14 estufas para CVT Nacimiento + 14 cilindros + 14 cargas
- 15 estufas para CVT San Ramón + 15 cilindros + 15 cargas

Programa Noche Digna de Oficina de Calle:

- 50 estufas rodantes
- 50 cilindros
- 2.150 cargas de 15 kg



AGRUPACIONES DE COCINAS COMUNITARIAS

Es segundo año consecutivo que la compañía otorga beneficios a cocinas comunitarias, consciente de su creciente relevancia como fuente de alimento para cientos de familias vulnerables.

El beneficio consistió en la entrega de cinco cupones de cargas de gas de 11 o 15 kilos, con validez de un año a aquellas agrupaciones que cumplieran con determinados requisitos al momento de postular (estar en funcionamiento y ser liderada o representada por una persona mayor de 18 años). Podían acceder dos veces al mes a dicho beneficio. En total, la compañía dispuso de 800 cupos.

Teresa Beltrán, encargada del comedor solidario San Gaspar Bertoni, comuna de La Florida, comenta que “estamos muy agradecidos de obtener el beneficio de Abastible, porque para cocinar los almuerzos usamos mucho gas, tanto para las comidas como para los postres y el pan amasado que repartimos. Nos cuesta muchísimo reunir los productos, todo está muy caro, pero tenemos consciencia de que hay mucha gente que necesita de nuestro comedor. Uno ve en sus rostros la alegría de recibir un plato calentito de comida, por eso seguimos adelante”.



También, Abastible estuvo presente en el evento gastronómico Echinuco (que se realizó en Parque Araucano) junto a las cocinas comunitarias de Puente Alto, Renca y San Joaquín. Sus representantes participaron en una clase de preparación con el reconocido chef Coco Pacheco y luego prepararon in situ tres platos típicos chilenos: charquicán, pantrucas y porotos con riendas. Además, la compañía contó con un espacio para visibilizar la realidad de estas organizaciones comunitaria en el país.

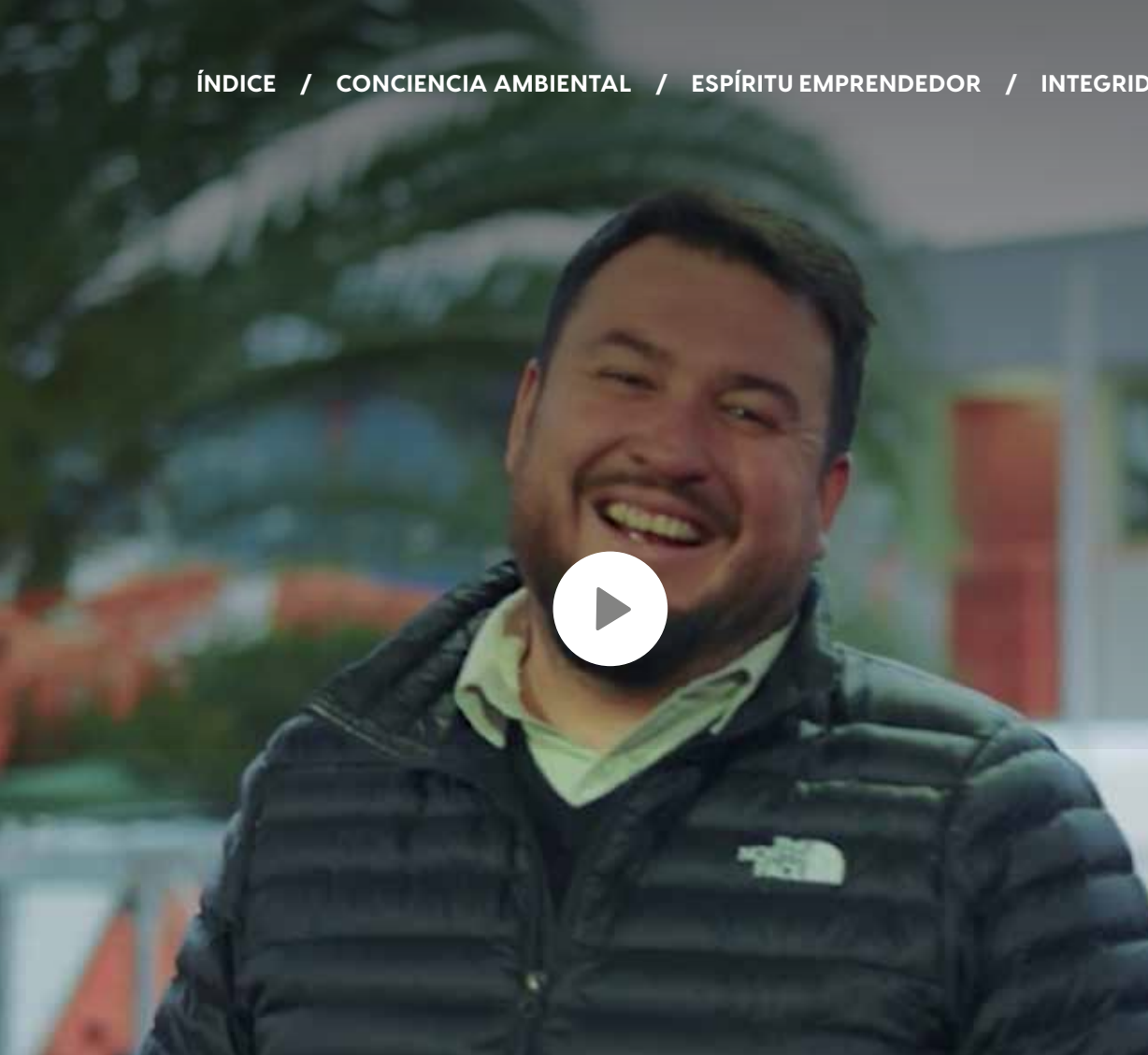




DISTRIBUIDORES: HISTORIAS DE CONFIANZA, SERVICIO Y CALIDAD

A CONTINUACIÓN, LOS TESTIMONIOS DE TRES DISTRIBUIDORES QUE CUENTAN CÓMO SE RELACIONAN CON LA COMUNIDAD Y CÓMO HA SIDO TRABAJAR CON LA COMPAÑÍA.

EL MODELO DE NEGOCIOS DE ABASTIBLE ESTÁ CENTRADO EN LAS PYMES. CIENTOS DE ELLAS CONFORMAN SU RED DE DISTRIBUIDORES.

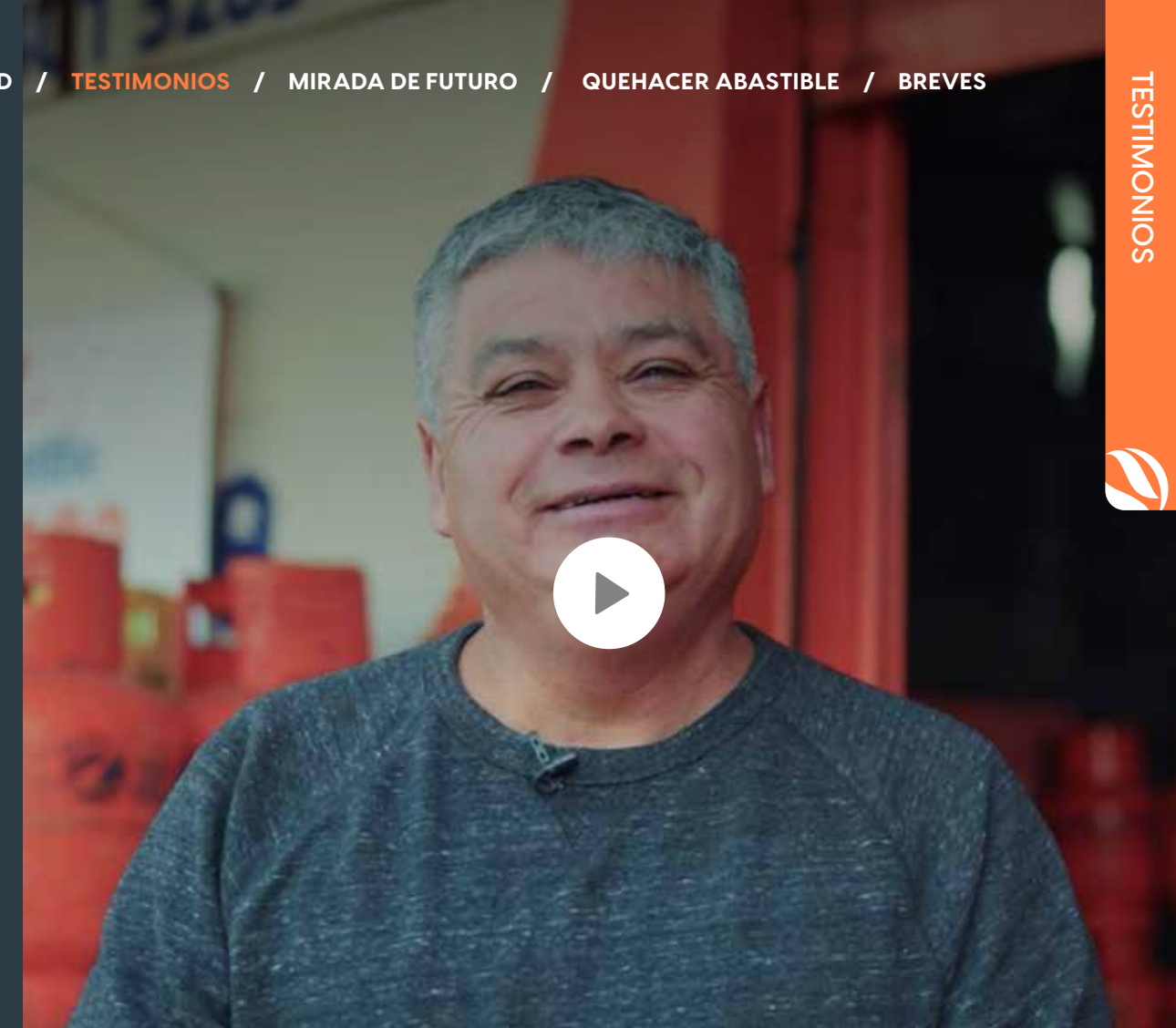


FELIPE PINTO

Distribuidora Los Arcos Gas
La Florida, Región Metropolitana
12 años en el negocio

JUNTO A LA COMUNIDAD “El servicio es lo que nos ha llevado a estar donde estamos. Siempre hemos tenido la misma línea: que la persona que entra a la casa tiene que ser una persona de confianza. Hicimos obras benéficas para la comunidad. Se llamaba “Gota a Gota”, entregábamos una botella de agua por un peso para las fundaciones. Creo que tenemos que seguir adelante en nuestra historia y queremos, no sé, estar 40 años más siempre aquí, ligados y cercanos a la comunidad”.

ABASTIBLE “Siempre ha estado al lado de nosotros, hemos crecido junto con ellos, ha estado con nosotros en las buenas y en las malas. Entonces, ¿cómo no voy a estar al lado de Abastible? Tengo que estar siempre al lado de Abastible”.



RICHARD VERGARA

Distribuidora Gas Pablo Ruiz
Puente Alto, Región Metropolitana
21 años en el negocio

JUNTO A LA COMUNIDAD “Me gusta esta pega y me motiva a estar con distintas personas. Hemos generado un vínculo con la gente. Siempre estamos apoyando a la junta de vecinos, a todos los vecinos. En pandemia, compré dos equipos de ozono y Abastible me apoyó con eso. Con este equipo desinfecté las casas de clientes míos; y a no clientes también. Y eso es bonito: que a uno lo recuerden por ser atento con la gente”.

ABASTIBLE “Trabajo con Abastible por la calidad. Estoy con la marca, porque me da confianza”.



GLADYS ANDRADE

Distribuidora Sergio Andrade
San José de Maipo, Región Metropolitana
45 años en el negocio

JUNTO A LA COMUNIDAD “Para la pandemia, para los incendios, para los aluviones siempre aportamos con una ayuda. Hace un par de años, hubo un aluvión en San Alfonso que destruyó varias casas, mucha gente quedó sin nada y ahí hubo un apoyo de parte de nosotros con balones de gas, por ejemplo. En los colegios lo mismo, cuando nos piden donaciones, cosas así, siempre estamos al servicio de la comunidad”.

ABASTIBLE “Siempre nos ha estado apoyando, orientando a hacer cosas. Tiene la disposición de ayudarnos a levantar el negocio”.

AGILIDAD EMPRESARIAL: QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA ABASTIBLE

ES LA CAPACIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN DE REACCIONAR RÁPIDAMENTE A LOS CAMBIOS, CONSIDERANDO QUE EL CLIENTE ESTÁ SIEMPRE AL CENTRO DE LAS DECISIONES.

**UNA DE LAS
COMPETENCIAS
CORPORATIVAS
DE ABASTIBLE
ES SER ÁGIL.
SIGNIFICA ACTUAR
Y ADAPTARSE
CON RAPIDEZ
PORQUE DE ELLO
DEPENDE EL BUEN
FUNCIONAMIENTO
DE ABASTIBLE Y DE
LAS PYMES QUE
DEPENDEN DE LA
COMPAÑÍA.**



Abastible es una empresa que busca adaptarse rápidamente a los cambios para poder responder oportunamente a las necesidades de clientes internos y finales. Por ese motivo, está impulsando a nivel organizacional la agilidad empresarial, que corresponde a una mentalidad o forma de hacer las cosas que va más allá del conjunto de prácticas y metodologías que los equipos de trabajo ejecutan en su quehacer.

Lo trascendental es que el foco está puesto en las personas. Así lo explica Sandra Benites, agile coach en Abastible, quien enfatiza que “un equipo con mentalidad ágil tiene valores que promueven el entendimiento del cliente, la adaptación al cambio, el aprendizaje permanente y la entrega continua de valor”.

Dado lo anterior, la compañía está llevando a cabo capacitaciones orientadas a explicar qué es y cómo adoptarla. Adicionalmente, está organizando talleres cuya temática principal es la gestión de proyectos mediante la implementación de una metodología ágil. Esta consiste en avanzar por etapas, con la posibilidad de que en cada una de ellas se realicen pruebas con el usuario final para saber lo que funciona y lo que se debe modificar.

Dicha ruta de formación se está efectuando desde la experiencia adquirida en el Programa Play, una iniciativa que comenzó a ser ejecutada el año pasado.

Esta fomenta el trabajo conjunto entre colaboradores de distintas gerencias para dar mayor velocidad al desarrollo de proyectos, siempre considerando al cliente al centro de las decisiones. Los equipos de trabajo se dividen en distintos ámbitos como logística, comercial y postventa, entre otros. A la fecha registra importantes logros que impactan directamente en mejorar la experiencia de servicio.

ALINEADA CON EL PROPÓSITO ABASTIBLE

Agilidad es una de las cinco competencias laborales que Abastible busca fortalecer en los colaboradores, junto con creación de valor, innovación, colaboración y perseverancia. Es parte de la implementación de su Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, que conlleva un cambio cultura en toda la organización para poder cumplir con el compromiso adquirido, de apoyar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el país.

Dichas competencias reflejan la esencia de una pyme; aquello que permite a los emprendedores superar obstáculos y salir adelante. Por ese motivo, Benites menciona la importancia de que todos en la compañía se vean y sientan parte de un solo equipo que tiene un gran propósito. Es un mensaje que busca transmitir a todo Abastible. 🌀

“UN EQUIPO CON MENTALIDAD ÁGIL TIENE VALORES QUE PROMUEVEN EL ENTENDIMIENTO DEL CLIENTE, LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO, EL APRENDIZAJE PERMANENTE Y LA ENTREGA CONTINUA DE VALOR”, AFIRMA SANDRA BENITES, AGILE COACH DE ABASTIBLE.



Colaboradores de distintas áreas de trabajo están participando en talleres sobre agilidad empresarial, siendo parte de una ruta de formación para dar a conocer esta nueva forma de hacer las cosas.

**LA SEGURIDAD VIAL ES
PARTE DE LA ESTRATEGIA
DE GESTIÓN DE RIESGOS,
JUNTO CON SEGURIDAD
DE PROCESOS Y DE
PERSONAS.**

DOS RUTAS PARA FORTALECER UNA CULTURA DE SEGURIDAD VIAL

LA COMPAÑÍA CUENTA CON SU PROPIO
MODELO DE SEGURIDAD VIAL; Y ADEMÁS
APORTA A INICIATIVAS PÚBLICAS.



Resguardar la integridad de las personas y del entorno es clave en el quehacer de Abastible. En materia de seguridad vial específicamente, sigue dos rutas paralelas. La primera, fortalecer los conocimientos y competencias de los colaboradores con su propio Modelo de Seguridad Vial; y la segunda, aportar a iniciativas públicas junto a la Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito (Conaset).

MIRADA INTERNA

El Modelo de Seguridad Vial de Abastible es una hoja de ruta que forma parte de su estrategia de riesgos, junto a seguridad de personas y seguridad de procesos. El objetivo es alcanzar una gestión confiable, eficiente y sostenible los riesgos asociados a la conducción y operación de las unidades de transporte dentro y

fuera de la compañía, por ejemplo, flotas de distribución y vehículos para atención de emergencias.

Su correcto funcionamiento es responsabilidad de las gerencias de Riesgo Operacional y de Operaciones, labor para la cual cuentan con un equipo de líderes en los roles de Champion Ágil, Backup Champion y Sponsor. Su responsabilidad es velar por la eficiencia y cumplimiento de los 12 Elementos y buenas prácticas que integran el modelo.

Claudio Cubillos, jefe Zonal Logística Envasado Zona Norte y Champion Ágil del Elemento Liderazgo, destaca que el modelo promueve un entorno laboral más seguro al entregar lineamientos, uso de tecnología y prácticas que ayudan a tomar decisiones responsables.

“Es fundamental para garantizar el bienestar de los colaboradores de Abastible, trabajadores externos y

clientes. Al mismo tiempo, fortalece y cuida el prestigio de la compañía al consolidarla como una empresa donde la seguridad es un pilar fundamental, lo cual impacta en la confianza de nuestros clientes”, afirma.

UN DESAFÍO PÚBLICO PRIVADO

En paralelo al desarrollo de competencias internas, Abastible integra el Pacto Nacional por la Seguridad Vial impulsado por Conaset. Este reúne a empresas y organizaciones en torno a la implementación de campañas informativas y de concientización orientadas a peatones, ciclistas, motociclistas y automovilistas. También avanza en el desarrollo de políticas públicas.

Desde dicha entidad, destacan que la construcción de un sistema de seguridad vial es una tarea colectiva en la que todos -el Estado, la sociedad civil y el mundo privado- deben participar activamente.

Su secretaria ejecutiva, Karina Muñoz, menciona que “es importante que empresas como Abastible, que tienen una gran cantidad de trabajadores directos e indirectos, que cuentan con flotas importantes de vehículos de todos los tamaños, que generan impacto en el espacio público y que son altamente visibles en las calles del país, participe en estas instancias y se comprometa concretamente a avanzar en seguridad vial, como compromiso hacia sus trabajadores y a las comunidades que impacta”. 🌱

/ LAS CLAVES SOBRE EL MODELO DE SEGURIDAD VIAL DE ABASTIBLE



Perfecciona competencias y conductas de las personas vinculadas al transporte en la compañía



Establece bases técnicas del transporte como desarrollo tecnológico e integridad mecánica



Determina procedimientos, gestión de rutas e indicadores



Está orientado a distintos niveles de la operación como flotas de distribución, abastecimiento, emergencia y mantención



Fomenta la toma de decisiones responsables, con un efecto positivo en el bienestar y en la productividad



Está conformado por 12 Elementos que determinan buenas prácticas en distintos ámbitos (como evaluación de riesgos, capacitación, procedimientos, integridad mecánica y mejora continua).



Abastible asistió al lanzamiento de la campaña de Conaset para Fiestas Patrias, como integrante del Pacto Nacional por la Seguridad Vial. Fue representada por Arely Carmona, ingeniera de Integridad Operacional.

MENÚ BREVES

ABASTIBLE ES PREMIADA POR MEJOR TIEMPO DE PAGO A PROVEEDORES PYME



VER >>

EQUIPOS DE TRABAJO REFUERZAN SU COMPROMISO CON LA SEGURIDAD



VER >>

MEJOR EMPRESA PARA ATRAER Y RETENER TALENTO EN LA INDUSTRIA DEL GAS



VER >>

JOAQUÍN CRUZ PARTICIPA EN PANEL DE CONVERSACIÓN SOBRE CONFIANZA Y OPINIÓN PÚBLICA



VER >>

CENTRO LOGÍSTICO MAIPÚ, UNA NUEVA DEPENDENCIA



VER >>

COLABORADORES SE COMPROMETEN CON LAS NUEVAS COMPETENCIAS DE ABASTIBLE



VER >>

CAPACITACIONES DE SEGURIDAD A CLIENTES INDUSTRIALES GRANEL



VER >>

CELEBRACIÓN DE FIESTAS PATRIAS EN PLANTAS Y CENTROS LOGÍSTICOS



VER >>

ABASTIBLE ES PREMIADA POR MEJOR TIEMPO DE PAGO A PROVEEDORES PYME

La compañía fue una de las 34 empresas destacadas por mejor tiempo de pago a proveedores pyme por la Bolsa de Productos de Chile (BPC) junto a la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y diario El Mercurio.

Para Abastible es relevante este reconocimiento puesto que en marzo anunció y comenzó a implementar el pago a siete días, que a la fecha registra un nivel de cumplimiento de 96%.

El evento se realizó en dependencias de El Mercurio, hasta donde llegaron ejecutivos de 19 de las organizaciones premiadas. En este encuentro, además de recibir sus galardones, pudieron compartir las buenas prácticas que explican sus resultados.

En la ocasión, Joaquín Cruz, Gerente General de Abastible, explicó que “hace 50 años, la mitad de los trabajadores de Chile trabajaban en pymes y generaban el 50% del PIB del país. Hoy, la misma mitad sigue trabajando en pymes, pero generan menos del 14% del PIB”.

Ante ese diagnóstico, especificó que el Propósito Abastible es apoyar a las pequeñas y medianas empresas, comprendiendo que uno de los principales problemas que afrontan es el financiamiento. De ahí la relevancia de otorgarles un pago oportuno.

Premian en “El Mercurio” a las empresas que más rápido pagan a sus proveedores

La Bolsa de Productos de Chile (BPC), junto a la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y “El Mercurio” reconocieron a las empresas que registraron mejores tiempos de pago a pymes durante el primer semestre de este año. En total, 34 compañías del país fueron destacadas por el Informe de Pagadores, un análisis que se realiza desde el año 2015.

Hasta las dependencias de “El Mercurio”, llegaron altos ejecutivos de 19 de las firmas premiadas para ser parte de un encuentro donde, además de recibir sus galardones, pudieron compartir las buenas prácticas que explican sus resultados. También, asistieron los máximos representantes de la BPC y la Asech.

Manuel Fernández, editor de “El Mercurio”, y Joaquín Cruz, gerente general de Abastible.

Christopher Bosler, gerente general de la Bolsa de Productos de Chile, y Ricardo García, gerente general de Camanchaca.

José Ignacio Escobar, gerente general de Colbún; Patricia Venegas, gerente de Finanzas de ACHS; José Esteban Garay, gerente general de la Corporación de Capacitación de la CCHC, y Guillermo Díaz del Río, gerente general de Agrosuper.

Lucas Palacios, rector de Inacap; Gloria Ledermann, gerente de Marketing de Copec; Jasmine Cabello, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti; Cristián Vergara, gerente general de Essbio, y Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile.

Felipe Bunster, gerente general de la Mutual de Seguridad, y José Welch, presidente de la Asech.

Marisa Cominetti, coordinadora periodística de Innovación de “El Mercurio”, y Gloria Ledermann, gerente de Marketing de Copec.

Tomás Platovsky, gerente general de Falabella Retail.

Mauricio Araya, gerente de Ventas de “El Mercurio”, y Fernando Cañas, presidente de la Bolsa de Productos de Chile.

En los salones del segundo piso de “El Mercurio” se reconocieron a las empresas que registraron mejores tiempos de pago a pymes durante el primer semestre de este año.

EQUIPOS DE TRABAJO REFUERZAN SU COMPROMISO CON LA SEGURIDAD

Desde inicios del segundo semestre, Abastible despliega una campaña comunicacional para reforzar en los colaboradores la importancia de la seguridad.

Se efectúa bajo el eslogan “No permitas que un accidente cambie tu vida”, el cual constituye una invitación a reflexionar sobre la relevancia de hacer las cosas bien, sin apuros y estando siempre atentos a los riesgos. Es un mensaje que busca conectar con la familia y con las cosas importantes que motivan a las personas.

La seguridad es un valor fundamental en la compañía, que refuerza día a día para velar por el cumplimiento de protocolos y medidas de autocuidado. Las jefaturas y líderes de equipo cumplen un rol clave en esta labor, porque el liderazgo crea cultura y la cultura determina los comportamientos que permiten alcanzar un desempeño óptimo en este ámbito.



MEJOR EMPRESA PARA ATRAER Y RETENER TALENTO EN LA INDUSTRIA DEL GAS

En agosto se dieron a conocer los resultados del Ranking Merco Talento 2023, en el que Abastible destaca nuevamente como la mejor empresa en la industria del gas licuado.

La medición se elabora en base a encuestas a colaboradores, profesionales universitarios, egresados de escuelas de negocios y responsables de recursos humanos, entre otros. Considera distintas dimensiones como calidad laboral, marca empleadora y reputación interna.

La compañía cuenta con programas desarrollo profesional, los cuales son liderados por el Centro de Excelencia de Talento. Cada uno de ellos apunta a un objetivo específico.

- **Practicantes Abastible:** otorga una experiencia de práctica atractiva a nuevos talentos.
- **Programa Trainee:** enfocado en jóvenes con experiencia laboral de uno o dos años, dispuestos a asumir desafíos y crecer en Abastible.
- **Programa Potencial (para colaboradores):** orientado a jóvenes profesionales con potencial para que asuman cargos de liderazgo en la organización.
- **Programa Impulso (para colaboradores):** dirigido a cargos de perfil administrativo y/o técnico con potencial de desarrollo dentro de la compañía.



JOAQUÍN CRUZ PARTICIPA EN PANEL DE CONVERSACIÓN SOBRE CONFIANZA Y OPINIÓN PÚBLICA

El Gerente General participó en un panel de conversación durante la presentación del estudio ICREO Opinión Pública 2023, de la consultora Almabrand. Este índice mide el desempeño de empresas, instituciones y marcas en las dimensiones de transparencia, responsabilidad, respaldo, empatía y cercanía.

Abastible se posicionó como la empresa mejor evaluada en la categoría de servicios básicos. Desde ese liderazgo, Joaquín Cruz comentó la relevancia de que las organizaciones cuenten con un propósito corporativo desde el cual aporten al desarrollo de Chile.

“Para que el propósito funcione, se debe buscar una necesidad en la sociedad, a la cual, de acuerdo con la estrategia pueda aportar a solucionarla”, afirmó.

En ese sentido, explicó que el modelo de negocios de la compañía está centrado en las pymes, lo que motivó el Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”. Al respecto detalló que “lo primero que hicimos en nuestra campaña fue establecer el pago a siete días a nuestros proveedores pyme. La ley dice a 30 días, nosotros pagamos a siete”.



CENTRO LOGÍSTICO MAIPÚ, UNA NUEVA DEPENDENCIA

A inicios de septiembre comenzó a operar el nuevo Centro Logístico Maipú, ubicado a metros de Planta Maipú. Es un hito que permitirá mejorar la eficiencia y capacidad de las operaciones de Abastible a nivel nacional.

Está instalado en una superficie de 40 mil metros cuadrados, donde funcionan oficinas, galpones y patios abiertos. Aquí se desempeñan tres áreas de la compañía: emergencias y mantención de instalaciones; subgerencia de emergencias y crisis operacional; y mantención de envases.

Cuenta con capacidad para almacenamiento de cilindros y tanques (nuevos y re inspeccionados). Dino Donari, jefe de Mantención de Envases, detalla que desde el Centro Logístico Maipú se entregan cilindros y tanques de Arica a Punta Arenas.

Además, se proyecta que para 2024 comience a operar una planta de re inspección de cilindros que será operada por un organismo técnico autorizado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles.



COLABORADORES SE COMPROMETEN CON LAS NUEVAS COMPETENCIAS DE ABASTIBLE

Gerentes, subgerentes y jefaturas se reunieron con sus equipos de trabajo para realizar la bajada comunicacional de las nuevas competencias de Abastible, alineadas a su Propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”. Estas son: creo valor y lo protejo innovo y experimento; colaboro; persevero y soy optimista; y soy ágil.

Son fundamentales porque inspiran y determinan una nueva forma de hacer las cosas para poder cumplir con el compromiso adquirido y que la compañía se convierta en un referente en la relación con las pymes.

Esta actividad se efectuó a nivel nacional, en todas las dependencias. Fue una instancia para reflexionar sobre cómo cada colaborador lleva a la práctica las cinco nuevas competencias y las potencia.

Lo anterior, se complementa con líneas de acción que dan dirección estratégica al propósito. En este ámbito se consideran varios proyectos como redefinir el modelo de gestión del desempeño, establecer nuevos indicadores estratégicos y fortalecer la identificación de oportunidades de mejora.



Centro Logístico Copiapó.



Gerencia Comercial Cliente Hogar.



Gerencia Comercial Distribuidores.



Gerencia de Abastecimiento.



Subgerencia de Finanzas.





Planta Lenga.



Centro Logístico Chillán.



Centro Logístico Los Ángeles.



Planta Osorno.



Planta Concón.



Centro Logístico Curicó.



Planta Iquique.



Gerencia Legal y Asuntos Corporativos.

CAPACITACIONES DE SEGURIDAD A CLIENTES INDUSTRIALES GRANEL

La gerencia Comercial de Soluciones Energéticas, en coordinación con la subgerencia de Emergencias y Crisis Operacional, efectúan capacitaciones de seguridad a clientes del segmento industrial, con el objetivo de mantenerlos informados sobre distintos aspectos de las instalaciones de gas licuado que utilizan en sus operaciones.

En lo que va de 2023, se han realizado capacitaciones a Compañía Pisquera de Chile (de CCU), Altonorte, Block and Cutstocks y Pesquera Litoral, en los rubros bebestibles, minería, forestal y pesca, respectivamente.

En estas instancias se abordan temáticas críticas que permiten garantizar la seguridad de las personas y la integridad de los activos, de acuerdo a estándares y buenas prácticas que establece al modelo de integridad operacional de la compañía (OIEM).

Algunas de esas temáticas se refieren principalmente a las características del gas licuado; riesgos y medidas de seguridad; características de una instalación de gas; posibles emergencias; y respuesta ante emergencias.

Las capacitaciones constituyen un elemento diferenciador, siendo consideradas como parte del relacionamiento con los clientes.



CELEBRACIÓN DE FIESTAS PATRIAS EN PLANTAS Y CENTROS LOGÍSTICOS

Los equipos de trabajo se reunieron para festejar con gran ánimo y espíritu dieciochero. Fue una ocasión para salir de la rutina laboral y disfrutar en torno a tradicionales juegos y comida típica chilena.



Planta Maipú.



Planta Maipú.



Centro Logístico Puerto Montt.



Planta Maipú.



Centro Logístico Los Ángeles.



Planta Maipú.



Planta Maipú.



Centro Logístico Chillán.



Planta Maipú.



Planta El Peñón.



Planta Maipú.



Planta Antofagasta.



Planta El Peñón.



Centro Logístico Puerto Montt.



Planta Maipú.



Centro Logístico Curicó.



Oficina Logística Planta Maipú.



Planta Maipú.



Hoy todo se puso cuesta arriba. Por eso creamos *Descuento Pyme*.

Sabemos que, si trabajas en una pyme o eres pyme, todo cuesta mucho, mucho más.

Por eso, en Abastible creamos *Descuento Pyme*, con un **descuento de \$5.000**, para apoyarte y entregarte la energía que necesitas para que salir adelante te cueste un poco menos.

Chile es una pyme #ApoyaLaPyme.

Entérate más en [Abastible.cl](https://abastible.cl)



Conoce tus
beneficios aquí.



DIRECTORA: Paula Jervis.

DIRECTORA EDITORIAL: Francisca Veth.

EDITORIA GENERAL: Pilar Sierra.

COMITÉ EDITORIAL: Francisca Veth, Pilar Sierra, Javiera Rodríguez y Catalina Nazal.

PERIODISTA: Catalina Nazal.

DISEÑADORA: Françoise Lopépe.

VERSIÓN DIGITAL-AUDIOVISUAL: www.abastible.cl

