Nº11

abastible

marzo 2021

Reportaje central

UN NUEVO SERVICIO QUE FOMENTA LA SOSTENIBILIDAD

Abastible por dentro

COLABORADORES AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Nuestra cultura

INICIATIVAS PARA ATRAER TALENTO JOVEN

Personas, talento e innovación:

Un primer trimestre fortalecido por la energía de vivir

Gracias a todos quienes día a día prefieren nuestra energía.

Estamos orgullosos de ser reconocidos, junto a nuestra **Red de Distribuidores**, como **La Mejor Empresa de Gas Licuado** según el **Estudio de Lealtad del Consumidor** realizado por **Alco Consultores y la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes (ESE)**. Un premio para las compañías que han obtenido los mejores índices de lealtad y buenas experiencias en sus clientes. Este reconocimiento nos motiva a seguir entregando un servicio lleno de energía, pasión y compromiso.

alco CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT CONSULTING

PREMIO LEALTAD DEL CONSUMIDOR NPS

Más información en: abastible.cl : App Abastible

AbastibleCL : @laenergíadevivir

abastible
La energía de vivir

simple

LA FUERZA INTERNA QUE NOS MOVILIZA

JOAQUÍN CRUZ
Gerente General

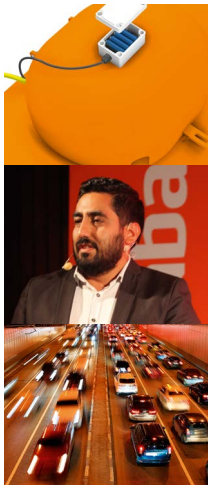
Directora: Paula Jervis.
Directora Editorial: Francisca Veth.
Editora General: Pilar Sierra.
Comité Editorial: Francisca Veth, Pilar Sierra, Javiera Rodríguez y Catalina Nazal.
Producción: Sánchez y Barceló, Periodismo y Comunicaciones.

Estos primeros meses de 2021 presentamos diferentes iniciativas que demuestran nuestro afán por implementar servicios y productos que nos permiten adecuarnos a los requerimientos de nuestros clientes y aportar a mejorar la calidad de vida de las personas.

A principios de año dimos a conocer el Servicio de Mediciones y Verificaciones de Ahorros y Emisiones con BlockChain, que ayuda a empresas y organizaciones a mejorar su desempeño productivo y medioambiental. Asimismo, desarrollamos nuestro propio dispositivo de telemetría, que permite medir en tiempo real y de forma remota el nivel de gas licuado en tanques granel, y nos abocamos a la tarea de fomentar el uso de gas licuado vehicular porque reporta múltiples beneficios, tanto para el medio ambiente como para sus usuarios.

La implementación de esas iniciativas es posible gracias al equipo humano de Abastible. Por eso, quiero destacar a nuestros colaboradores y la importante labor que desempeñan a lo largo de Chile, desde el extremo norte hasta la zona austral. En cada edición de nuestra revista Abastible, mostramos a personas y equipos de trabajo, que son un fiel reflejo del espíritu colaborativo y de compromiso al interior de la empresa, junto con participar activamente en instancias de aprendizaje y formación, siempre apuntando a hacer las cosas bien con responsabilidad, transparencia, respeto y honestidad, y foco en las necesidades de nuestros clientes.

ÍNDICE



6 Innovación
Abastible crea dispositivo para ampliar el servicio de telemetría a hogares

8 Entrevista
Alfredo Sandoval, jefe de Producto Digital

10 Nuestro negocio
Derribando mitos en torno al uso de gas licuado en vehículos

12 Nuestro negocio
Hacia la digitalización de una mejor experiencia de servicio

18 Nuestra cultura
Con un 90% de valoración positiva, Abastible finaliza la Encuesta de Clima Organizacional 2020

22 Te presento a mi familia
Juan Vásquez, administrativo de Distribución, Planta Coyhaique

aula

Disponibles en la plataforma de e-learning Aula:

Cursos para el desarrollo y formación de los colaboradores

Los contenidos contribuyen a impulsar la cultura organizacional de Abastible.

Aula, la plataforma de e-learning de Abastible, ha adquirido una creciente relevancia en la Compañía desde su lanzamiento a fines de 2019. Así lo explica Carolina González, jefe de Desarrollo de Liderazgo y Formación, quien detalla que "permite a los colaboradores acceder a cursos de formación desde cualquier lugar y en cualquier momento del día".

De ahí radica su importancia, porque ha ayudado a estandarizar los procesos de aprendizaje a nivel nacional, en torno a temas transversales y específicos relevantes para el desarrollo de los equipos de trabajo.

Algunos de los contenidos son específicos a las áreas en las que se desempeñan los colaboradores, mientras que otros son transversales a toda la empresa como seguridad, cumplimiento normativo, sostenibilidad y Modelo de Excelencia e Integridad Operacional OIEM. "Estos contenidos transversales nos permiten impulsar la estrategia de la Compañía, lo cual contribuye a fortalecer el alineamiento y la cultura organizacional", detalla González.

Asimismo, destaca que debido a la pandemia por COVID-19 el uso de Aula se incrementó y se está utilizando además para difundir contenidos relacionados a la contingencia sanitaria como prácticas de bienestar y autocuidado. Dice que han sido muy bien recibidos por los colaboradores.

Su mensaje para todos ellos es "a estar atentos a la oferta actualizada de cursos disponibles en Aula y a concursos que se darán a conocer durante el año. Con Aula, ¡te invitamos a ser protagonista de tú desarrollo!".

Contenidos siempre actualizados

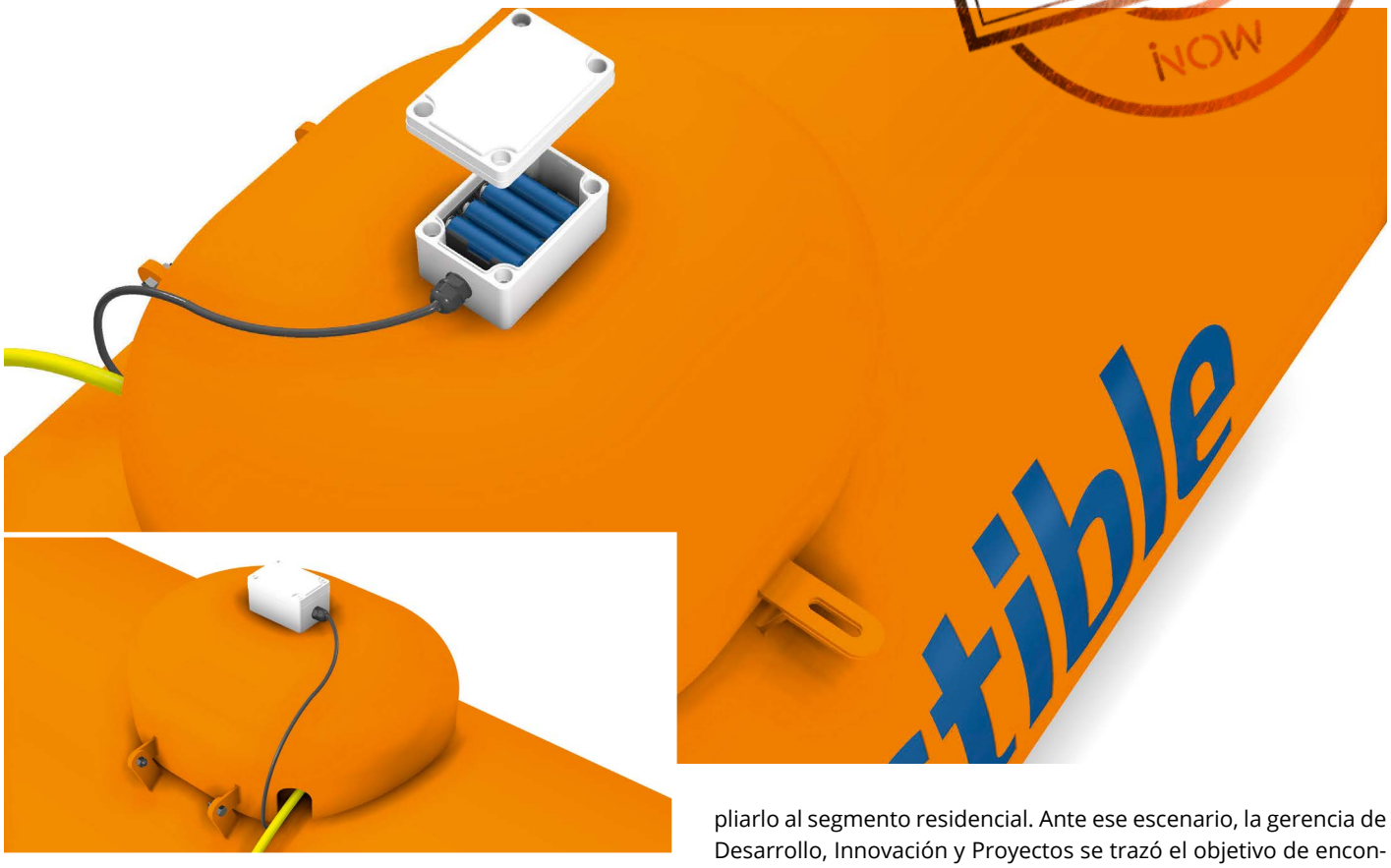
Los cursos están disponibles de forma permanente en Aula. Los primeros se añadieron a fines de 2019, cuando se dio a conocer la plataforma. Durante 2020 la oferta de contenidos se amplió y continuará creciendo este 2021.

Algunos cursos transversales a todas las áreas de la Compañía y que en la actualidad se encuentran disponibles en la plataforma son:

- Código de Ética
- Cumplimiento y Libre Competencia
- Modelo de Excelencia e Integridad Operacional (OIEM)
- Mindfulness: Consciencia Plena
- Descubriendo Abastible (programa de inducción corporativa online)
- Prevención de Riesgos en Teletrabajo
- Reciclando con Abastible
- Seguridad y Medio Ambiente

Abastible crea dispositivo para ampliar el servicio de telemetría a hogares

El prototipo fue testeado con clientes y pronto comenzará un proyecto piloto en algunas comunas de la Región Metropolitana.



La digitalización de la industria del gas licuado es un proceso que se ha acelerado en los últimos años, con especial foco en la experiencia de servicio. Es un proceso que ha ido de la mano de diferentes tecnologías, siendo una de ellas el Internet de las Cosas y en particular la telemetría, que permite medir en tiempo real y de forma remota una variable en específico. En el caso de la Compañía, el nivel de gas licuado en tanques granel.

Si bien es un servicio que Abastible ofrece desde hace algunos años a clientes del sector industrial, este 2021 el objetivo es ampliarlo al segmento residencial. Ante ese escenario, la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos se trazó el objetivo de encontrar la mejor solución. Ello se tradujo en la decisión de desarrollar su propio dispositivo. Contactaron a un proveedor de soluciones tecnológicas de telemetría para el mundo agrícola y le encomendaron la tarea.

El prototipo fue testeado con clientes y validado por el Centro de Estudios de Medición y Certificación de Calidad (Cesmec) de Bureau Veritas. Horn detalla que comenzarán un proyecto piloto ampliado para analizar los resultados. Así, durante el primer semestre del año distribuirán de forma gratuita entre 100 y 150 dispositivos en algunas comunas de la Región Metropolitana.

Cuadro comparativo

Dispositivo utilizado para el sector industrial

- **Origen:** Importado de Polonia
- **Funcionamiento:** Batería
- **Medición de nivel de gas:** Cada una hora
- **Instalación:** Por un técnico certificado

Dispositivo desarrollado por Abastible para el sector residencial

- **Origen:** Fabricado en Chile
- **Funcionamiento:** Pilas AA
- **Medición de nivel de gas:** Una vez al día
- **Instalación:** Por el cliente

Los beneficios de la telemetría

- Mide en tiempo real y de forma remota el nivel de gas en tanques granel.
- Ayuda a mantener un mayor control sobre el consumo de gas.
- Permite una coordinación oportuna con los clientes para un suministro continuo.

Alfredo Sandoval, jefe de Producto Digital:

"Es gratificante mirar hacia atrás y ver que el camino recorrido no ha sido en vano"

Llegó a Abastible en 2013 y hoy integra el equipo de la gerencia de Transformación Digital.

Siempre le ha gustado la tecnología. Es usuario de diferentes aplicaciones móviles que le ayudan a optimizar sus labores en Abastible y en el hogar. Asimismo, busca hacer las cosas de forma distinta con el afán de mejorar los procesos y resultados. "Ahí es donde me conecto con la innovación", dice el ingeniero comercial Alfredo Sandoval.

Hace cuatro meses asumió el cargo de jefe de Producto Digital, junto a Christian Luza, en la nueva gerencia de Transformación Digital. Tienen el desafío de potenciar una experiencia omnicanal en todos los puntos de contacto con los clientes y son responsables del ecosistema digital de la Compañía.

Su trayectoria profesional en la empresa comenzó en febrero de 2013, como analista de Marketing. A los pocos meses asumió la responsabilidad de supervisar el equipo de Customer Experience Management. Luego vino la oportunidad de ser jefe de Proyectos Comerciales, en 2015.

Lideró la implementación de diversos proyectos tecnológicos. Destacan entre ellos la puesta en marcha del Portal Familia Naranja, pensado en la red de Distribuidores; y la entrega de dos mil teléfonos móviles a los repartidores, cifra que en ese tiempo representaba cerca de un 50% de la flota.

"También implementamos la App Abastible, para que los clientes realicen sus pedidos. En ese momento ninguna de las tres empresas del rubro tenia una App. Nosotros la lanzamos primero. Después, empezamos a trabajar en el Botón y Medidor Abastible, una solución que permite medir y controlar el nivel de gas licuado en los cilindros desde la App Abastible".

En 2019 asumió el desafío de ser jefe de Transformación Digital en la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos y luego, se integró a la gerencia de Transformación Digital. Desde esa trayectoria, asevera que "es gratificante mirar hacia atrás y ver que el camino recorrido no ha sido en vano". Analiza que para avanzar hacia una madurez digital "tenemos el desafío de crecer de forma más orgánica en tecnología, digitalización y procesos".

CONCURSO LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN

En 2018 Alfredo Sandoval y Christian Luza viajaron a Brasil para participar en la quinta versión de Innoweeks, un concurso de innovación organizado por SAP Labs Latinoamérica. Su propósito es promover el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan resolver problemáticas presentadas por los mismos participantes.

Ese año también fueron convocadas dos empresas brasileñas, una de México y otra de Colombia. Abastible se convirtió en la primera compañía chilena en participar y además en el ganador del certamen. El jefe de Producto Digital recuerda que "presentamos un proyecto asociado a conocer en tiempo real el stock de cilindros en los camiones y conectarlos con información de cada Distribuidor a nivel nacional".

Pasión futbolera

El núcleo familiar de Alfredo Sandoval lo conforman su esposa Erika, su hija María Gracia y sus perros Antu y Barti, que adoptaron de la calle. "Nos gustan los animales pero vivimos en departamento, así que por ahora dos está bien".

También les atrae el sur de Chile, en especial el extremo austral. "Nos encantaría vivir en Punta Arenas. Allá tenemos familiares. Nos llama mucho la atención el estilo de vida. Como hace tanto frío gran parte del año, estás más tiempo en casa".

El fútbol es una de las pasiones de Alfredo Sandoval. Es hincha de Colo Colo y ha sufrido este año porque no ha podido ir al Estadio Monumental debido al COVID-19. Es un amor heredado de su padre y de su abuelo, que él traspasa a su hija: "Tiene su camiseta desde antes que naciera y va conmigo al estadio desde que tiene seis meses".

También se siente ligado a La Roja. Para la Copa América 2015, que se realizó en Chile, estuvo presente en todos los duelos que la selección disputó en el Estadio Nacional. En 2017 viajó a Rusia para ser testigo de la Copa Confederaciones. Cuenta que "mi señora no es fanática del fútbol, pero me apañó. Fue increíble. Fuimos a los partidos en Moscú, Kazán y San Petersburgo. Lo pasamos muy bien".

Derribando mitos en torno al uso de gas licuado en vehículos

Andrés Alfaro, jefe de Ventas Autogas, y Juan Carlos Izquierdo, jefe Comercial Autogas, resuelven las principales inquietudes.

En el mundo, ocho de cada diez fabricantes de autos producen modelos a gas licuado (GL), cifra que muestra la relevancia que ha ido adquiriendo en reemplazo de la bencina o diésel y que lo posiciona como el combustible alternativo más utilizado en vehículos. En Chile, su uso estaba restringido a transporte público y vehículos comerciales livianos y medianos; pero esa normativa se modificó y desde el 12 de junio del año pasado se permite la conversión de autos particulares con máximo cinco años de antigüedad. El propósito detrás de esta decisión es que todas las personas puedan aprovechar las ventajas que otorga.

Una de ellas es que proporciona mayor autonomía a los vehículos, debido a que los kit de conversión permiten utilizar gasolina o GL. Asimismo, concede un ahorro de hasta 45% en gastos de combustible, según precios promedios del primer semestre de 2020 publicados en www.bencinaenlinea.cl (gasolina 95 octanos $870 por litro y GL $383 por litro). También, e igual de relevante, es que emite un 21% menos CO2 en comparación a la gasolina y 74% menos NOx versus el diésel, según Auto-gas.net.

En Chile, Abastible se ha consolidado como la empresa líder en gas licuado vehicular. Juan Carlos Izquierdo, jefe Comercial Autogas, destaca que "operamos una red de 12 talleres certificados de Arica a Llanquihue, con técnicos certificados y un servicio de posventa de primer nivel. En alianza con Copec, ofrecemos una amplia red de abastecimiento con 52 estaciones de servicio entre Arica y Puerto Montt".

Respecto a algunas inquietudes que surgen en cuanto a la seguridad, Andrés Alfaro, jefe de Ventas Autogas, aclara que los tanques de almacenamiento son importados desde Europa, donde se sabe que las exigencias en certificaciones son bastante estrictas. Aún así, la normativa chilena exige que sean 0,3 milímetros más gruesos que lo solicitado en el viejo continente.

Agrega que "cuando ingresan a Chile son analizados uno por uno para corroborar que no tengan microfisuras. A eso se suma que todos los kit cuentan con válvulas de seguridad que se activan de forma automática en caso, por ejemplo, de una colisión, para liberar GL de forma controlada a la atmósfera y reducir la presión en el tanque".

Mitos y verdades

El gas licuado daña el motor del vehículo u otro componente del mismo.

Los daños se producen por un cuidado negligente o nulo del vehículo.

La vida útil del motor está supeditada a las mantenciones y a la calidad de las mismas. Uno de los daños más frecuentes cuando no se realizan de acuerdo a lo indicado por el fabricante es el desgaste prematuro del motor y de sus componentes internos. Por ejemplo, la recomendación es utilizar aceites sintéticos porque son superiores en calidad y protección al motor en comparación a los aceites minerales. Cabe destacar que los kit de conversión a gas licuado también requieren mantención para asegurar condiciones óptimas de manejo. Según el kit pueden requerirse cada 30.000 kilómetros o una primera mantención a los 25.000 y luego cada 75.000 kilómetros.

El tanque de gas licuado hace que el vehículo sea más pesado.

Los tanques de Abastible no afectan ningún componente estructural del auto.

Existen distintos tipos de tanques que se instalan según las características técnicas del vehículo, como cilindrada del motor y espacio del habitáculo. El de mayor capacidad es de 120 litros, que lleno al 80% (como exige la normativa para gas licuado) pesa 82 kilos. Se instala en camionetas de gran tamaño. Por el contrario, el tanque más pequeño es de 42 litros que llega a un peso de 38 kilos cargado al 80%. Está pensando para modelos SUV, sedán y hatchback.

Si se acaba el gas licuado, el vehículo se detendrá.

No se detendrá porque funciona con un sistema dual que permite que funcione con gas licuado o gasolina.

El kit de conversión de Abastible es capaz de detectar la falta de gas, situación ante la cual cambiará de forma automática a gasolina para que el vehículo continúe el trayecto sin inconvenientes. Junto con el tanque y la válvula de carga, se instala un conmutador en el panel del conductor, el cual emite una alerta cuando queda poco gas licuado en el tanque y luego cuando se ha agotado. Además, permite al conductor elegir el tipo de combustible que desea utilizar. Si selecciona gasolina, el kit se apaga y se detiene el paso de gas licuado al motor.

Hacia la digitalización de una mejor experiencia de servicio

De la mano de la gerencia de Transformación Digital, el área de Experiencia de Clientes busca entregar respuestas ágiles y rápidas a los clientes.

Para este 2021, el foco de trabajo del equipo de Experiencia de Clientes está puesto en desarrollar servicios digitales que otorguen una respuesta ágil a los requerimientos de los clientes, en cuanto a gestión de reclamos, solicitudes y consultas. La subgerente del área, Susana García, asevera que la utilización de plataformas digitales es un eje trascendental para mejorar la experiencia de servicio.

Con lo anterior, se refiere a un sistema de auto atención. Siempre, considerando eso sí, a los distintos grupos etarios que requieren los servicios de la Compañía, porque para algunos de ellos es más complicado migrar hacia las nuevas tecnologías. Por ese motivo, mantendrán otros canales de comunicación abiertos, como teléfono o correo electrónico.

Fue así como lo hicieron ante el lanzamiento de la Sucursal Virtual de Abastible en marzo del año pasado, la cual ha sido bien recibida por los usuarios, en especial en tiempos de pandemia por el COVID-19. Cuando comenzaron a desarrollarla no se vislumbraba el inicio de la actual contingencia sanitaria, por lo que su puesta en marcha resultó en un preciso momento.

La ejecutiva destaca que los clientes del segmento medidor son los que más valoran la plataforma, debido a que reciben una boleta mensual. “Pueden ver el detalle de su consumo en metros cúbicos y eso les permite verificar que lo que dice el medidor es lo que estamos cobrando en la boleta”. Esto a diferencia de los clientes de gas envasado, quienes pagan al momento de recibir el cilindro solicitado.

Agrega que desde la puesta en marcha de la sucursal virtual, han ido aprendiendo de la mano con los clientes. Dice que “una cosa es diseñar una plataforma digital y otra es cómo funciona en la práctica”.

INTEGRANTES DE LA GERENCIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Otro de los cambios que llega para el equipo de Experiencia de Clientes es formar parte de la nueva gerencia de Transformación Digital, cuya estructura se formalizó en octubre del año pasado. La conforman junto a las áreas de Analítica Avanzada y Producto Digital. Previo a eso, se desempeñaban en la gerencia Comercial.

En opinión de García, se trata de una “tremenda oportunidad” porque el cliente busca simplicidad, facilidad en las respuestas y eso lo tiene el mundo digital. El trabajo apunta a que Analítica Avanzada nos provea información y que Producto Digital desarrolle soluciones que vayan de la mano con lo que necesitan los clientes, para que podamos entregar un mejor servicio”.

Asimismo, valora que desde la gerencia de Transformación Digital el llamado sea a pensar distinto, a ver las cosas de otra manera, porque “muchos de nosotros llevamos harto tiempo trabajando en la Compañía y estamos acostumbrados a hacer las cosas de determinada forma. Es bueno empezar a cuestionar lo que hacemos y cómo lo hacemos, para poder mejorar”.

sucursal.abastible.cl
Pedidos: 800 20 9000
Emergencia: 600 200 9000
Ir a Abastible.cl
abastible
Iniciar Sesión
Personas
Empresas
Email
Contraseña
Olvidé mi Contraseña
¿No estás registrado ?
SIGUIENTE
Google
Sucursal Virtual
La energía de vivir
Está en ti, está en nosotros

BlockChain,

una nueva tecnología para la eficiencia energética

Abastible estrena el Servicio de Mediciones y Verificaciones de Ahorros y Emisiones con BlockChain, único en Latinoamérica. Permite a empresas y organizaciones trazar el impacto energético y ambiental de sus proyectos de eficiencia energética.

Aportar a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país, es uno de los propósitos que guían el quehacer diario de Abastible. Es un desafío que cobra relevancia debido a los efectos negativos del cambio climático, que han impulsado a Chile a desarrollar iniciativas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La principal meta del país es lograr la carbono neutralidad al 2050.

Bajo esa premisa, la Compañía estrena el Servicio de Mediciones y Verificaciones de Ahorros y Emisiones con BlockChain, que apoya a empresas y organizaciones a mejorar su desempeño productivo y, en especial, medioambiental. Esta nueva tecnología, que llegó de la mano de la Cuarta Revolución, almacena información que una vez ingresada al sistema no puede modificarse. Es inalterable, genera datos trazables, auditables y que no se extravían.

Abastible ofrece el servicio en colaboración con Roda Energía, una consultora especializada en eficiencia energética y energías renovables. Es único en Latinoamérica y complementa el modelo de Socio Energético de la Compañía, enfocado en asesorar a los clientes e implementar soluciones integrales que les permitan obtener producciones industriales más eficientes y con menos emisiones. Cabe destacar que las medidas de eficiencia energética aportarían, como mínimo, un 27% a la meta de mitigación de GEI del país.

Paula Frigerio, gerente de Desarrollo, Innovación y Proyectos, especifica que la medición y verificación con BlockChain se realiza a través de un protocolo reconocido internacionalmente (IPMVP) que "compara índices históricos con los de una solución específica, develando el ahorro de energía y la disminución de emisiones".

Destaca además, que el sistema entrega un certificado confiable de validez internacional que transparenta el desempeño medioambiental de una empresa, junto con darle valor agregado a sus productos al tener la posibilidad, por ejemplo, de incorporarles un código QR de identidad energética.

Asimismo, facilita la información necesaria para evaluar la productividad de procesos y niveles de ahorros térmicos, eléctricos y de combustibles. A futuro se incorporarán de manera paulatina otros indicadores a este servicio, que hoy está siendo utilizado, en modo piloto, por seis empresas.

¿Qué es la tecnología BlockChain?

Es un registro de datos descentralizado y digitalizado que no puede ser modificado, por lo que asegura la confiabilidad de la información. Se puede definir como un "libro contable digital".

En la actualidad esta tecnología es casi imposible de hackear. Los datos son almacenados en miles de nodos que contienen una copia del registro. Al ingresar nueva información, cada nodo verifica que se ajuste a la pauta inicial, denominada "contrato inteligente". Si alguien quiere adulterar el registro, el sistema lo identifica como un "nuevo patrón" y lo elimina por ser anómalo.

¿En qué consiste el servicio de Abastible que incorpora BlockChain?

El Servicio de Mediciones y Verificaciones de Ahorros y Emisiones con BlockChain permite a cualquier empresa o entidad trazar el impacto energético y ambiental de sus proyectos de eficiencia energética y/o ERNC.

Las mediciones se realizan según un protocolo internacional, que genera un certificado mensual respaldado por una tecnología de seguimiento inalterable.

Transforma los activos intangibles (reducción de emisiones y/o ahorro de energía) en activos digitales trazables y transparentes.

Planta Arica:

El compromiso de un equipo en el extremo norte de Chile

En 2012 Abastible dio inicio a su operación en la ciudad de la eterna primavera.

"Arica es una ciudad hermosa y merece tener un servicio energético a la altura de su desarrollo". Con estas palabras Agustín Díaz, jefe de Operaciones Planta Arica, verbaliza el espíritu que impera entre los colaboradores que allí se desempeñan. Los describe como un grupo cohesionado, capaz de sacar lo mejor de cada uno.

Es un equipo joven, en su mayoría entre los 25 y 35 años, con ganas permanentes de aprender. Añade que el principal desafío que han enfrentado es el acelerado crecimiento que ha experimentado la demanda desde 2018, tanto en envasado como granel. Con gran orgullo, destaca que obtuvieron nota siete en las auditorías de 2019 y 2020.

El consumo de gas envasado está circunscrito al radio urbano de la ciudad. La planta cuenta con una capacidad de producción de 10 toneladas por día y el cilindro de mayor demanda es el de 15 kilos. La temporada alta es entre junio y septiembre.

En cuanto a granel abastece a empresas que se ubican en zonas alejadas de la ciudad, principalmente en los valles de Lluta y Camarones. La primera se localiza hacia el extremo norte de la región; y la segunda hacia el límite sur. En 2020 se despachó un promedio de 385 toneladas mensuales.

En Arica, Abastible también opera una estación de servicio de Autogas, en Avenida Alejandro Azolas. "Es reconocida por su calidad y diseño. Es referente de buenas prácticas, tanto comerciales como regulatorias", asevera Díaz.

Los valles de Lluta y Camarones son las principales localidades que la Compañía abastece con gas granel.

Si bien la planta se localiza en el extremo norte del país y la distancia con Santiago es evidente, el jefe de Operaciones comenta que desde las distintas gerencias de la Compañía "siempre han tenido la palabra necesaria y la solución a mano, incluso en el contexto tan complicado de la pandemia que nos aqueja. Las operaciones en la región son una labor coordinada y alineada en torno a los objetivos estratégicos de la Compañía. Para ello, a diario la gestión de la planta gira en torno a la seguridad y el servicio al cliente. Nuestro leitmotiv es hacer las cosas bien y en equipo".

Para concluir, destaca que una cultura de respeto, solidaridad y un afán por la mejora continua es transversal a todas las actividades. "Nos apoyamos en la Metodología GO, la cual considera herramientas como las Tarjetas Amarillas, Azules y Rojas para resolver condiciones básicas en la planta, 5S, Kaizen o las Reuniones Operativas Diarias. Todo esto ayuda a coordinarnos y alinearnos, siendo un equipo sólido, orientado a objetivos, como es común en una Empresa Regional de Clase Mundial".

Cómo es operar en una zona franca

Planta Arica se localiza en la Zona Franca Industrial (Zofri), sector en el que las empresas pueden desarrollar sus actividades acogiéndose a beneficios tributarios. La ley estipula que deben operar bajo ciertas exigencias, las cuales se suman a la normativa interna que rige para todas las plantas de la Compañía.

Lo anterior conlleva las siguientes exigencias:

1 La carga y descarga de camiones debe ser visada ante el Servicio Nacional de Aduanas. "Lo que hacemos cuando llegan los camiones de butano y propano es controlar su ingreso en zona franca, bajo los términos de Aduana. Por lo tanto, debemos cuidar cada detalle para coordinar los abastecimientos y cumplir con lo estipulado", dice el jefe de Operaciones Planta Arica, Agustín Díaz.

2 La ley establece como obligatorio que la materia prima sea modificada de forma irreversible para poder ser comercializada. Por ese motivo, se declara la mezcla del gas licuado antes de ser entregada a los clientes. Este proceso productivo también debe contar con la aprobación del Servicio Nacional de Aduana.

3 Para acceder al beneficio tributario que se otorga por operar en zona franca, la composición de la mezcla debe contener al menos 51% de producto importado.

En opinión de Díaz, estas complejidades los han ayudado a fortalecer el trabajo en equipo: "Nuestras particularidades han permitido que cada colaborador se aboque a aprender y entender la cadena de actividades y no sólo una función de repetición. Todo está relacionado y lo que cada uno hace impacta en el trabajo colectivo".

Con un 90% de valoración positiva, Abastible finaliza la Encuesta de Clima Organizacional 2020

Según el subgerente de Calidad de Vida, Eduardo Martínez, el resultado se debe a varios factores: uno de ellos es la labor que ejercen los líderes de equipo en la gestión del clima laboral.

Un total de 43 preguntas completan la Encuesta de Clima Organizacional de Abastible, que en octubre de cada año aplica para conocer la percepción de los colaboradores respecto a su experiencia de vida laboral en la Compañía. Es un proceso que comenzó a realizarse hace más de una década y desde hace siete años implementa la misma encuesta."Por lo tanto, los datos son altamente comparables", afirma Eduardo Martínez, subgerente de Calidad de Vida.

Y esa comparación revela un sostenido incremento de la valoración positiva durante los últimos años. Al cotejar los resultados de 2019 y 2020, el incremento es de un punto porcentual (89 y 90% respectivamente); y de siete puntos porcentuales entre 2017 y 2020.

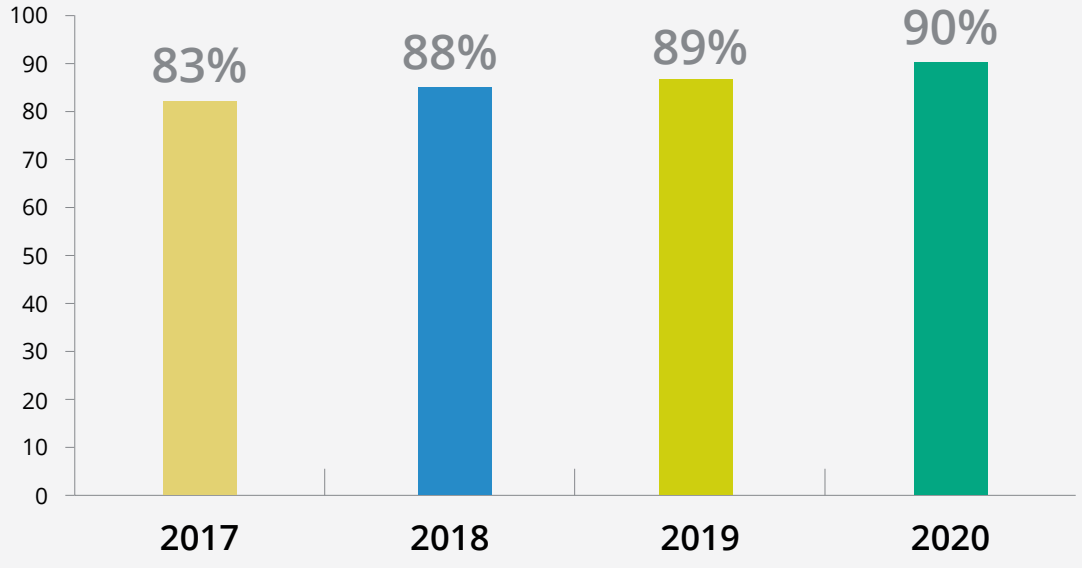
En opinión de Martínez, esas cifras son consecuencia de varios factores. Uno de ellos es que Abastible es una empresa estable, que ha impuesto un "estilo de hacer las cosas", el cual se comunica a través de las campañas internas que difunden las distintas gerencias. Asevera que fomentan un sentido de identidad y pertenencia. Pero también, califica como fundamental el rol que cumplen las jefaturas o personas a cargo de un área, pues son ellos los responsables de generar cambios positivos y favorables en distintos ámbitos como resolución de conflictos y comunicación.

Para apoyar esa labor, la gerencia de Personas pone a su disposición la plataforma Clickma, una herramienta que permite a los líderes de equipo gestionar de forma efectiva los planes de acción y llevar un control de las actividades establecidas junto con verificar que se cumplan. Además, opera con indicadores y plazos de ejecución.

El subgerente de Calidad de Vida enfatiza que cuando una organización implementa de forma sistemática una encuesta de clima organizacional, el mensaje que transmite a los colaboradores es que le importa ser eficiente, pero que lo más relevante es cómo logra los objetivos propuestos. Y para Abastible, son posibles en un ambiente laboral positivo, en el cual las relaciones humanas son esenciales.

A modo de conclusión, comenta que el año pasado, debido a la contingencia por COVID-19, el teletrabajo se impuso de un día para otro de manera absoluta: "En 2020 fue una condición excepcional, pero cuando se transforme en lo habitual, como forma de trabajo, va a ser el desafío de clima laboral".

Evolución del clima organizacional en Abastible



Marca empleadora:

Abastible incentiva a los jóvenes profesionales a conocer la Cultura Naranja

La Compañía busca posicionarse como un lugar atractivo para trabajar. En esa hoja de ruta desarrolla diversas iniciativas.

Hace tres años, Abastible trazó el desafío de posicionarse como una empresa atractiva para trabajar, entre quienes buscan práctica profesional o su primer trabajo. Y en ese contexto está llevando a cabo una serie de acciones para comunicar sus características diferenciadoras como marca empleadora. Por ejemplo, participar en ferias laborales universitarias, en mediciones y rankings como Merco Talento y FirstJob e incrementar su presencia en LinkedIn.

Así, el próximo 4 de febrero celebrará el Día del Practicante, una instancia creada por la plataforma FirstJob para reconocer el aporte de este grupo de jóvenes a las organizaciones. Abastible se suma a la iniciativa para agradecerles por escoger a la Compañía en un periodo tan importante de sus vidas como es la práctica profesional, que se extiende desde mediados de diciembre hasta fines de marzo.

Lorena Álvarez, subgerente de Desarrollo Organizacional, explica que Abastible es un buen lugar de aprendizaje y de trabajo en equipo, donde los practicantes pueden proponer ideas y poner en práctica aquellas teorías que aprendieron en la universidad. El propósito es colaborar con su proceso de desarrollo en este primer acercamiento al mundo laboral y que ellos a su vez, aporten al negocio.

NUEVO PROGRAMA TRAINEE

En la hoja de ruta por posicionarse como una empresa atractiva para trabajar, Abastible dio inicio este año al denominado Programa Trainee, orientado a ingenieros comerciales e ingenieros civiles con máximo dos años de experiencia, interesados en conocer la empresa y los servicios y productos que ofrece como socio energético de sus clientes.

Es una iniciativa de la gerencia de Personas que consiste en una pasantía por las áreas de Operaciones y Comercial. Los cuatro jóvenes seleccionados estarán seis meses en cada una. Esta versión 2020 funcionará como un programa piloto para definir los pasos a seguir en futuras ediciones.

“El objetivo es que realicen todas las funciones de un colaborador, combinando estas labores con cursos de formación teórica. Además, contarán con el apoyo de un tutor que los guiará en el proceso”, explica Catalina Cerfogli, jefe de Selección y Talento. Añade que debido a la contingencia sanitaria por COVID-19 será un programa flexible y se desarrollará según las necesidades que se presenten y cómo avanza la pandemia. En el caso de Comercial se ejecutará en modalidad de teletrabajo, mientras que en Operaciones lo más seguro es que deban acudir a planta por casos puntuales.

Juan Vásquez, administrativo de Distribución, Planta Coyhaique:

"Me gusta que la Compañía implemente nuevos programas y procedimientos"

Es nacido y criado en Coyhaique, localidad donde disfruta a diario los paisajes del extremo sur de Chile, que le brindan la posibilidad de conectarse con la naturaleza o, dicho de otro modo, desconectarse de la tecnología. "Si manejas 15 minutos desde la planta puedes llegar a bosques, lagos y ríos", relata Juan Vásquez, quien comenzó su trayectoria en la empresa el 5 de agosto de 2015.

Entre risas dice que no ha habido tiempo para aburrirse, porque siempre hay cosas nuevas que resolver. Lo que más valora de Abastible es que comparta información con los colaboradores sobre lo que hay que hacer, donde hay que llegar y entregue las herramientas para lograrlo. "Estamos enfocados en ser una Empresa Regional de Clase Mundial y avanzamos a pasos agigantados cada día. Me gusta que la Compañía implemente nuevos programas y procedimientos". A modo de ejemplo menciona GO Operaciones, enfocado en la excelencia y seguridad operacional.

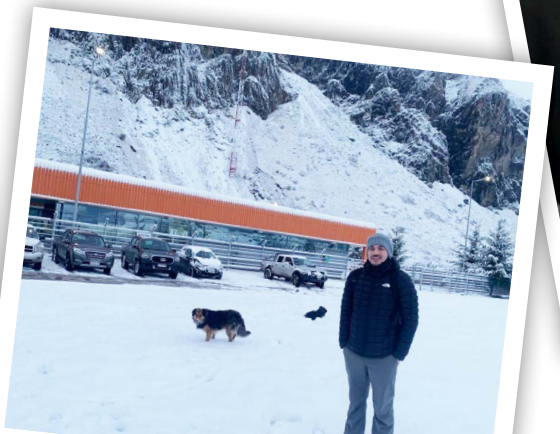
Además de cumplir con sus funciones en el área de Distribución, se preocupa de que sus compañeros estén atentos a las iniciativas internas que realiza Abastible, entre las que destacan encuestas, concursos y campañas. "En las Reuniones Operativas Diarias solicito la palabra para dar a conocer la información del momento o ayudar a resolver las dudas que tengan".

Su motivación por cumplir esa labor comenzó en 2016, cuando ganó el Primer Desafío i-NOW con la idea de implementar un computador en cada planta de Abastible, para facilitar a los operadores el acceso a herramientas digitales como intranet, correo electrónico o a sus liquidaciones de sueldo. Hoy se desempeña como un activo corresponsal, que de manera voluntaria envía fotos e información al equipo de Comunicaciones sobre las actividades que se realizan en Planta Coyhaique.

ACTIVIDADES PADRE E HIJO

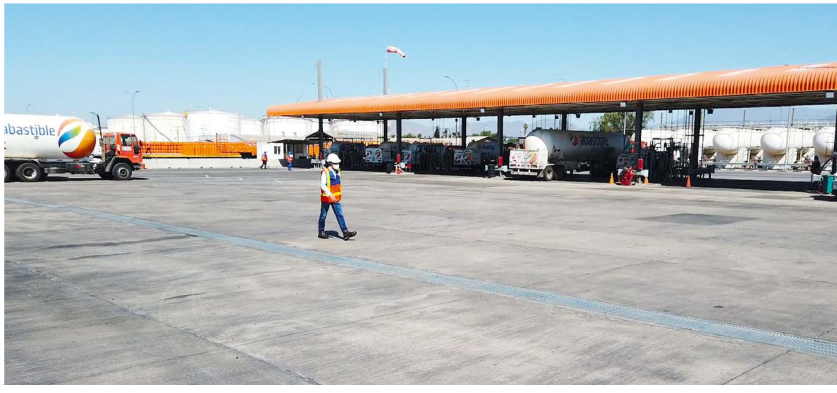
Junto a su hijo Francisco comparte entretenidas actividades acorde a los gustos de ambos. Tiene 10 años y le encantan los videojuegos, un pasatiempo que combinan con paseos por los alrededores para disfrutar de la naturaleza.

También le gusta viajar. Ha estado en Machu Picchu, en Río de Janeiro y tiene sus destinos favoritos dentro de Chile. Puyehue es uno de ellos, lugar al que ha ido en dos ocasiones para participar en las Olimpiadas de Abastible. Por ahora, se mantiene en espera una visita a Santiago: "Fuimos antes de la pandemia porque a mi hijo le encanta Fantasilandia y lo único que quiere es volver cuando se pueda".



Palabras del Gerente General a los colaboradores

Un mensaje de reflexión envió el Gerente General, Joaquín Cruz, desde Planta Maipú, a los colaboradores por las fiestas de fin de año. En la ocasión, expresó que a pesar de las dificultades generadas por el COVID-19, "una vez más logramos nuestro propósito que es seguir entregando nuestro producto esencial a millones de hogares y miles de clientes comerciales e industriales a lo largo del país". En ese sentido destacó y reconoció "el gran trabajo del equipo Abastible, basado en el respeto, en la confianza y en el sano deseo de entregar lo mejor de cada uno para el bien del país, de nuestra Compañía y de nosotros mismos". Para finalizar destacó que #JuntosLoEstamosLogrando.



Reconocimiento por años de servicio

Como es habitual cada año, Abastible otorga un especial reconocimiento, a nivel nacional, a los colaboradores por su trayectoria en la Compañía. Se entrega a partir de los 10 años de servicio, como una muestra de gratitud por su dedicación y compromiso. Cada uno de ellos recibió un regalo que fue enviado a su hogar.

Roberto Vidal
(40 años, Valdivia).

Cristián Ahumada
(15 años, Coquimbo).

Guillermo López
(10 años, Oficina Central).

Cristián Piñero
(10 años, Oficina Central).

Eduardo Barbano
(25 años, Oficina Central).

Jorge Rosende
(10 años, Oficina Central).

Juan Ormeño
(40 años, Oficina Central).

Miguel Donoso
(10 años, Oficina Central).

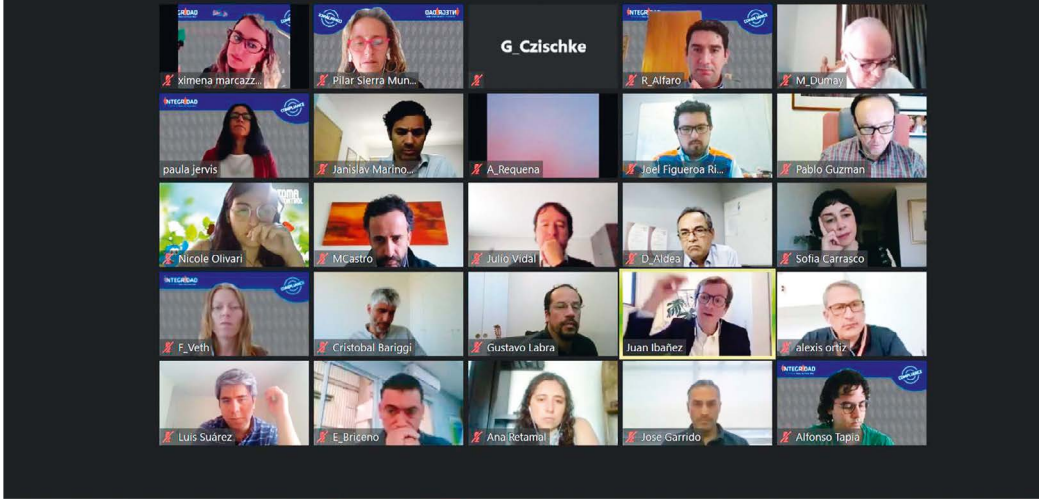
Manuel Rivera
(15 años, Oficina Central).

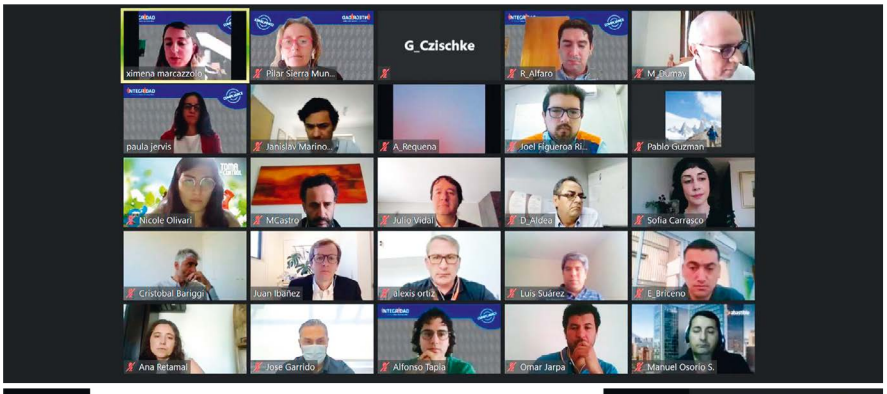
Federico Fontealba
(20 años, Osorno).

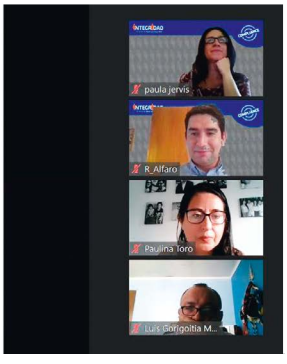
Lucía Jerez
(30 años, Oficina Central).

Integridad, tu forma de hacer las cosas bien

Para Abastible, diciembre es el Mes de la Integridad. En ese contexto, organizó diversas actividades relacionadas al Modelo de Prevención de Delitos y Fraude; y de Compliance. Los colaboradores respondieron Dilemas Éticos y de Libre Competencia y participaron en charlas sobre distintas temáticas. Por ejemplo la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Asimismo, los equipos de trabajo en Arica estuvieron atentos a talleres sobre prevención de lavado de activos y financiamiento al terrorismo, como usuarios de la Zona Franca Industrial. Para la Compañía, integridad significa no solo cumplir la normativa vigente sino también actuar con elevados estándares de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia.

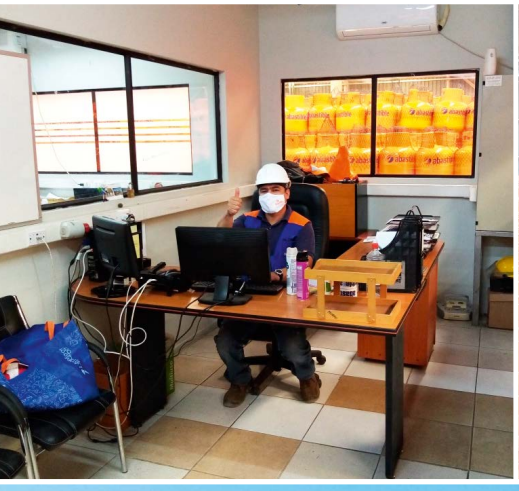


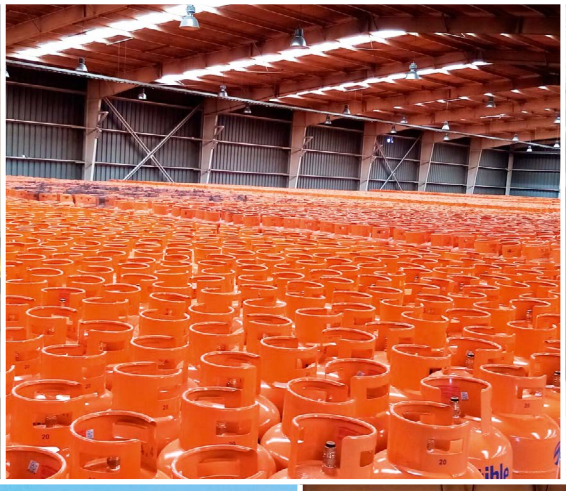




Entra en operaciones el Centro Logístico Padre Hurtado

En la comuna de Padre Hurtado,se ubican las nuevas dependencias de Abastible destinadas a almacenamiento de cilindros y tanques. Es una superficie de 25 mil metros cuadrados (22 mil metros cuadrados útiles) que cuenta además con un edificio de oficinas donde se desempeña el equipo de Mantenimiento de Envases; también alberga a colaboradores del Servicio Nacional de Emergencia y del área de cambio de tanques. Su entrada en funcionamiento permite liberar siete mil metros cuadrados en Planta Maipú, donde hasta entonces se ejecutaban las labores de bodegaje.





Jessica Oyarzo.

Motivados con el curso de reciclaje

Abastible es una empresa que se preocupa por el cuidado del medio ambiente y motiva a sus colaboradores a llevar esas buenas prácticas a sus hogares. En ese contexto, organizó un curso de reciclaje con la directora de Fundación Basura, Macarena Guajardo, que difundió mediante la plataforma de e-learning Aula. Los primeros 30 colaboradores en participar recibieron premios ecológicos por su motivación.

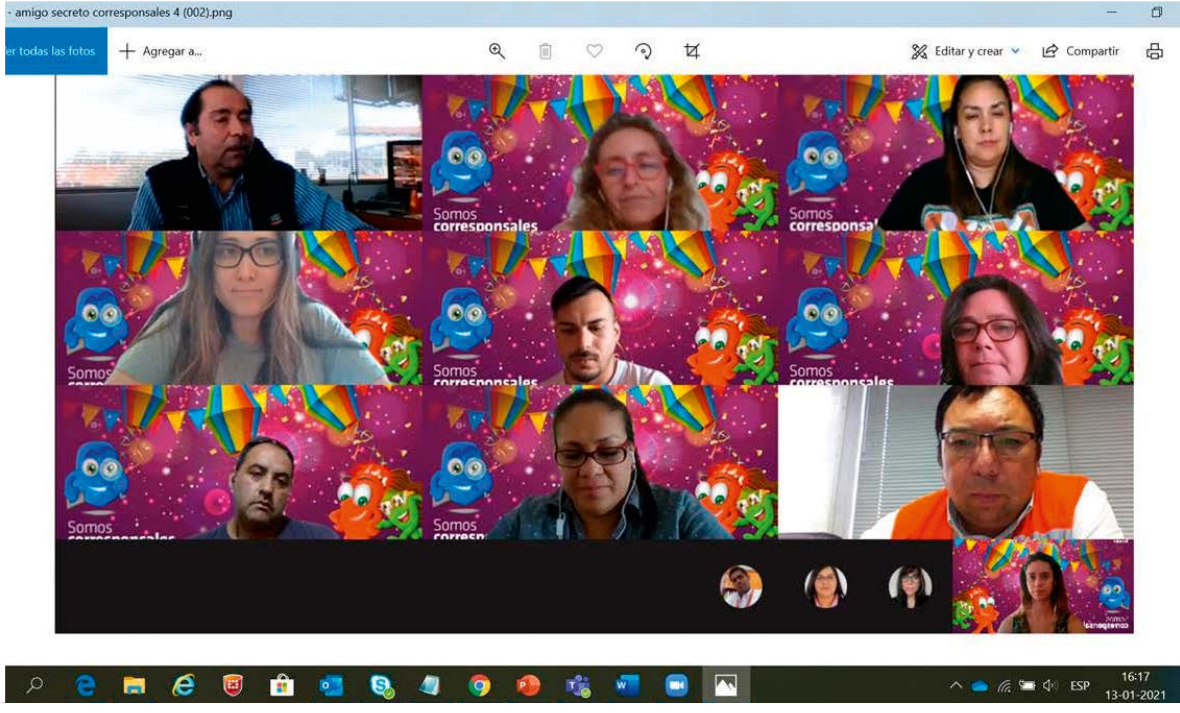
William Home.

Elizabeth Tellez.

Diego Aliaga.

Encuentro de corresponsales para cerrar 2020

El equipo de corresponsales se reunió vía Teams para conversar sobre los desafíos y aprendizajes del año pasado. Cada uno de ellos juega una importante labor en la empresa, porque comparten información sobre las actividades que organizan los colaboradores en regiones.



Nacimientos

Muchas felicidades a nuestros colaboradores que reciben la llegada de un nuevo integrante a su familia.

Agustina Inostroza Marinao

Hija de Andrea Marinao, cajera Oficina de Distribución Temuco.

23-11-20

Diego Lugo da Silva

Hijo de Pedro Lugo, administrador de Contratos.

07-12-20

Milo Barreiro Simonsohn

Hijo de Ignacio Barreiro, subgerente de Desarrollo de Canales.

10-12-20

Mila Marinovic Fica

Hija de María Gabriela Fica, ingeniero de Procesos.

16-12-20

Pascual Samuel Kingston Antinao Garcés

Hijo de Bárbara Garcés, administrativo Ventas Envasado, Región del Biobío

05-01-21

Apps para aprender, divertirse y disfrutar en casa

Estas cuatro aplicaciones fueron desarrolladas por Fundación Imagen de Chile. Son una invitación a conocer más sobre la cultura, geografía y maravillas del territorio nacional.

▸ Chile 360º

Reúne las mejores imágenes y videos en 360° de los destinos más representativos del país. Sumérgete en un viaje por el patrimonio natural y cultural de Chile.

▸ Recetas de Chile

Reúne las mejores preparaciones que están presentes en el país y recogen la herencia cultural de América Latina.

▸ Chile Sandwiches

Los sándwiches se han convertido en todo un ícono de la gastronomía nacional. Descubre y disfruta sus recetas.

▸ Chile Mobile Observatory

Descubre las maravillas de los cielos chilenos y aprende sobre los misterios del universo.

Fuente: https://marcachile.cl/descargas/app/

ABASTIBLE TE DESAFÍA

¿CUÁL ES EL CONCEPTO?

Una pista: la gerencia de Transformación Digital es la encargada de potenciarlo.

_ _ S _ _ _ _ _ _ O _ _ _ I _ _ _ _ _

Solución: Desarrollo omnicanal

ANAGRAMAS

Descubre el país en cada una de estas palabras.

1. Alegría _____
2. Tangerina _____
3. Silbar _____
4. Arcaico _____
5. Acuerdo _____
6. Integrarla _____
7. Amilasa _____
8. Panel _____

Solución: 1. Argelia 2. Argentina 3. Brasil 4. Croacia 5. Ecuador 6. Inglaterra 7. Malasia 8. Nepal.

¿CUÁL ES EL NÚMERO QUE SIGUE EN ESTA SECUENCIA?

1 - 2 - 4 - 5 - 8 - 1000 - ?

Solución: 1001 porque es el número siguiente que en castellano no contiene la letra E.

¡ADIVINA BUEN ADIVINADOR!

1. No muerde ni ladra, pero la casa guarda, ¿qué es?
2. Una caja blanca como la cal. Todos la saben abrir pero no cerrar, ¿qué es?
3. ¿Qué hay entre playa y mar?
4. Está en todas partes, pero no se puede atrapar.

Solución: 1. La llave 2. El huevo. 3. La letra Y. 4. La luz del sol.

abastible

Nuevo servicio innovador.

Mide y certifica tus proyectos de eficiencia energética y reducción de emisiones con tecnología Blockchain.

- Permite trazar la reducción energética y medioambiental.
- Certificado de validez internacional.

Contáctanos en **solucionesenergeticas@abastible.cl**

simple

Somos la empresa con la mejor reputación corporativa de la industria del gas en Chile.

Abastible ha sido reconocida como la mejor empresa en la categoría Gas 2020 en el estudio Ipsos de reputación corporativa, posicionándose como la cuarta compañía de mayor crecimiento en reputación y desempeño en el ranking. Agradecemos a todos nuestros clientes que nos prefieren día a día y nuestra gran red de distribuidores que con su compromiso hacen esto posible.

Ipsos
inc CONSULTORES
Observatorio Reputacional

Más información en: abastible.cl : App Abastible
AbastibleCL : @laenergíadevivir

abastible