



Memoria Anual 2019

Antecedentes Societarios

Razón Social: Abastible S.A.

Tipo de Entidad: Sociedad Anónima Cerrada

R.U.T.: 91.806.000-6

Domicilio Casa Matriz: Av. Apoquindo 5550, piso 8, Las Condes

Casilla Postal: 7560941

Teléfono: 562-26939000

Página Web: www.abastible.cl

E-mail: asuntoscorporativos@abastible.cl

Twitter: @abastible

Facebook: Abastible La energía de vivir

Linkedin: Abastible S.A.

Documentos constitutivos

Abastible S.A. fue constituida por escritura pública del 25 de mayo de 1956 en la Notaría de Santiago de don Javier Echeverría Vial y autorizada por Decreto Supremo N° 1993 del 16 de febrero de 1957. Las últimas reformas del contrato social constan en escrituras públicas de 30 de diciembre de 1971, de 27 de septiembre de 1972, de 18 de julio de 1977, de 20 de abril de 1982 y de 19 de abril de 1985, otorgadas ante el notario don Sergio Rodríguez Garcés; de 21 de diciembre de 1989, otorgada ante el notario don Félix Jara Cadot; de 23 de diciembre de 2003, otorgada ante el notario Eduardo Avello Concha; de 19 de junio de 2014 y de 4 de agosto de 2016, otorgadas ante el notario don Félix Jara Cadot, de 29 de junio de 2017, otorgada ante el notario Roberto Cifuentes Allel.

Audidores Externos

PwC

Contenidos

03 Carta del Presidente

Nuestra Identidad

- 09 Directorio
- 10 Administración
- 12 Colaboradores
- 13 Distribuidores: nuestros socios estratégicos
- 15 Líder de la industria
- 16 Operaciones: en la ruta de la excelencia
- 17 Reconocimiento a nuestra vocación de servicio

Gobierno Corporativo

- 19 Ética e Integridad
- 20 Gestión de Crisis

Presencia Regional

- 22 Estandarización de procesos
- 23 Avances y liderazgo en el continente

Creando Valor en la Sociedad

- 27 Centrados en la Seguridad
- 28 Preparando el futuro digital
- 29 Soluciones Energéticas comprometidas con el entorno

Personas y Comunidades

- 34 Para que nadie se quede atrás
- 35 El talento de la mujer presente
- 36 Crisis Social: reflexión y apoyo mutuo

Información General

38

Estados Financieros Consolidados

45



Carta del Presidente

Estimados Accionistas

Con mucho orgullo presentamos la Memoria Anual 2019 de Abastible, un resumen sobre el desempeño que nuestra compañía ha tenido, en todos sus frentes, durante el pasado ejercicio. Fue este un año particularmente complejo, a raíz de la crisis vivida en el país a partir de octubre, y que ha motivado a todos los actores de la sociedad, incluidas las empresas, a iniciar un proceso de reflexión acerca del rol que estamos cumpliendo en el desarrollo multidimensional de Chile.

Debo destacar y agradecer el compromiso con que se desempeñan nuestros colaboradores y distribuidores, que pudimos sentir más que nunca, ya que estuvieron a disposición, en todo momento, para salir adelante en la misión de llevar la energía limpia del gas licuado a todos los rincones del territorio nacional, con un alto estándar de calidad de servicio, seguridad y profesionalismo.

Creemos que nuestro liderazgo en la industria del gas licuado se basa en estos sólidos equipos y, a la vez, en un actuar estratégico para alcanzar los objetivos que nos hemos planteado, en el marco de una cultura corporativa identificada con la calidad y la contribución al bienestar de los clientes y de la sociedad en su conjunto.

En primer lugar, hemos mantenido una sana motivación comercial por superar los límites establecidos, lo que nos permitió mantener el primer lugar en la industria del gas licuado en cada uno de los países donde operamos, así como cumplir con los resultados financieros proyectados para esta etapa de nuestro desarrollo empresarial.

En cifras, Abastible alcanzó en Chile ventas por 499 mil toneladas, lo que representa un incremento de 2,6% respecto al año anterior. En Norgas (Colombia), las ventas totalizaron 208 mil toneladas, 3,1% superiores a las registradas en 2018. En Solgas (Perú), sin considerar las del canal mayorista, estas llegaron a 402 mil toneladas, lo que significó un incremento de un 3,5% respecto al período anterior. Finalmente, en Duragas (Ecuador), las ventas fueron 471 mil toneladas, un 3,2% superiores a las del 2018.

En Chile alcanzamos el 38,6% de participación de mercado, liderando por quinto año consecutivo

la industria del GLP. Una de las razones fue el desempeño del área Granel, donde la estrategia comercial de Soluciones Energéticas nos llevó a un alza de ventas de 8,6%, dando cuenta que la inversión realizada no solo se trató de una buena medida comercial, sino que permitió identificar un nicho de mercado que requería de propuestas integrales, enfocadas en la eficiencia energética y la reducción de emisiones, respondiendo así a nuestro objetivo de impulsar un desarrollo sostenible que cuide el entorno y aporte a una mejor calidad de vida de las personas y sus comunidades.

En el mismo ámbito comercial, quisiera destacar el trabajo conjunto que se realiza con nuestra gran red de distribuidores, que abarca cerca de 1.300 emprendedores, que aportan a que esta compañía sea la más apreciada entre los chilenos en el sector de Gas Licuado, de acuerdo con los reconocimientos obtenidos desde los consumidores en diversos estudios de marca (Chile 3D) y reputación corporativa (RepTrack Pulse).

Financieramente, la compañía cerró el año 2019 con una utilidad consolidada de \$46.057 millones, lo que representa un 12,7% más que la de 2018. Las razones de este aumento se atribuyen a un mejor resultado operacional, así como también una menor pérdida no operacional, que en el 2018 estuvo marcada por los deterioros de nuestra inversión en Sonamar S.A.

Pero, más allá de los resultados puntuales del ejercicio, hemos venido sentando las bases para generar una cultura empresarial transversal a todos los países en que operamos. Hace tres años iniciamos un camino de transformación para consolidar nuestra posición, unificando principios, procesos y criterios; impulsando una misma cultura

corporativa, que respeta las realidades locales, pero construye sobre principios comunes que nos motivan a alcanzar la excelencia y concretar nuestra vocación de crecimiento. Hemos impulsado una administración regional con múltiples políticas que se han constituido en un motor que nos permitirá avanzar en nuestro roadmap 2020-2023, que nos desafía a la consolidación del liderazgo de clase mundial por el que seguimos trabajando fuertemente. Nuestros encuentros regionales han permitido a los colaboradores compartir el Plan Estratégico y buenas prácticas en los distintos ámbitos de la compañía.

Así, por ejemplo, se avanzó en la estandarización financiera y contable, especialmente en homologación de costos y gastos de los estados financieros auditados. También durante este período impulsamos la Estrategia de Abastecimiento Regional, de manera de garantizar el suministro de gas licuado en cada rincón donde tenemos presencia. En esta política se enmarca la toma de control del terminal San Vicente, en la Región del Biobío, que permitirá aumentar a 20 mil toneladas nuestra capacidad de almacenamiento de gas licuado en esa localidad, garantizando continuidad en la entrega del servicio a toda la zona sur del país. En Perú, Solgas inició la operación de la tercera esfera de almacenamiento de gas en su planta de Ventanilla, que incrementa en forma importante la capacidad para abastecer a ese país y cuyo plazo de implementación se cumplió a cabalidad.

Asimismo, se dio inicio al proceso de venta de la participación minoritaria de Abastible en Gasmar S.A., que alcanza a un 36,25%, según fuera dictaminado por la Corte Suprema. Por otra parte, iniciamos un proceso de venta de la Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sonacol), junto al resto de sus accionistas. Ambas desinversiones permitirán concentrar los activos y

gestión de la compañía en las áreas donde están nuestras ventajas comerciales; esto es, más cerca de las necesidades, presentes y futuras, de nuestros clientes industriales o domiciliarios. Evidentemente, tomaremos todas las precauciones para que el abastecimiento de gas esté asegurado, pero parece lógico que estos activos estén a futuro en manos de inversionistas, como los fondos especializados en infraestructura, que hoy los valoran más.

Ambas iniciativas se ajustan a la estrategia de abastecimiento regional que se empezó a desarrollar en 2019 y que considera transformaciones en diversos frentes de la organización, de modo de contar con el talento y estructura necesarios para adquirir directamente el combustible en los mercados internacionales, y dejar los temas logísticos asegurados en contratos de arrendamiento de instalaciones.

2019 también fue un año en que Abastible progresó en los temas de sostenibilidad. Destaca en esto la culminación de la implementación de la tercera etapa del Modelo de Seguridad de Procesos (OIEM), en las cuatro compañías de la región; junto a ello, mejoramos todos los índices en esta materia. Sin duda, un paso más en el camino de ser una empresa regional sostenible y de excelencia.

Dentro del marco de nuestra Política de Diversidad e Inclusión, trabajamos por generar mayores y mejores condiciones de integración de la mujer. Hemos impulsado las primeras acciones a través de nuestro Programa de Liderazgo Femenino, que este año convocó al primer conversatorio sobre esta materia, junto con invitar a diversas mujeres líderes en distintos ámbitos a compartir en talleres con nuestras colaboradoras, inspirándolas a superar límites e identificar los talentos que pueden entregar al mundo laboral.

En la tarea de fortalecer nuestro gobierno corporativo, se renovó el Modelo de Prevención de Delito y Fraude, siendo la compañía recertificada en este ámbito; se elaboró un Plan de Gestión de Crisis y Emergencia, constituyéndose su respectivo comité, el que ya se encuentra operativo. Ya en otro tema, se elaboró la Política de Protección de Datos Personales, que entrega los lineamientos básicos en orden a tratar los datos de las personas con estándares internacionales. Finalmente, se efectuaron capacitaciones en distintos niveles de la organización enfocadas en entregar conocimiento y reforzar prácticas relacionadas con el fomento de la libre competencia y la ética.

Estas y otras acciones representan solo una acotada evidencia de un enorme esfuerzo para guiar nuestras operaciones en la línea de hacer las cosas bien. Y así también lo sienten nuestros colaboradores, que en la encuesta Barómetro de Valores y Ética Empresarial aumentaron su percepción del actuar ético de la compañía, desde un 79% en 2018 a un 85% en 2019.

En relación a temas de innovación, otro de nuestros pilares fundamentales de acción, en 2019 se continuó potenciando el programa i-NOW, a través de ciclos de charlas en las plantas y oficinas y con el lanzamiento del cuarto desafío masivo, “El Futuro eres Tú”, cuyo objetivo fue optimizar procesos mediante soluciones que incorporen el uso de tecnologías exponenciales.

A pesar de los cambios repentinos, asistimos a la COP25, para comprender a cabalidad los alcances del desafío que enfrenta el planeta debido al cambio climático, y las formas en que nuestra empresa puede contribuir a la implementación de las metas que el país está llevando adelante en esta materia.

En nuestra relación con la comunidad, apoyamos el Plan Invierno impulsado por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, aportando cerca de 1.500 cargas de gas licuado y estufas a los albergues que acogen a personas en situación de calle durante la temporada de lluvia y frío intenso. Esta iniciativa motivó a los colaboradores a organizarse y formar un voluntariado para visitar estos recintos, en distintas ciudades de Chile, para acompañar a quienes buscan refugio, llevándoles alegría y solidaridad.

Fue justamente pensando en nuestros colaboradores, y motivados por el principio corporativo de poner a la persona en el centro de nuestro actuar, que impulsamos espacios internos de conversación sobre la situación que afectó a Chile a partir de octubre, adoptando una serie de medidas que buscaron contener y ayudar a nuestros colaboradores, tanto internos como externos. Una compañía que está en permanente búsqueda de la excelencia debe adaptarse a las condiciones del entorno, y sabemos que ese atributo es el sello de todos quienes formamos parte de Abastible. Quisimos seguir potenciando así el fuerte y sano vínculo entre la empresa y las personas, que se ve reflejado en los resultados del Estudio de Clima, que en su última medición anual alcanzó un 89% de satisfacción.

Son todas iniciativas que abordamos mirando hacia el futuro, con la visión de una compañía de clase mundial, que sea valorada por su aporte a la sociedad, que opera con altos estándares para el bienestar de sus comunidades, y que, junto a lo anterior, ha entregado resultados satisfactorios, que nos impulsan a seguir más allá, innovando y optimizando las operaciones a todo nivel.

Al redactar este recuento, es imposible no hacer un reconocimiento a un gran grupo de directores, ejecutivos y colaboradores, que han puesto compromiso, talento profesional y calidad humana para acompañarnos en esta trayectoria. Y, en este punto, no podemos dejar de mencionar la tristeza que significó para este Grupo Empresarial la partida de don José Tomás Guzmán Dumas, a comienzos de este año 2020. Un gran asesor, director de estas empresas y formador de muchos de nuestros colaboradores. Don José Tomás jugó un rol clave en el desarrollo, estrategia, crecimiento e internacionalización de nuestra matriz y sus filiales, entre ellas Abastible. Cómo no destacar su sentido de justicia, calidad humana y vocación social, los que se tradujeron en un significativo aporte al desarrollo de nuestro querido Chile. Su incansable compromiso con temas sensibles y relevantes, como la educación de los más vulnerables, deja un legado invaluable en tantas instituciones. Por eso, no puedo dejar de expresar en estas líneas un formal reconocimiento y agradecimiento hacia su persona.

Nuestra hoja de ruta marca el año 2020 como el inicio de una nueva etapa en la consolidación de esta empresa de categoría mundial con liderazgo regional. En estos tres años de transformación hemos demostrado que podemos hacer las cosas bien, gracias a nuestra visión y al equipo humano que hemos conformado, que está plenamente identificado con los valores corporativos. Por ello, tenemos la convicción de que estamos preparados para los objetivos que vienen, y que se refieren a crecer en mercados; afianzar la excelencia del servicio que brindamos; además de ampliar nuestra propuesta energética en

línea con los requerimientos actuales de industrias diversas y comunidades, que enfatizan contar con respuestas particulares a sus necesidades energéticas, en un mundo permeado por una constante evolución social, tecnológica, cultural y económica.

Al escribir estas líneas, un nuevo escenario se nos presenta. A los ya relevantes desafíos propios del mundo de la energía y de las transformaciones digitales que vivimos, ahora se suman los enormes efectos que una pandemia puede producir a nivel global. Difícil predecir, solo puedo expresar que durante muchos años hemos tratado de formar una compañía robusta y resiliente, que basa su actuar en un gran y comprometido equipo humano.

La confianza es clave para afrontar con éxito esta realidad cada vez más dinámica e incierta. La confianza en nuestra gente, en nuestra cultura empresarial, en el propósito que nos inspira. Convocados, más que nunca, a poner todos nuestros esfuerzos, voluntades y energías, para contribuir a un mejor futuro de los países donde estamos haciendo empresa.



Eduardo Navarro Beltrán
Presidente del Directorio



Nuestra Identidad

Directorio



Eduardo
Navarro Beltrán
Ingeniero Comercial
Presidente



José
Odone Odone
Ingeniero Civil
Vicepresidente



Máximo
Israel López
Ingeniero Comercial
Director



Sergio
del Campo Fayet
Ingeniero Comercial
Director



Ximena
Alzérrecá Luna
Ingeniero Comercial
Directora



Franco
Bozzalla Trabucco
Ingeniero Civil
Director

Administración

**Gerente General**

Joaquín Cruz Sanfiel

Gerente de Personas

Osvaldo Acuña Uribe

Gerente Comercial

Felipe Celis Montt

Gerente de Riesgo Operacional

Luis Donoso Roblero

Gerente de Desarrollo e Innovación

Paula Frigerio Visus

Gerente de Control Interno

Álvaro Gallegos Bresler

Gerente de Administración y Finanzas Corporativo

Juan Pablo Guzmán Rencoret

Gerente Legal y Asuntos Corporativos

Paula Jarvis Ortiz

Gerente de Administración y Finanzas

Janislav Marinovic Castellanos

Gerente de Operaciones

Sebastián Montero Morán

Abastible S.A. es una sociedad anónima cerrada, filial del grupo de empresas Copec S.A., creada en 1956 con la misión de entregar gas licuado a todo Chile. Durante estos 64 años, la compañía ha trabajado arduamente para transformarse en una empresa regional de clase mundial, contando con operaciones en toda la costa Pacífico de Sudamérica, a través de sus empresas:



**Abastible
en Chile**



**Norgas
en Colombia**



**Solgas
en Perú**



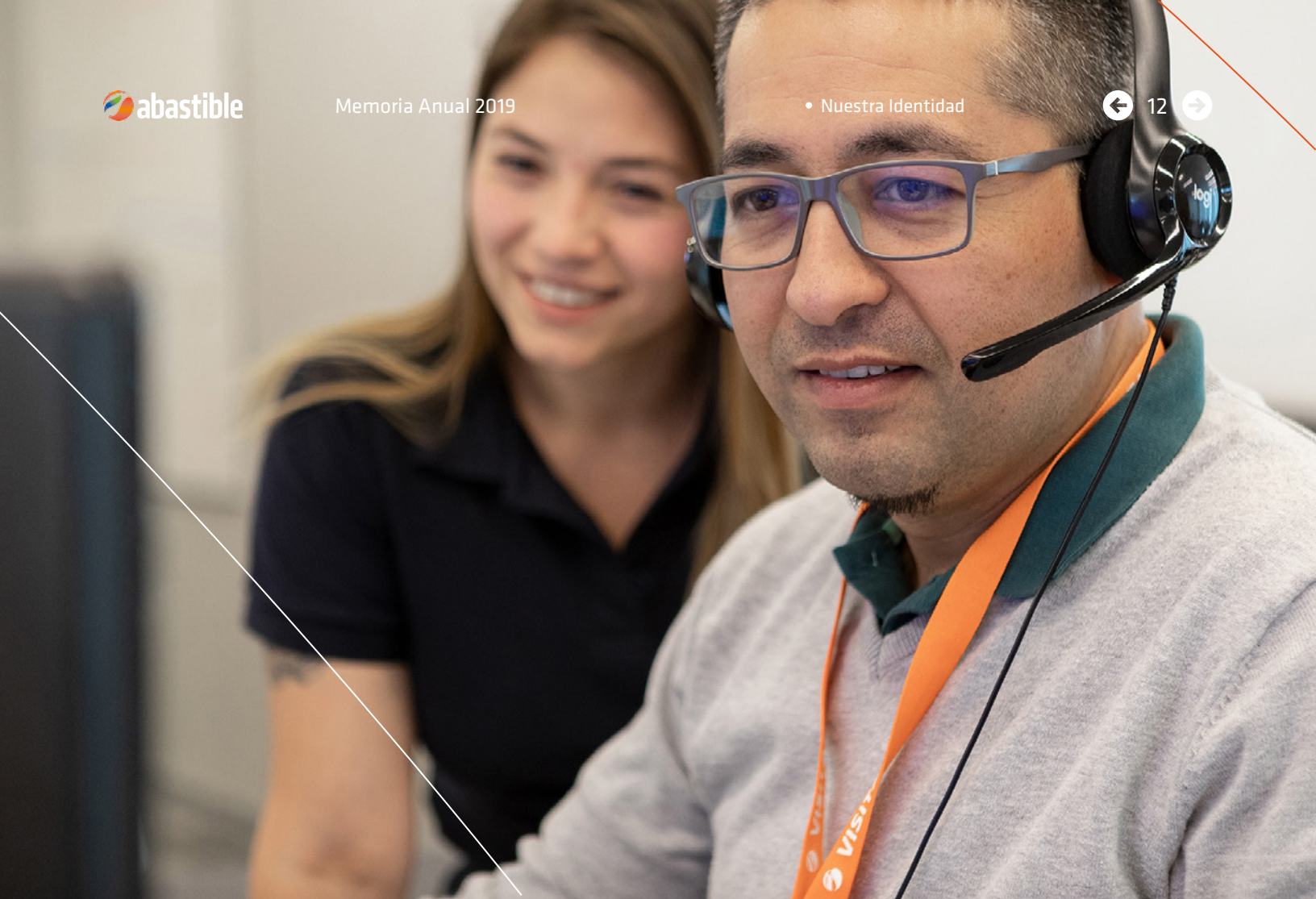
**Duragas
en Ecuador**

En el desarrollo de su actividad ofrece soluciones energéticas con valor agregado, comercializa gas licuado, equipos e instalaciones para su uso; además de realizar actividades portuarias de combustibles, administra estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.

El sello de la compañía es la calidad del servicio, lo que combinado con la seguridad y eficiencia de sus operaciones la posiciona como líder en los cuatro países en los que opera, entregando confianza con un irrestricto compromiso con sus clientes, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

La misión de llevar la energía limpia del gas licuado a hogares, industrias, comercio y otras necesidades, Abastible la desarrolla de la mano de una sólida red de distribuidores constituida por 1.300 emprendedores desde Arica a Coyhaique. La infraestructura que la compañía pone a disposición para esta tarea contempla 10 plantas de almacenamiento y envasado, junto a 9 oficinas de venta y 10 de distribución a lo largo del territorio.





Colaboradores

El liderazgo de Abastible en la industria del gas licuado se basa en el aporte de valor que entrega cada uno de sus colaboradores. Ellos son la energía movilizadora que permite avanzar en la ruta hacia una compañía de clase mundial en todos los países donde se está presente. El equipo es la esencia de la organización y cada uno de sus integrantes está al centro de todas las estructuras y procesos corporativos. Gracias a ellos se cumple con el abastecimiento de la energía limpia del gas licuado en todos los rincones de Chile.

El compromiso de los colaboradores fue fundamental a partir del 18 de octubre, cuando el país vivió un estallido social que afectó diversos ámbitos de la sociedad y desafió a todos los sectores productivos.

Abastible salió adelante guiado por su motor esencial: mujeres y hombres que demostraron una férrea responsabilidad con sus equipos y la compañía. Diversas acciones acompañaron a todos los colaboradores, logrando mantener un muy buen clima laboral, a pesar de la situación de crisis, lo que se evidenció en niveles de satisfacción de un 89% en el estudio aplicado en la organización a fines de año.



Distribuidores: nuestros socios estratégicos

Para la compañía, el valor de los distribuidores es preponderante. Con ellos se genera un círculo virtuoso que posibilita la entrega de la energía limpia del gas licuado a quienes lo requieren de manera segura y con un servicio que trabaja de manera continua por la excelencia, con el fin de contribuir a la calidad de vida de las personas y sus comunidades. Pero al mismo tiempo, hace posible la creación de emprendimientos que generan nuevos puestos de trabajo dentro de las mismas comunidades donde se realiza la distribución de productos y servicios de Abastible.

Plantas y Centros de Distribución





Líder de la industria

El desempeño integral de la compañía y el fortalecimiento de sus diferentes frentes, junto al trabajo y compromiso de su equipo humano, permitieron que la participación de mercado de Abastible alcanzara el 38,6% durante 2019, cifra que lleva a la empresa a ocupar la posición de líder de la industria nacional por quinto año consecutivo. Estatus que se suma al liderazgo que actualmente la empresa ostenta en los mercados de Perú, Ecuador y Colombia.

Factor determinante de este hito fue el fuerte aumento en las ventas de gas granel, como resultado de la consolidación de la estrategia comercial de Soluciones Energéticas que ofrece la compañía y que experimentó un alza en torno al 8,6%; muy superior al 0,68% de crecimiento global del mercado del gas licuado durante 2019.

Se diseñó una potente estrategia comercial en el desarrollo e implementación de soluciones energéticas para clientes industriales, comerciales y fiscales. Se trata de una propuesta completa que, más allá de ofrecer un servicio específico, se preocupa de entender en profundidad las necesidades que los clientes tienen en sus proyectos, para generar una alianza en la que Abastible entrega soluciones energéticas particulares y facilita tecnologías diferenciadoras más eficientes y con menos emisiones.

En términos financieros, las cifras fueron positivas para Abastible: el indicador Ebitda alcanzó los \$71.365 millones; mientras que la utilidad llegó a los \$46.057 millones, subiendo un 12,7% respecto de 2018.



Operaciones: en la ruta de la excelencia

Una compañía de clase mundial está permanentemente buscando la mejora continua de sus procesos para asegurar su desarrollo y contribución al progreso de la sociedad donde opera, con el fin de alcanzar un crecimiento sostenible en el largo plazo. En este escenario, durante el período se comenzó a ejecutar la estrategia de Abastecimiento Regional que, entre otros puntos, implica la toma de control por parte de Abastible de la operación del terminal San Vicente, en la Región de Biobío, lo que permitirá aumentar la capacidad total de almacenamiento de la compañía en 20 mil toneladas.

Haciendo patente el valor corporativo de hacer las cosas bien, la Gerencia de Operaciones, implementó la denominada Metodología GO -programa de gestión operacional- que tiene como objetivo mejorar la

gestión, seguridad y eficiencia del servicio que presta. Dicha metodología consta de siete etapas que se potencian entre sí, favoreciendo e incentivando un trabajo colaborativo entre diferentes áreas y enfocado en las personas. Cuatro de estas etapas fueron implementadas en 2019, mientras que las tres restantes iniciarán su ejecución en 2020.

En términos regionales, se continuó con la estandarización de indicadores operacionales, aunando criterios en los cuatro países en que la compañía tiene presencia, con el fin de tener una mirada común que permita identificar las mejores prácticas y establecer planes de mejora continua en sintonía con las realidades locales.

Somos la marca más valorada por los chilenos en la categoría Gas y Energía

Reconocimientos

El liderazgo de Abastible es reconocido en la industria a través, por ejemplo, de las distinciones que recibió durante 2019 en variadas mediciones. Es así como por tercer año consecutivo, la compañía es la mejor evaluada en el sector Energía del estudio RepTrak, que en la categoría incluye a las empresas de electricidad y gas que operan en Chile.

En su segundo año de participación en el ranking Merco -estudio de reputación corporativa que destaca las mejores 100 empresas del país- Abastible obtuvo el lugar 34, subiendo 19 puestos respecto del año pasado.

Asimismo, en 2019 la compañía participó por primera vez en la medición Merco Talento, encuesta que permite identificar las 100 empresas más atractivas

para trabajar en Chile, siendo la mejor posicionada de la industria del gas licuado, obteniendo el lugar 29 en el ranking.

La compañía también fue reconocida con el primer lugar en los Premios GFK Chile 3D como la marca más valorada por los chilenos en la categoría Gas y Energía. En esta oportunidad, el estudio evaluó a 432 marcas pertenecientes a 92 categorías, donde se evalúan las dimensiones de prestigio, afecto y visibilidad; resultando Abastible como la empresa mejor posicionada en su rubro.



Gobierno Corporativo

Abastible renovó por dos años más **la certificación en Prevención del Delito** por la clasificadora de riesgo ICR

Ética e Integridad

Durante este período se impulsó un trabajo de actualización de normativas como el Código de Ética; la Política de Prevención de Delito y Fraude, además de la Política y Procedimientos de Donaciones. Asimismo, se crearon nuevas políticas, como el Reglamento de Relacionamiento con la Autoridad, la Política de Protección de Datos Personales y el Procedimiento de Cumplimiento Normativo.

Por segundo año consecutivo, la compañía participó en la encuesta Barómetro de Valores y Ética Empresarial: el porcentaje de colaboradores que declaró que la compañía actúa éticamente pasó de 79% en 2018 a 85% en 2019; mientras que un 76% afirmó sentir un alto nivel de confianza al interior de Abastible, subiendo un 7% respecto de 2018. Otro dato indica que un 87% cree que la honestidad y probidad son unos de los valores más experimentados al interior de la compañía.

Estos resultados reflejan que cada una de las modificaciones, incorporaciones y avances que se han impulsado en Abastible, en conjunto con el esfuerzo de los colaboradores, cimentan una cultura basada en valores y principios esenciales de la ética empresarial.

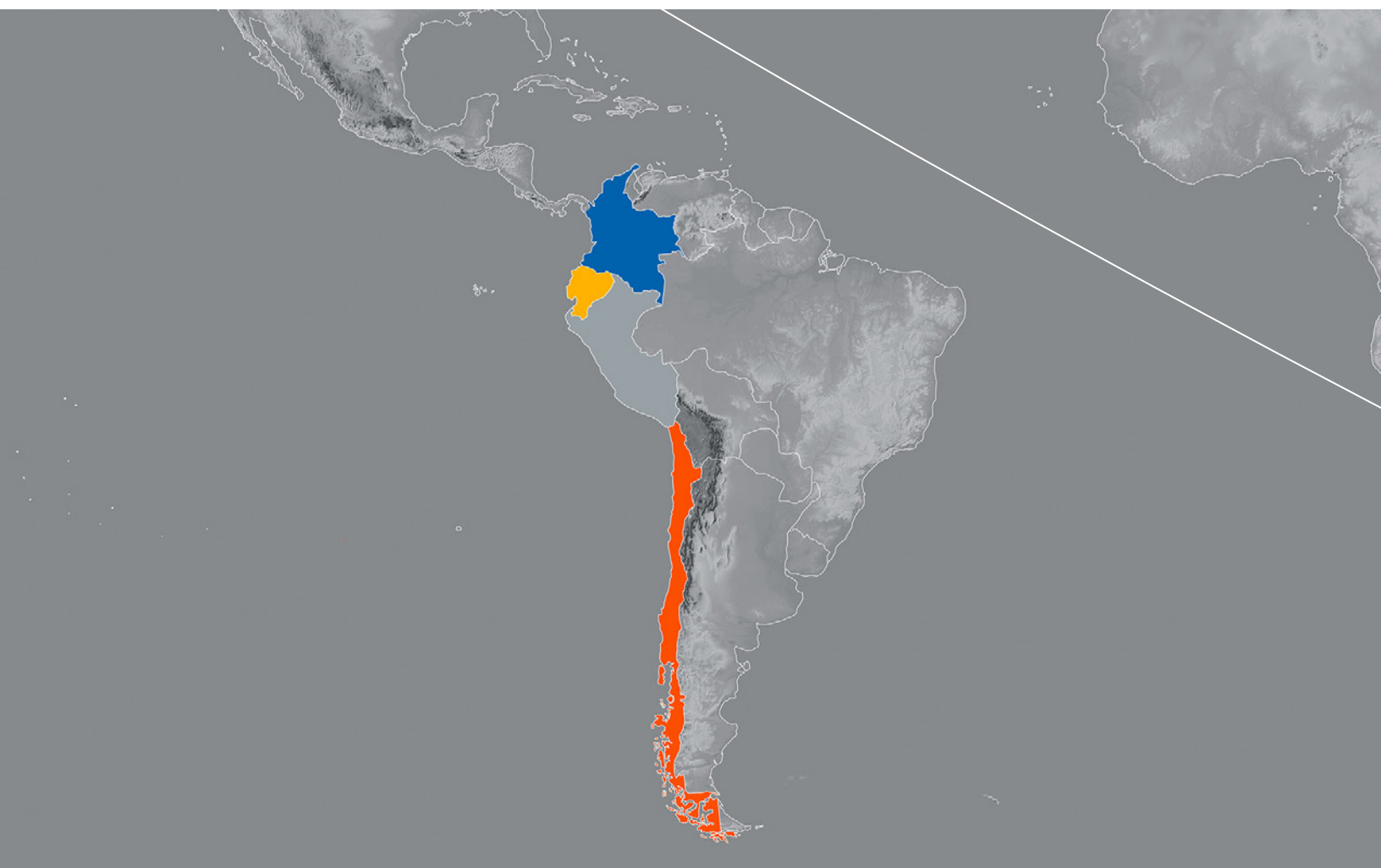
De acuerdo a lo indicado en la Ley N° 20.393, la clasificadora de riesgo ICR renovó la certificación de Abastible en el modelo de Prevención de Delitos por dos años más. De esta manera, la institucionalidad corporativa está vigente en controlar procesos y actividades que pudieran presentar potenciales riesgos para la compañía en estas materias. Asimismo, se llevó a cabo la actualización de las matrices de riesgos y controles asociadas con delito y fraude.



Gestión de Crisis

El bienestar y la seguridad de las personas son ejes clave de la operación de Abastible. Por ello, durante 2019 se fortalecieron los sistemas de prevención y respuesta a las emergencias gracias a la actualización de protocolos y comités destinados a su gestión, a través de la formalización de los Planes de Gestión de Crisis y Emergencias y el Plan de Gestión del Comité de Crisis. Dichos planes tienen por objeto establecer un adecuado nivel de coordinación de los distintos actores que interactúan en respuesta ante un evento que afecte a la compañía y su entorno.

De su parte, el Comité de Crisis tiene como funciones principales analizar y evaluar las situaciones de emergencia; autorizar la movilización de recursos logísticos y financieros en apoyo a las operaciones del Servicio Nacional de Emergencia (SNE); ejecutar las acciones definidas para enfrentar la situación de crisis; informar a las autoridades, entre otras. Esto permite a la empresa responder de manera adecuada a sus colaboradores y la comunidad ante cualquier evento de crisis o emergencia, actuando con celeridad e información útil, como fue durante los días posteriores al 18 de octubre.



Presencia Regional

Estandarización de procesos

Abastible ha tenido un crecimiento sostenido a lo largo de sus 64 años en Chile y se ha transformado en una empresa regional con liderazgo indiscutido en los mercados donde está presente.

Para mantener y aumentar estos buenos resultados, durante 2019 se produjo la consolidación de la estandarización de procesos, cuyo mapa de Proceso Regional Nivel III fue publicado en octubre y se homologó en toda la región.

Asimismo, se trabajó en la estandarización financiera contable, específicamente el registro de costos y gastos en los estados financieros auditados, que, entre otras acciones, contempló la realización de la primera negociación regional de cilindros, tanques y camionetas de reparto, alcanzando un importante ahorro.

Se impulsó, también, la construcción y monitoreo de indicadores operacionales a nivel regional, aunando criterios con todos los países en los que Abastible está presente para tener una mirada común que permita identificar las mejores prácticas y establecer planes de mejora continua.



Empresa regional con liderazgo indiscutido



Estandarización de procesos



Primera negociación regional de cilindros, tanques y camionetas de reparto

2019



Avances y liderazgo en la región

Ecuador

Duragas es una sociedad anónima constituida en 1954, con el objetivo de distribuir gas licuado a los hogares e industrias de Ecuador. Abastible adquirió el 100% de su propiedad en octubre de 2016, al grupo español Repsol.

La compañía vivió un exitoso 2019, que le permitió mantener y consolidar su liderazgo en el mercado ecuatoriano. Pese a los escenarios cambiantes desde el punto de vista económico y social, Duragas mostró estabilidad gracias a una óptima gestión del equipo que cuenta con un profundo conocimiento del mercado local y gran capacidad de adaptación y flexibilidad.

Sus indicadores financieros más relevantes durante este período mostraron un Ebitda de USD\$ 14,4 millones.

Como hitos se destaca la implementación de soluciones energéticas para clientes industriales a los que se les entregó una fuente energética más eficiente y con menos emisiones; así como también la instalación en la compañía del Modelo de Excelencia e Integridad Operacional, enfocado en la gestión de los riesgos operativos, aspecto clave en el rubro.



Colombia

Norgas fue constituida en 1968 y en junio de 2011, Abastible adquirió el 51% de su propiedad. Su objetivo es la distribución de gas licuado a los hogares e industrias de Colombia a través de diferentes marcas.

El año 2019 fue fundamental para planificar el futuro de Norgas, pues se llevó adelante el proceso de fusión de las sociedades Inversiones del Nordeste S.A.; Asogas S.A. E.S.P.; Gases de Antioquia S.A. E.S.P.; Colgas de Occidente y Servicios del Nordeste S.A.S. Y como consecuencia de ello, se simplificó e hizo más eficiente la gestión del gobierno corporativo, potenciando la focalización regional de estrategias comerciales.

Simultáneamente, se implementó el nuevo sistema computacional, SAP S/4 HANA, que trajo consigo la

conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario encargado de actividades de capacitación, gestión de cambio y logística adecuada. Los objetivos de esta acción apuntaron a resolver las limitaciones técnicas del sistema de información e integrar las actividades y bases de datos.

En el ámbito financiero, los resultados fueron auspiciosos y respondieron al trabajo desplegado durante el año: ventas por 208.130 toneladas de gas licuado; Ebitda por 117.220 millones de pesos colombianos y utilidad neta por 63.323 millones de pesos colombianos. Además, la rentabilidad operacional fue de un 15,6% y la rentabilidad patrimonial alcanzó un 16,9%.



Perú

Solgas es una sociedad anónima que fue adquirida en 2016 por Abastible a la empresa Repsol. Cuenta con ocho plantas envasadoras y una planta de abastecimiento, desde donde se suministra y distribuye GL en las modalidades de envasado y granel a nivel nacional.

Durante 2019, en Solgas se llevaron a cabo una serie de planes que le permitieron un repunte significativo en su participación de mercado, obteniendo un crecimiento anual de 0,3 puntos porcentuales, impulsado por el área de envasado que aumentó el número de distribuidores, de 386 a 514 en total. Así, se amplió la cobertura y la presencia del producto en el mercado peruano, a través de una cadena de distribución más cercana al cliente,

que permitió subir de un 9% a un 40% de venta a cliente final, con el consiguiente incremento de margen a favor de la compañía.

En el ámbito Abastecimiento se marca un hito con la puesta en marcha de la tercera esfera de almacenamiento de GL, cuyo funcionamiento incrementa en un 50% la capacidad de abastecimiento en la compañía en Perú.

Finalmente, se realizó la actualización local de políticas y procedimientos regionales tales como los relacionados con la prevención de delitos y fraude, de buen gobierno corporativo, entre otros.



**Creando
Valor en la
Sociedad**



Centrados en la Seguridad

En Abastible, la seguridad está en el centro de sus procesos y de su forma de hacer las cosas. Es por eso que cada año se actualizan e incorporan nuevos protocolos y políticas que permiten a la organización avanzar en una activa cultura preventiva.

Para ello, en 2017 se comenzó la implementación del Modelo de Seguridad de Procesos OIEM, conformado por 12 elementos, que busca establecer estándares de seguridad de clase mundial en todos los procesos operacionales de la compañía; esto permite la identificación y evaluación permanente de los riesgos y establecimiento de medidas de control sostenibles en todas nuestras instalaciones, garantizando operaciones de excelencia.

Durante 2019, concluimos la fase II del modelo con el desarrollo de los 12 elementos a nivel regional y se dio inicio a la fase III de implementación. Como resultado de este avance, ya se cuenta con las prácticas críticas

en implementación, tales como planes contra incendios, evaluación de riesgos, bloqueo y etiquetado de equipos para entrega a mantenimiento y gestión del cambio, entre otros.

En cuanto a los indicadores de seguridad de personas alcanzados en 2019 por Abastible: se cumplieron todas las metas establecidas.

Finalmente, respecto a la seguridad de procesos, basada en el modelo OIEM, se definieron indicadores de pérdidas de contención, categorizados como TIER 1, TIER 2 y TIER 3 según la gravedad de la fuga, tanto en nuestras dependencias como en la de clientes, lo que permite generar trazabilidad en los procesos de reportes, investigación de incidentes y oportunidades de mejorar procesos operacionales y de clientes para evitar su repetición, y de esta manera avanzar hacia la cultura de seguridad que estamos construyendo entre todos.



Preparando el futuro digital

Entendiendo que los colaboradores representan el motor de la innovación, la compañía ha desarrollado internamente, desde 2017, el Programa i-NOW, que ha permitido impulsar la creatividad laboral, generando ideas nuevas y transformándolas en proyectos que agreguen valor al negocio. Este 2019 la iniciativa presentó su cuarto desafío bajo el eslogan “El futuro eres tú”. Su objetivo: implementar nuevas tecnologías en la empresa.

La idea ganadora fue la denominada Cylinder Counter que consiste en un sistema que optimiza el proceso de inventario de cilindros utilizando Inteligencia Artificial. Su representante fue el embajador i-NOW, Héctor Santos, operador de Planta Coyhaique.

Soluciones energéticas comprometidas con el entorno

Abastible es más que una empresa proveedora de energía. Junto con entregar un servicio que contribuye a la calidad de vida de los hogares del país, es un socio energético de empresas y emprendedores al guiarlos en la eficiencia energética y la reducción de emisiones para enfrentar el cambio climático.

Dada la propia naturaleza del gas licuado y las otras energías limpias que comercializa Abastible, nuestros productos y servicios, al reemplazar combustibles fósiles como el kerosene, diésel o el petróleo, contribuyen a disminuir las emisiones de CO2 de los distintos procesos productivos. En este reto, el GL tiene un papel importante gracias a su accesibilidad física y económica; principalmente en los países en vías de desarrollo de Latinoamérica.

En esta transición, la compañía visualiza una función relevante para el gas licuado a través de artefactos de cocina y sistemas de calefacción, transporte y procesos industriales; acompañando a los diferentes usuarios en su evolución hacia energías menos intensivas en emisión de carbono y material particulado.

En esta línea, durante 2019 la compañía desarrolló los siguientes proyectos:



Cervecería KROSS



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile



Cooperativa Capel



Cervecería KROSS

Uno de los hitos de 2019 fue el comienzo de la implementación de proyectos de Generación Distribuida Solar Fotovoltaica para complementar las soluciones energéticas de gas licuado para clientes a granel. En este contexto, Abastible se transformó en socio energético de una de las cervecerías más premiadas de Chile, la Cervecería Kross.

Hace aproximadamente cinco años que la cervecería buscaba implementar soluciones que le permitieran operar de forma sustentable y sin perjudicar el

ecosistema. Fue así como, junto a Abastible, implementaron un proyecto solar que inyecta una potencia de 110 KW al sistema eléctrico, provenientes de energía renovable que le permiten obtener ahorros en los costos energéticos. Esto se traduce en que el 25% de su electricidad es generada por paneles fotovoltaicos, permitiendo una reducción de 79 toneladas de CO2 al año.



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)

Abastible y la CNC dieron un nuevo paso como socios energéticos y desarrollaron una importante solución para el edificio central del gremio, que consiste en proveer energía eléctrica al recinto con paneles fotovoltaicos y climatización con bombas de calor eficientes a gas licuado.

El proyecto logra la generación del 20% de la electricidad a través de energía renovable, y entre los beneficios que tiene el uso de la bomba de calor y de los paneles fotovoltaicos, está la reducción de CO2 en un 17%; además de un 60% de ahorro en los costos energéticos y de mantenimiento.

Como consecuencia del trabajo conjunto entre CNC y Abastible, el proyecto fue reconocido con el sello de eficiencia energética categoría Bronze -entregado por el Ministerio de Energía y administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética-, que precisamente premia a las empresas que hoy son líderes en el país en el buen uso de energía.



Cooperativa Capel

En la Región de Coquimbo, específicamente en Punitaqui, se ubica la Cooperativa Capel, que en su búsqueda continua por mejorar su proceso productivo, se transformó en cliente de Abastible.

El proyecto implementado consiste en la instalación de una nueva línea de etiquetado termocontraíble que requiere el uso de vapor como energía térmica. Para ello, se realizó la instalación de una caldera de vapor con economizador, que recupera hasta un 60% del calor perdido en gases de escape, obteniendo una eficiencia de 92%.

Esta solución energética permite, a su vez, la reducción de un 30% de emisiones de CO2 y de un 15% de material particulado. Por otro lado, ahorra en torno al 10% el consumo de agua.



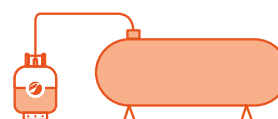
Personas y Comunidades

Para que nadie se quede atrás

Consciente del rol que cumple en la sociedad chilena, Abastible impulsó una serie de iniciativas de vinculación con la comunidad durante 2019. Una de ellas fue ponerse a disposición del Ministerio de Desarrollo Social y Familia para colaborar en el Plan Invierno y Código Azul, entregando cerca de 1.500 recargas de gas licuado y estufas rodantes, con el objetivo de dotar de calefacción a los 86 albergues y centros de acogida dispuestos a lo largo de Chile para las personas en situación de calle.

Y es que poner a la persona en el centro de la operación tiene un significado que va más allá de la compañía y que implica buscar cómo contribuir a la construcción de una mejor sociedad. Por lo mismo, los colaboradores de la empresa organizaron un voluntariado corporativo que consistió en visitas a los albergues del Plan Invierno de Concepción, Valparaíso, Los Ángeles, Chillán, Puerto Montt y Santiago, para compartir un mensaje de solidaridad y un momento de alegría.

**APORTES AL PLAN INVIERNO Y
CÓDIGO AZUL DEL MINISTERIO DE
DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA**



1.500

recargas de gas licuado



50

estufas rodantes para calefaccionar a
86 albergues y centros de acogida



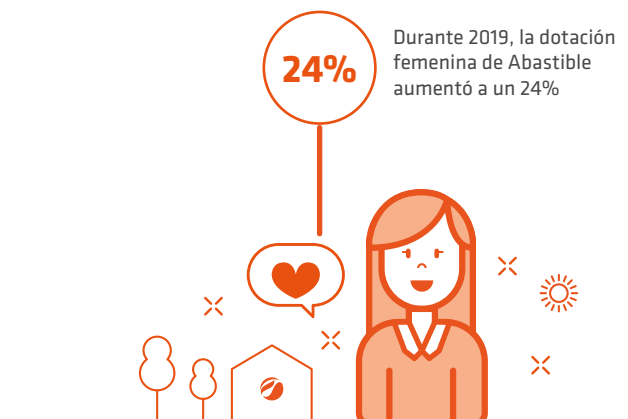


El talento de la mujer presente

A partir de 2019, Abastible ha impulsado iniciativas para potenciar el talento de la mujer con el objetivo de aumentar su inserción laboral en la industria, a todo nivel. Por ello, dentro de la organización se desarrolló e implementó el Programa de Liderazgo Femenino que crea espacios de discusión y concientización sobre este desafío.

Las líneas de acción de este programa son dos: Cultura-Empresa y Liderazgo Femenino. En este contexto se realizaron conversatorios, charlas y un taller de marketing personal; además, se impulsó el aumento de la dotación de mujeres en la compañía y la corresponsabilidad parental.

Asimismo, la compañía participó en la iniciativa público-privada organizada por el Ministerio de Energía, Más Energía Mujer, que busca estimular la participación femenina en el sector.





Crisis Social: reflexión y apoyo mutuo

A partir de octubre, el país vivió como sociedad un cambio drástico. El estallido social y las consecuencias que hasta hoy se viven hicieron necesario que la compañía dispusiera de medidas especiales con el objetivo de resguardar la seguridad de sus colaboradores y distribuidores a lo largo de Chile.

Las medidas implementadas por la compañía se resumen en flexibilidad horaria, buses de acercamiento, instancias de contención, cápsulas de autocuidado, intervención con equipos de psicólogos, monitoreo de la situación de los colaboradores y sus familias, y la entrega de víveres básicos.

La compañía continuó con la realización de conversatorios con los colaboradores, pues cree profundamente en la necesidad de reflexionar sobre cómo se hacen las cosas, cuál es el diseño de gestión con las personas y cuáles son los énfasis que hoy se tienen que dar.



Sinergia entre Abastible y sus distribuidores

La garantía de entrega de un servicio de calidad bajo altos estándares de seguridad es uno de los ejes de funcionamiento de Abastible. No obstante esto, se puso a prueba durante el inicio de la crisis social, y es por ello que la compañía también tomó una serie de medidas que buscaron el resguardo de la integridad de todas las personas que forman parte de su red de distribuidores.

En este sentido, las medidas implementadas incluyeron la facilitación del acceso y resguardo del producto, la flexibilización del horario de distribución y de las condiciones comerciales de venta.

Información General

Propiedad de la Sociedad

El único accionista que posee más del 10% del capital de la Sociedad es Empresas Copec S.A.
Los catorce mayores accionistas al cierre del ejercicio son los siguientes:

Accionista	N° Acciones	% del Total Suscrito
Empresas Copec S.A.	52.126.841	99,2023
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	64.241	0,1223
Ulibarri Lorenzini Luisa Stella	35.468	0,0675
Ulibarri Lorenzini María Ximena	34.643	0,0659
Comparini Simonetti Mario	31.015	0,0590
González Cruz Fermín	29.489	0,0561
Ghigliotto Villar Assunta	25.762	0,0490
Chanes Luksic Alejandro Tomás	24.233	0,0461
Zuvic Benítez Vronislav Kresimir	9.967	0,0190
Gellona Torretti Isabel Margarita	9.429	0,0179
Gellona Torretti Eugenio	9.429	0,0179
Chanes Luksic Leticia Olga	8.281	0,0158
Suc. José Vicente Chanes Luksic	8.281	0,0158
Quiroz Martín Ana María	8.244	0,0157

Resultado del Ejercicio

Abastible S.A. obtuvo una utilidad Consolidada en el año 2019 de M\$ 52.712.652, siendo atribuible a sus accionistas M\$ 46.057.348 y a participaciones no controladoras en las sociedades filiales Norgas, Setracom y Solgas M\$ 6.655.304.

	2019 M\$	2018 M\$
Utilidad antes de Impuesto	73.243.689	68.524.497
Impuesto a la Renta	(20.531.037)	(21.930.137)
Utilidad atribuible a Abastible	46.057.348	40.871.456
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras en sociedades filiales	6.655.304	5.722.904
Utilidad	52.712.652	46.594.360

Utilidad Líquida Distribuible

Para la determinación de la utilidad a ser distribuida, la Sociedad ha efectuado ajustes al ítem “Ganancias atribuibles a los Propietarios de la Controladora” del Estado de Resultados Integrales del Ejercicio.

	2019 M\$	2018 M\$
Ganancia atribuible a la Controladora	46.057.348	40.871.456
Ajustes a realizar:		
Minusvalía Comprada	-	-
Total Ajustes	-	-
Utilidad Líquida Distribuible	46.057.348	40.871.456

Distribución de Utilidades

El Directorio propone a los señores accionistas repartir la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019 de Abastible S.A. de la siguiente forma:

	M\$
Dividendo provisorio N° 92 de \$ 169 por acción	8.880.270
A cubrir dividendo N° 93 de \$ 453 por acción, por repartir	23.803.327
A reserva futuros dividendos	13.373.751
Total	46.057.348

Dividendos

Durante el período comprendido entre el año 2014 y 2019 la Sociedad distribuyó los siguientes dividendos a sus accionistas:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA

Año	\$/acción	Monto total (M\$)
2014	386,0	14.668.000
2015	830,0	31.540.000
2016	251,0	12.083.546
2017	610,0	32.053.045
2018	492,0	25.852.620
2019	639,0	33.576.878

En mayo de 2019 se repartió el dividendo definitivo N° 91, con cargo a la utilidad del ejercicio 2018.
En diciembre de 2019 se distribuyó el dividendo N° 92, en carácter de provisorio, con cargo a la utilidad del ejercicio 2019.

Dichos dividendos se indican a continuación:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA

N°	Fecha	\$/acción	Monto total(M\$)
91	07/05/19	470,0	24.696.608
92	10/12/19	169,0	8.880.270

El Directorio ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución del dividendo N° 93 de \$453 por acción con cargo a la utilidad de 2019. Este dividendo, en caso de ser aprobada la proposición del Directorio, se pagará a contar de la fecha que acuerde la junta de accionistas.

El dividendo definitivo propuesto pagar a los señores accionistas, junto con el dividendo provisorio N°92, corresponde al 70,96% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2019.

En los próximos ejercicios, el Directorio tiene el propósito de otorgar dividendos que alcancen el 50% de la utilidad. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio podrá estudiar un eventual cambio en el porcentaje indicado de acuerdo con la política y planes de inversión de la Sociedad y con la disponibilidad de recursos de caja.

Capital Emitido

Si se aceptan las proposiciones formuladas a la Junta Ordinaria de Accionistas, el Capital y Reservas de la Sociedad quedarían constituidos como sigue:

	M\$
Capital emitido	248.508.932
Otras reservas	18.054.403
Ganancias acumuladas	68.172.975
Participaciones no controladoras en filiales	46.371.533
Total patrimonio neto	381.107.843

Remuneración del Directorio

Según lo ordenado en el Artículo 33 de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas se detallan a continuación las remuneraciones pagadas y devengadas por el Directorio de la Sociedad:

	2019 M\$	2018 M\$
Eduardo Navarro Beltrán	97.840	95.414
José Odone Odone	65.701	63.155
Máximo Israel López	32.613	31.823
Franco Bozzalla Trabucco	32.613	29.361
Ignacio Briones Rojas	27.528	29.361
Sergio del Campo Fayet	32.613	29.361
María Ximena Alzérreca Luna	30.133	19.669
Joanna Davidovich Gleiser	-	7.263
Total	319.041	305.407

Personal de Abastible S.A. (Individual)

Durante 2019 las relaciones entre la Sociedad y su personal se mantuvieron en el habitual ambiente de cordialidad y mutuo respeto.

DOTACIÓN DE PERSONAL AL 31.12.19

	Nº
Ejecutivos	53
Profesionales y técnicos	320
Otros trabajadores	1.105
Total	1.478

A su vez se cuenta con la colaboración de empresas contratistas que aportan el servicio de 826 a 1.052 personas, según la estación del año, en algunas funciones operacionales y de distribución.

Transacciones con Partes Relacionadas

Todas las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2019 con partes relacionadas, detalladas en las notas a los estados financieros, se han realizado a precios y condiciones normales de mercado y no han tenido un efecto significativo en el resultado del ejercicio.

Audidores Externos

Corresponde a la Junta Ordinaria de Accionistas resolver acerca de la designación de los Auditores Externos que examinarán los estados financieros correspondientes al ejercicio comercial que terminará el 31 de diciembre de 2020.

Suscripción de Memoria

Se deja constancia que la presente Memoria fue suscrita por la totalidad de los Directores de Abastible S.A.

Estados Financieros Consolidados

Abastible S.A. y Filiales

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de	2019 M\$	2018 M\$
Activos		
Activos corrientes	200.210.990	167.955.589
Activos no corrientes	784.581.643	726.706.752
Total Activos	984.792.633	894.662.341
Pasivos		
Pasivos corrientes	182.904.260	177.948.459
Pasivos no corrientes	420.780.530	374.331.998
Total Pasivos	603.684.790	552.280.457
Patrimonio		
Capital emitido	248.508.932	248.508.932
Otras Reservas	18.054.403	-5.182.954
Ganancias (pérdidas) acumuladas	68.172.975	57.322.915
Patrimonio neto atribuible a la controladora	334.736.310	300.648.893
Participaciones no controladoras	46.371.533	41.732.991
Total Patrimonio	381.107.843	342.381.884
Total Pasivos y Patrimonio	984.792.633	\$894.662.341

Estado de Resultados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	2019 M\$	2018 M\$
Margen Bruto	269.458.135	244.971.069
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	73.243.689	68.524.496
Gasto por impuesto a las ganancias	-20.531.037	-21.930.137
Ganancia (pérdida) de operaciones continuadas	52.712.652	46.594.359
GANANCIA (PÉRDIDA)	52.712.652	46.594.359
Ganancia (pérdida) atribuible a participación controladora	46.057.348	40.871.457
Ganancia (pérdida) atribuible a participación no controladora	6.655.304	5.722.902
GANANCIA (PÉRDIDA)	52.712.652	46.594.359

Estado de Flujos de Efectivo

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	2019 M\$	2018 M\$
Flujo de efectivo neto de actividades de operación	120.848.349	73.073.597
Flujo de efectivo neto de actividades de inversión	-66.956.672	-82.993.988
Flujo de efectivo neto de actividades de financiación	-47.744.835	3.983.343
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo	6.146.842	-5.937.048
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.041.833	408.328
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	50.748.766	56.277.486
SALDO FINAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	57.937.441	50.748.766